

# Communiqué de presse

## Présence élargie dans le 4<sup>e</sup> pays le plus peuplé au monde : **Barry Callebaut et Garudafood renforcent leur partenariat d'approvisionnement en Indonésie**

- **Garudafood et Barry Callebaut ont signé un accord à long terme portant sur la fourniture de 7000 tonnes supplémentaires de pâte à glacer au chocolat par an.**
- **Barry Callebaut va bâtir sur le site de Garudafood à Rancaekek (Bandung), en Indonésie, une « usine dans l'usine » représentant un investissement de quelque CHF 2,8 millions (IDR 40 milliards).**

*Zurich/Suisse, Rancaekek (Bandung)/Indonésie, le 27 novembre 2018* – Garudafood, l'une des plus grandes entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie, et le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat et de produits à base de cacao de qualité supérieure, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un nouvel accord portant sur la fourniture à long terme de 7000 tonnes supplémentaires de pâte à glacer au chocolat par an à la biscuiterie de Garudafood à Rancaekek, un sous-district de Bandung, en Indonésie. Barry Callebaut compte commencer les livraisons des volumes supplémentaires mi-2019.

Le concept d'« usine dans l'usine » sera mis en œuvre au sein de la biscuiterie de Garudafood à Rancaekek grâce à un investissement de CHF 2,8 millions (IDR 40 milliards). La collaboration entre les deux entreprises continuera d'être alimentée par des activités d'innovation conjointe, renforçant encore la position de Garudafood parmi les leaders du marché indonésien.

Ce deuxième accord à long terme témoigne de l'engagement de Barry Callebaut et de Garudafood en faveur de leur partenariat fructueux, qui a débuté en juin 2015. Barry Callebaut a ainsi construit sa première chocolaterie sur le site de l'usine Garudafood de Gresik et fournit chaque année plus de 10 000 tonnes de pâte à glacer au chocolat à Garudafood.

Hardianto Atmadja, CEO de Garudafood, a déclaré : « Cette collaboration s'inscrit également dans le cadre de notre stratégie d'« innovation ouverte » et soutient l'Industrie 4.0, afin que les produits que nous fabriquons soient de première qualité. Nous intensifions encore la collaboration avec Barry Callebaut, ce qui favorisera la performance de Garudafood dans la fabrication de produits novateurs permettant d'apporter une valeur ajoutée aux consommateurs indonésiens et étrangers. »

Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut Asie-Pacifique, a pour sa part déclaré : « C'est un réel honneur pour nous de renforcer encore notre relation avec Garudafood, véritable leader dans son domaine. Cette extension d'activité va également asseoir davantage notre présence en Indonésie, 4<sup>e</sup> pays le plus peuplé au monde avec plus de 260 millions d'habitants et l'une des économies les plus dynamiques de la région Asie-Pacifique. »

La présence de Barry Callebaut en Asie remonte à juillet 1997, date à laquelle la société a ouvert sa première chocolaterie à Singapour. Dans l'ensemble de l'Asie, Barry Callebaut exploite à présent cinq chocolateries (en Chine, en Inde, en Indonésie, au Japon et à Singapour), trois usines

de cacao (deux en Indonésie et une en Malaisie) et une usine combinant chocolat et cacao (en Malaisie).

La société emploie actuellement plus de 550 personnes en Indonésie, sur les sites de Gresik, Bandung, Makassar et Lampung. Elle s'est également engagée à développer ses activités en faveur du développement durable qu'elle mène auprès des producteurs de cacao d'Indonésie par le biais de son programme Forever Chocolate.

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

***Suivre le groupe Barry Callebaut:***

 [Twitter](#) /  [LinkedIn](#) /  [Facebook](#) |  [YouTube](#) /  [Flickr](#)

***À propos de Garudafood ([www.Garudafood.com](http://www.Garudafood.com)) :***

*PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (code valeur : GOOD), fondée en 1990, est l'une des plus grandes entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie. Elle fabrique et commercialise actuellement des produits alimentaires et des boissons sous cinq de ses marques leaders que sont Gery, Garuda, Chocolatos, Leo et Clevo. Ces produits sont notamment des biscuits, des fruits à coque, des chips, des confiseries, des boissons lactées et de la poudre de chocolat. Garudafood exporte actuellement ses produits dans plus de 20 pays, principalement à destination des pays de l'ASEAN, de la Chine et de l'Inde.*

**Contacts pour les médias**

**International**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut SA  
Téléphone : +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Asie-Pacifique**

Nor Badron  
Director Corporate Communications Asia Pacific  
Barry Callebaut Asie-Pacifique  
Téléphone : +65 6486 7118  
[nor\\_badron@barry-callebaut.com](mailto:nor_badron@barry-callebaut.com)

**Indonésie – Garudafood**

Dian Astriana Yunianty  
Corporate Communications & Relations Dept. Head  
PT. GarudaFood Putra Putri Jaya  
Téléphone : +62 812-9297-506  
[dian.astriana@garudafood.co.id](mailto:dian.astriana@garudafood.co.id)

**Contacts pour les investisseurs et les analystes financiers :**

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Barry Callebaut SA

Téléphone : +41 43 204 04 23

[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)