

# Communiqué de presse

## **Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut Retraite de CFO Victor Balli; Remco J. Steenbergen nommé nouveau CFO au 1<sup>er</sup> mars 2018**

*Zurich/Suisse – le 8 novembre 2017* – Après avoir occupé le poste de Chief Financial Officer du groupe Barry Callebaut depuis février 2007, Victor Balli (né en 1957) a décidé de prendre la retraite de sa fonction exécutive avec effet au 28 février 2018. Le Conseil d'administration a nommé Remco J. Steenbergen (né en 1968, néerlandais) nouveau CFO et membre du Comité exécutif avec effet au 1er mars 2018. Victor Balli assurera une bonne transition avec Remco Steenbergen, qui rejoindra l'entreprise le 1er janvier 2018. Le Conseil d'administration et le Comité exécutif expriment leur gratitude à Victor Balli pour sa précieuse contribution pendant une période d'onze ans extrêmement fructueuse, au cours de laquelle Barry Callebaut est devenu le numéro un mondial de l'industrie du cacao et du chocolat, et lui souhaitent le meilleur pour ses projets futurs.

Remco Steenbergen rejoint Barry Callebaut en provenance de Royal Philips, leader spécialisé en matière de technologie de la santé au chiffre d'affaires annuel d'EUR 17 milliards (2016), où il a occupé le poste d'Executive Vice President et CFO HealthTech Businesses, Innovation & Group Functions depuis 2015. Doté d'une formation d'expert-comptable et titulaire d'un MBA, Remco Steenbergen apporte à Barry Callebaut sa vaste expérience en matière de promotion de la création de valeur, de transformation d'activités, de direction et d'aménagement d'équipes financières, d'amélioration des processus et systèmes opérationnels, de réalisation d'acquisitions, de planification stratégique, de gestion des performances et de comptabilité. Remco Steenbergen a passé près de 20 ans auprès de Philips, où il a exercé plusieurs fonctions: CFO Television Europe en Belgique, General Manager de Finance Shared Services en Irlande, Group Chief Accountant aux Pays-Bas, Sector Controller Healthcare aux États-Unis et CFO Business Imaging Systems aux États-Unis, avant de retourner aux Pays-Bas en 2014 au poste de Group Controller. Il a été promu en 2015 à son poste actuel d'Executive Vice President et CFO HealthTech Businesses, Innovation & Group Functions. Remco Steenbergen a commencé sa carrière chez KPMG en 1986. Dans ce cadre, il a exercé différentes fonctions aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et à Taïwan jusqu'en 1998.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut: «Nous devons énormément à Victor Balli, dont je garderai le souvenir d'un sparring-partner de confiance, d'un collègue respecté et d'un CFO performant. Victor a apporté une contribution majeure à l'évolution de Barry Callebaut ces onze dernières années. De même, Victor a été un mentor pour beaucoup de nos jeunes collègues. En leur apportant conseils et soutien au fil de leur évolution professionnelle, il a bâti un solide vivier de talents. Je me félicite d'accueillir Remco Steenbergen au poste de CFO. Leader avéré sur le plan de la finance mondiale, il peut se targuer d'un excellent parcours en matière de transformation d'activités et de renforcement des capacités, sans compter sa vaste expérience à l'échelle internationale. Ces atouts font de Remco le successeur idéal de Victor, dont il saura faire fructifier l'héritage afin de porter Barry Callebaut vers de nouveaux horizons.»

*(cf. C. V. séparé)*

\*\*\*

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

**Suivre le groupe Barry Callebaut:**[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Facebook](#)[YouTube](#)[Flickr](#)

\*\*\*

**Contact pour les médias**

Christiaan Prins  
Head of External Affairs  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 03 76  
[christiaan\\_prins@barry-callebaut.com](mailto:christiaan_prins@barry-callebaut.com)

**investisseurs financiers et analystes:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)