

# Medienmitteilung

## Wechsel im Bereich Corporate Communications

### Taryn Ridley wird Vice President Corporate Communications & Public Affairs bei Barry Callebaut

**Zürich/Schweiz, 13. April 2026** – Barry Callebaut, der weltweit führende Anbieter von hochwertigen Schokoladen- und Kakaolösungen, hat Taryn Ridley per 1. April 2026 zur neuen Vice President Corporate Communications & Public Affairs ernannt. Sie folgt auf Kai Hummel, der das Unternehmen verlassen hat. Taryn Ridley wird die gesamte externe und interne Unternehmenskommunikation sowie Public Affairs weltweit verantworten und direkt an CEO Hein Schumacher berichten.

Taryn Ridley trat 2015 bei Barry Callebaut ein und hat seitdem umfassende Erfahrung in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation gesammelt. Zuletzt war sie als Director External Affairs & ESG tätig, wobei sie für die ESG- und Public-Affairs-Strategie des Konzerns zuständig war und als Unternehmenssprecherin zu diesen Themen fungierte.

Vor Barry Callebaut arbeitete Taryn Ridley am Europäischen Internationalen Koordinierungszentrum der Weltgesundheitsorganisation an der Universität St. Andrews in Grossbritannien, wo sie die globale interne Kommunikation leitete.

Taryn Ridley hat einen Master of Science in Public Health Research & Policy von der University of Aberdeen (Grossbritannien) und einen Bachelor of Science (Hons) in Ernährung und Gesundheit von der University of Abertay Dundee (Grossbritannien).

#### **Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Umsatz von rund CHF 14,8 Milliarden für das Geschäftsjahr 2024/25 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Lösungsanbieter für hochwertige Schokoladenerlebnisse über das gesamte Spektrum von Schokolade, Kakao, Kakaüberzüge und kakaofreien Alternativen – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung von Premium-Schokoladen, Füllungen und Dekorationen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13.000 Mitarbeitenden. Die Barry Callebaut Gruppe mit der weltweiten Gourmet-Marke Callebaut® steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Cocoa Horizons Foundation in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.*

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Facebook](#)

Kontakt für die Medien:

Sara Thallner

Head of External Corporate Communications

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 268 86 06

[media@barry-callebaut.com](mailto:media@barry-callebaut.com)

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Sophie Lang

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 79 275 83 95

[investorrelations@barry-callebaut.com](mailto:investorrelations@barry-callebaut.com)