

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Barry Callebaut renforce son engagement envers Wieze avec un investissement de 250 millions d'euros

- Des investissements importants permettra d'assurer la pérennité du site et de renforcer les opérations, soulignant ainsi l'engagement envers ses clients et l'importance de la Belgique pour sa croissance future de Barry Callebaut
- Masterplan pluriannuel de 250 millions d'euros pour la plus grande usine de chocolat au monde, située à Wieze
- En parallèle, un Masterplan de 125 millions d'euros sera également investi dans l'usine de Halle

Wieze, Belgique, le 5 février 2026 – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, annonce aujourd'hui des plans détaillés pour des investissements pluriannuels importants dans son usine de Wieze, la plus grande usine de chocolat au monde. Ces investissements permettront d'assurer la pérennité de l'usine de production et soulignent l'importance cruciale du site pour offrir une expérience client de premier ordre et renforcer l'excellence opérationnelle du groupe.

Outre ces investissements à Wieze, l'usine de Halle bénéficiera d'un investissement supplémentaire de 125 millions d'euros, confirmant ainsi l'importance de la Belgique pour le groupe. Une partie de ces investissements relève du programme BC Next Level annoncé précédemment, tandis que d'autres parties sont des investissements réguliers dans les usines.

Wim Debedts, Managing Director Benelux & Nordics, déclare : "Wieze est et restera le berceau de Barry Callebaut. C'est là que notre marque emblématique Callebaut® a vu le jour en 1911. Grâce à la qualité au cœur de son succès, Callebaut® est exporté vers des clients du monde entier. Avec ces investissements importants dans nos sites de production belges de Wieze et Halle, nous poursuivons notre histoire et démontrons notre engagement envers nos clients et nos employés."

Le Masterplan de Wieze comprend des améliorations majeures des infrastructures visant à renforcer à la fois la sécurité et l'efficacité opérationnelle, afin de continuer à offrir la meilleure valeur et le meilleur service. Les plans prévoient notamment la modernisation des chaînes de production de pointe pour améliorer la sécurité et la qualité alimentaires, créer un environnement de travail plus sûr pour les employés, ainsi que la construction d'une rocade permettant la circulation à sens unique sur le site, ce qui améliorera considérablement la sécurité et l'impact l'environnemental.

Filip Hermans, Plant Manager Barry Callebaut Wieze, conclut : "Ces initiatives du Masterplan renforceront non seulement nos capacités opérationnelles à Wieze, mais offriront également un environnement de travail plus moderne, plus sûr et plus attrayant pour nos employés dévoués. Grâce à cet investissement, nous préparons notre usine de Wieze pour l'avenir, afin de continuer à offrir à nos clients le meilleur service, la meilleure valeur et la meilleure qualité."

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com)

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 14.8 milliards environ pour l'exercice 2024/2025, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

les restaurateurs ou les traiteurs, avec Callebaut® comme principale marque mondiale. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un avenir durable.

Suivez le groupe Barry Callebaut :



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Facebook](#)

Contact
pour les médias
Karolien Cloots
Communication d'entreprise
Barry Callebaut
Téléphone : +32 495 87 83 16
media@barry-callebaut.com

Pour les investisseurs et les analystes
financiers :
Sophie Lang
Responsable des relations investisseurs
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 79 275 83 95
Investorrelations@barry-callebaut.com