

PERSBERICHT

Barry Callebaut versterkt engagement voor Wieze met investering van 250 miljoen euro

- **Aanzienlijke investeringen om de site klaar te maken voor de toekomst en activiteiten verder te versterken, wat de toewijding naar klanten toe en het belang van België voor de toekomstige groei van Barry Callebaut onderstreept**
- **Meerjarig Masterplan van €250 miljoen voor de grootste chocoladefabriek ter wereld in Wieze**
- **Daarnaast wordt ook een Masterplan van €125 miljoen geïnvesteerd in de fabriek in Halle**

Wieze, België, 5 februari 2026 – Barry Callebaut, 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacaoproducten, kondigt vandaag gedetailleerde plannen aan voor aanzienlijke meerjarige investeringen in de fabriek in Wieze, de grootste chocoladefabriek ter wereld. De investeringen zullen worden ingezet om de productiefaciliteit toekomstbestendig te maken, waarmee de Barry Callebaut Group het cruciale belang van de site benadrukt voor het leveren van een best-in-class klantervaring en het verder versterken van de operationele uitmuntendheid.

Naast de investeringen in Wieze, ontvangt de fabriek in Halle een bijkomende investering van €125 miljoen, wat het belang van België voor de groep nogmaals bevestigt. Een deel van deze investeringen valt onder het reeds eerder aangekondigde BC Next Level-programma, terwijl andere delen reguliere investeringen in de fabrieken zijn.

Wim Debedts, Managing Director Benelux & Nordics, zegt: "Wieze is en blijft de bakermat van Barry Callebaut. Het is de plaats waar ons iconische merk Callebaut® in 1911 werd geboren. Met kwaliteit als de kern van het succes wordt Callebaut® geëxporteerd naar klanten over de hele wereld. Met deze aanzienlijke investeringen in onze Belgische productiesites in Wieze en Halle zetten we ons verhaal verder, en tonen we ons engagement aan onze klanten en onze medewerkers."

Het Masterplan voor Wieze omvat aanzienlijke infrastructuurverbeteringen die gericht zijn op het versterken van zowel de veiligheid als de operationele efficiëntie, om zo de beste waarde en service te blijven bieden. De plannen omvatten de modernisering van ultramoderne productielijnen om voedselveiligheid en kwaliteit verder te verhogen, om een veiligere werkomgeving voor medewerkers te creëren, en de aanleg van een ringweg die éénrichtingsverkeer op de site mogelijk maakt om de veiligheid en impact op de omgeving aanzienlijk te verbeteren.

Filip Hermans, Plant Manager Barry Callebaut Wieze, besluit: "Deze Masterplan initiatieven zullen niet alleen onze operationele capaciteiten in Wieze versterken, maar ook zorgen voor een modernere, veiligere en aantrekkelijkere werkomgeving voor onze toegewijde medewerkers. Met deze investering maken we onze fabriek in Wieze future-proof, zodat we onze klanten blijvend de beste service, waarde en kwaliteit kunnen bieden."

Over de Barry Callebaut Groep (www.barry-callebaut.com)

Met een jaaromzet van ongeveer 14.8 miljard CHF in het boekjaar 2024/25 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacaoproducten - van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft meer dan 60 productievevestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 13 000 medewerkers. De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedingsproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven met Callebaut® als voornaamste wereldwijde merk. De Barry Callebaut Groep zet zich in om duurzame chocolade de norm te maken om de toekomstige

PERSBERICHT

cacaobevoorrading te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren. De Groep ondersteunt de [Cocoa Horizons Foundation](#) in zijn streven naar een duurzame toekomst voor cacao en chocolade.

Follow the Barry Callebaut Group:



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Facebook](#)

Contact

voor de media

Karolien Cloots

Corporate Communications

Barry Callebaut

Phone: +32 495 87 83 16

media@barry-callebaut.com

voor investeerders en financiële analisten:

Sophie Lang

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 79 275 83 95

investorrelations@barry-callebaut.com