

MEDIENMITTEILUNG

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 LR
Übersetzung des englischen Originaltextes

CEO-Wechsel

Hein Schumacher wird neuer CEO von Barry Callebaut

- **Hein Schumacher folgt auf Peter Feld per 26. Januar 2026**
- **Peter Feld verlässt Barry Callebaut, um neue berufliche Herausforderungen zu verfolgen**
- **Hein Schumacher vereint fundierte Erfahrung aus der Nahrungsmittelindustrie mit der ausgewiesenen Fähigkeit zur Wertsteigerung für die Aktionäre**

Zürich/Schweiz, 21. Januar 2026 – Barry Callebaut AG gab heute bekannt, dass der Verwaltungsrat Hein Schumacher per 26. Januar 2026 zum Chief Executive Officer und Nachfolger von Peter Feld ernannt hat. Mit dem bevorstehenden Abschluss des Transformationsprogramms „BC Next Level“ wird Peter Feld Barry Callebaut verlassen, um neue berufliche Herausforderungen zu verfolgen. Für den Übergang zu Hein Schumacher steht Peter Feld Barry Callebaut weiterhin zur Verfügung, um insbesondere sein Wissen über das Transformationsprogramm „BC Next Level“ weiterzugeben.

Patrick De Maeseneire, Präsident des Verwaltungsrates der Barry Callebaut Gruppe, kommentierte: „Der Verwaltungsrat freut sich, nach einem umfassenden globalen Suchprozess Hein Schumacher als neuen CEO von Barry Callebaut begrüßen zu dürfen und mit ihm ein neues Kapitel des Wachstums, der Wertschöpfung und der Branchenführerschaft aufzuschlagen. Hein Schumacher ist eine erfahrene, entscheidungsfreudige Führungspersönlichkeit und verfügt aus zwei CEO-Positionen bei Unilever und Royal FrieslandCampina über eine einzigartige Kombination aus Erfahrung in den Bereichen Nahrungsmittel, B2C/B2B und Rohstoffen sowie ausgewiesenem Erfolg bei der Schaffung von bedeutendem Aktionärswert. Er ist zu diesem Zeitpunkt die richtige Person, um die nächste Phase von Barry Callebaut einzuleiten, in der wir uns verstärkt auf unsere Kunden konzentrieren, eine Erfolgskultur schaffen und unsere Finanzkraft stärken wollen – basierend auf unserem vollständig integrierten Geschäftsmodell für Kakao und Schokolade.“

Patrick De Maeseneire fuhr fort: „Peter Feld kam im April 2023 als CEO zu Barry Callebaut mit dem Auftrag, unser Unternehmen in eine einfachere, schlankere und agilere Organisation umzugestalten. Neben der Umsetzung unseres Transformationsprogramms „BC Next Level“ hat Peter unser Unternehmen durch den perfekten Sturm navigiert, der von beispiellos hohen Kakaobohnenpreisen, Marktturbulenzen und einer herausfordernden geopolitischen Lage geprägt war. Angesichts des bevorstehenden Abschlusses von „BC Next Level“ haben der Verwaltungsrat und Peter Feld entschieden, dass jetzt der richtige Zeitpunkt für einen Wechsel an der Spitze des Unternehmens gekommen ist. Im Namen des gesamten Verwaltungsrats danken wir Peter Feld für seine immense Arbeit und Führungsstärke und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.“

Hein Schumacher (geboren 1971, niederländischer Staatsangehöriger) bringt über 25 Jahre Erfahrung im Nahrungsmittelsektor mit. Von 2023-2025 war er CEO von Unilever, wo er einen umfassenden Wachstumsplan umsetzte. Dieser erlaubte es dem Unternehmen, sich stärker auf Kernmarken mit höherer Wertschöpfung zu konzentrieren und ein signifikantes Wachstum des Aktionärswerts zu erzielen. Vor seiner Zeit bei Unilever bekleidete Hein Schumacher Schlüsselpositionen bei Royal FrieslandCampina, einer der weltweit grössten Molkereigenossenschaften, die 50% ihres Umsatzes im B2B-Bereich erwirtschaftet. Dort war er sowohl als CEO (2017–2023) wie auch als CFO (2015–2017) tätig. In seiner Rolle als CEO führte er Royal FrieslandCampina durch Zeiten sehr volatiler Rohwarenpreise sowie durch die COVID-Pandemie und stärkte das Unternehmen durch eine umfassende Restrukturierung, die zu

einem fokussierteren Geschäft und einem deutlichen Umsatzanstieg führte. Von 2003-2014 war Hein Schumacher bei HJ Heinz (heute Kraft Heinz) in zunehmend verantwortungsvolleren Positionen tätig, darunter als President & CEO von HJ Heinz Asien-Pazifik (2013–2015) und Executive Vice President von HJ Heinz China (2010–2013), mit Arbeitsort in Asien-Pazifik. Seine berufliche Laufbahn begann er 1996 als Finanzmanager bei Unilever. (Siehe auch separate Biografie)

Hein Schumacher sagte: „Es ist mir eine Ehre, als CEO von Barry Callebaut tätig sein zu dürfen. Nach einer Phase beispielloser Marktturbulenzen befindet sich Barry Callebaut an einem spannenden Wendepunkt. Während das Unternehmen weiterhin Markt- und Volumendruck zu bewältigen hat, bietet sich uns eine klare Chance, auf den Wachstumspfad zurückzukehren, unsere Unternehmenskultur zu stärken und unsere Unternehmensleistung zu verbessern. Ich freue mich darauf, zusammen mit dem Team von Barry Callebaut unsere Kunden zu begeistern, die Bilanz zu stärken und nachhaltigen, langfristigen Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.“

Peter Feld sagte: „In den letzten fast drei Jahren hatte ich das Privileg, mit einigen der talentiertesten Menschen der Branche zusammenzuarbeiten und die Grundlage für künftiges Wachstum zu schaffen. Wie der Verwaltungsrat und ich diskutiert haben, ist jetzt, da die meisten Initiativen von "BC Next Level" bereits umgesetzt sind, ein guter Zeitpunkt, um den Stab an Hein weiterzugeben. Ich tue dies mit Stolz und Dankbarkeit gegenüber allen Beteiligten. Die Zukunft von Barry Callebaut ist bei Hein in guten Händen, und ich wünsche Hein alles Gute für seine neue Aufgabe.“

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 14,8 Milliarden für das Geschäftsjahr 2024/25 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Lösungsanbieter für hochwertige Schokoladenerlebnisse über das gesamte Spektrum von Schokolade, Kakao, Kakaoüberzüge und kakaofreien Alternativen – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung von Premium-Schokoladen, Füllungen und Dekorationen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13.000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe mit der weltweiten Gourmet-Marke [Callebaut](#)® steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Facebook](#)

Kontakt für die Medien:

Sara Thallner

Head of External Communications

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 268 86 06

media@barry-callebaut.com

Für Investoren und Finanzanalysten:

Sophie Lang

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 79 275 83 95

investorrelations@barry-callebaut.com