

# Medienmitteilung

## Amr Arafa wird Chief Digital Officer von Barry Callebaut

14. November 2023, Zürich, Schweiz - Amr Arafa (45) übernimmt ab dem 15. Januar 2024 die Position des Chief Digital Officer der Barry Callebaut Gruppe. In dieser Funktion wird er den Aufbau einer agilen und technologiebasierten Organisation bei Barry Callebaut verantworten. Damit soll die Wachstumsstrategie des Unternehmens weiter vorangetrieben werden. In der neu geschaffenen Position wird er Teil des Extended Leadership Teams von Barry Callebaut und berichtet direkt an CEO Peter Feld.

Von seinen früheren Stationen bringt Amr Arafa ausgewiesene Expertise im Bereich digitale Transformation mit. Er stösst von IKEA zu Barry Callebaut, wo er über vier Jahre als Chief Data Officer tätig war. Im Laufe seiner Karriere hat er mehrere grosse strategische und digitale Transformationsprogramme geleitet, unter anderem bei Mondelēz International. Er hat einen Bachelor of Engineering in Elektronik von der Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport (AASTMT) in Ägypten, und einen Master of Science in e-Business Management von der University of Warwick, Grossbritannien.

Peter Feld sagte zum Start von Amr Arafa: „Wir freuen uns sehr, Amr bei uns an Bord zu haben. Im Rahmen unseres BC Next Level-Programms, haben wir uns dazu verpflichtet, eine agile und technologiebasierte Organisation aufzubauen. Davon profitieren wir nicht nur intern bei Barry Callebaut, sondern auch in unserer gesamten Wertschöpfungskette – von unseren Kunden bis hin zu den Kakaobauern. Mit Amr haben wir nun die richtige Person an Bord, um diese digitale Transformation voranzutreiben.“

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.5 Milliarden für das Geschäftsjahr 2022/23 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit 66 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken **Callebaut®**, **Cacao Barry®**, **Carma®** und dem Dekorations-Spezialisten **Mona Lisa®**. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**

-  LinkedIn
-  Instagram
-  X
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Kontakt für die Medien:

Kai Hummel

Global Head of Corporate Communications

Telefon: +41 43 204 15 22

[media@barry-callebaut.com](mailto:media@barry-callebaut.com)

für Investoren und Finanzanalysten:

Sarah Morgan

Interim Investor Relations Officer

Telefon: +41 79 275 83 95

[investorrelations@barry-callebaut.com](mailto:investorrelations@barry-callebaut.com)