

Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Barry Callebaut annonce le programme d'investissement BC Next Level

Se rapprocher des marchés cibles en simplifiant les processus et en accroissant la digitalisation

- **Ce plan pose les jalons de la prochaine décennie de croissance durable en rapprochant Barry Callebaut de ses marchés cibles et des clients tout en développant des solutions plus simples grâce à la digitalisation de ses processus.**
- **Le groupe va investir CHF 500 millions au cours des deux prochaines années dans les domaines clés pour la clientèle et dans des mesures visant à réduire les coûts de CHF 250 millions par an et, par conséquent, de soutenir les marges et le flux de trésorerie du groupe.**
- **Le programme se base sur un nouveau modèle opérationnel qui fait passer le nombre de régions sur lesquels le groupe opère de trois à cinq et crée une organisation chargée de l'Approvisionnement et de l'Accompagnement de la Clientèle.**
- **Le comité exécutif passe de neuf à six membres.**
- **Peter Vanneste, ancien directeur financier d'Ontex, est nommé directeur financier à compter du 1er novembre 2023 ; Ben De Schryver devient président régional pour l'Amérique du Nord.**
- **Barry Callebaut va partager une mise à jour de sa revue stratégique, des objectifs à moyen terme du programme et de plus amples détails sur BC Next Level lors de la publication des résultats annuels pour l'exercice 2022/23, prévue le 1er novembre 2023.**

Zurich/Suisse, le 6 septembre 2023 - Le Groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, annonce aujourd'hui la mise en place du *BC Next Level* – un programme d'investissement visant à libérer tout le potentiel du groupe et à préparer une nouvelle décennie de croissance durable en rapprochant Barry Callebaut de ses marchés cibles, en simplifiant les processus et en accroissant la digitalisation.

Peter Feld, PDG de Barry Callebaut, a déclaré : « Barry Callebaut est le cœur et le moteur de l'industrie mondiale du cacao et du chocolat. Le groupe a généré une croissance solide depuis près de 25 ans. En raison de l'évolution de la demande des clients pour des produits plus durables et innovants, le moment est venu de faire passer le groupe à un stade supérieur de sa croissance grâce à des investissements stratégiques pour son avenir. Nous rapprocherons les prises de décisions de nos marchés cibles et de nos clients tout en favorisant la simplicité et la digitalisation de nos processus. Ces étapes s'inscrivent dans la lignée de notre approche reconnue de l'innovation et de la durabilité afin d'offrir une valeur supplémentaire à toutes nos parties prenantes. »

Patrick De Maeseneire, président du conseil d'administration de Barry Callebaut, a déclaré : « Avec *BC Next Level*, Barry Callebaut s'apprête à devenir encore plus axé sur les besoins de nos clients, avec des processus plus agiles et plus efficaces. Le conseil d'administration est convaincu que ces initiatives garantiront le succès à long terme de l'entreprise et profiteront à l'ensemble des parties prenantes. L'équipe de direction peut compter sur notre soutien total pour la mise en œuvre du plan d'action présenté aujourd'hui. »

Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Investissement de CHF 500 millions pour financer le stade supérieur de sa croissance – CHF 250 millions d'économies annuelles

Le programme comprend un investissement net de CHF 500 millions dans les domaines les plus importants pour les clients, tels que l'innovation, le service, la durabilité et la qualité de nos produits, via le recours à des plateformes numériques qui accélèrent la mise sur le marché et facilitent des partenariats de long-terme avec les clients. *BC Next Level* sera financé par les ressources financières du groupe.

Le modèle opérationnel *BC Next Level* rapprochera Barry Callebaut de ses marchés et de ses clients tout en mettant en œuvre des processus normalisés et numérisés à l'échelle mondiale afin d'augmenter la croissance, la rentabilité et l'efficacité des processus. Barry Callebaut élèvera sa présence régionale, passant de trois à cinq divisions régionales – Europe occidentale, Europe centrale et orientale, Amérique du Nord, Amérique latine, Asie-Pacifique/Moyen-Orient et Afrique – chaque division englobant cinq à six groupes de pays. Ce programme comprend également la création de la nouvelle organisation chargée de l'Approvisionnement et de l'Accompagnement de la Clientèle afin d'améliorer la livraison des produits et d'accélérer la mise en œuvre mondiales de nos innovations, tout en fournissant, au niveau local, des services techniques aux clients.

Ce programme permettra de réaliser des économies de l'ordre de 15 %, soit CHF 250 millions par an, ce qui soutiendra les marges et les flux de trésorerie du groupe. La plupart des économies proviennent de la réduction du coût de fonctionnement, de l'optimisation des processus de production et des fonctions de support, de l'exploitation des centres de services partagés et d'une attention rigoureuse à l'excellence de la chaîne d'approvisionnement.

La société partagera une mise à jour stratégique complète et davantage de détails ainsi que les objectifs à moyen terme du programme *BC Next Level*. L'ensemble de ces informations seront partagée le 1er novembre 2023 à l'occasion d'un événement hybride (en ligne/en personne) qui aura lieu à Londres.

La nouvelle structure de direction soutient les priorités stratégiques

Barry Callebaut créera de nouvelles responsabilités mondiales au sein des divisions Finance, RH et Technologie afin d'améliorer les processus du groupe, et crée une organisation chargée de l'Approvisionnement et de l'Accompagnement de la Clientèle avec une équipe de direction expérimentée pour diriger cette verticale clé pour l'activité de Barry Callebaut.

Le comité exécutif sera réduit à six membres, contre neuf actuellement. Les personnes suivantes seront les nouveaux membres :

- **Peter Vanneste**, qui entrera en fonction le 1er novembre 2023, en tant que directeur financier ;
- **Jutta Suchanek**, qui entrera en fonction le 1er octobre 2023, en tant que directrice des ressources humaines et de la diversité ;
- **Clemens Woehrle**, qui entrera en fonction le 1er octobre 2023, en tant que directeur de l'approvisionnement et de l'accompagnement de la clientèle.

Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Jo Thys, actuellement directeur des opérations, assumera la responsabilité de président des opérations, de la stratégie et de l'innovation auprès de Clemens Woehrle. L'actuel directeur financier Ben De Schryver reprendra un rôle commercial et assumera la responsabilité de la division régionale Amérique du Nord en tant que président régional. Vamsi Mohan Thati deviendra président régional pour la région Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique. Toutes les régions seront rattachées aux services du PDG de Barry Callebaut.

Steve Woolley, PDG de la région Amériques, Masha Vis-Mertens, DRH et Rogier van Sligter, PDG de la région EMEA, poursuivrons de nouvelles activités professionnelles.

Patrick De Maeseneire a déclaré : « Nous sommes ravis de la réorganisation de notre structure de direction. Grâce à ces changements, nous apportons à Barry Callebaut de nouvelles compétences primordiales qui nous permettront de passer au stade supérieur de notre croissance avec l'appui de nos équipes passionnées et talentueuses. Notre équipe de direction est prête à mettre en œuvre nos projets de croissance durable. Dans le même temps, nous remercions Steve, Masha et Rogier pour leurs contributions majeures tout au long de ces années et pour leur engagement envers Barry Callebaut. Nous leur souhaitons le meilleur pour leurs projets professionnels futurs. Ils ont joué un rôle très important dans l'histoire récente du groupe et nous apprécions grandement l'impact qu'ils ont eu sur Barry Callebaut. »

Informations concernant sur les nouveaux membres du comité exécutif :

- **Peter Vanneste** était précédemment directeur financier de l'entreprise belge de produits d'hygiène Ontex, cotée en bourse. Il apporte son expérience en tant que directeur financier dans des entreprises publiques et privées de biens de consommation ainsi que sa vaste expérience managériale, notamment chez Jacobs Douwe Egberts, où il a passé plus de 15 ans, dont les deux dernières années en tant que directeur financier du groupe, et chez Procter & Gamble. Son expérience en tant que directeur financier d'une société cotée en bourse, combinée à un ensemble de compétences développées en occupant des fonctions financières dans l'industrie des biens de consommation, apportera une contribution importante à *BC Next Level*. Peter Vanneste a étudié l'Ingénierie Commerciale à KU Leuven et est titulaire d'un MBA de l'Université de Chicago.
- Tout au long de sa carrière, **Jutta Suchanek** a acquis une vaste expérience de la transformation globale dans toutes les dimensions des ressources humaines, en exerçant différentes fonctions à un niveau mondial dans le domaine des ressources humaines, tant dans des entreprises privées que dans des sociétés cotées en bourse. Sa nomination chez Barry Callebaut marque son retour dans une entreprise basée en Suisse, après avoir travaillé chez Syngenta à Bâle et à Singapour. Jutta Suchanek a précédemment travaillé chez GfK SE, où elle a été directrice des ressources humaines et de la diversité pendant les six dernières années. GfK a récemment fusionné avec son concurrent américain NielsenIQ. Jutta Suchanek est titulaire d'un diplôme en Business Education de l'université Ludwig-Maximilian de Munich.
- **Clemens Woehrle** rejoint Barry Callebaut fort de son expérience approfondie en transformation et de son leadership dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement d'entreprises opérant au niveau global, notamment sur le segment des produits de grande consommation et du commerce interentreprises. Il a récemment occupé le poste de directeur de l'exploitation chez WMF, un leader dans le domaine de la fabrication d'articles ménagers. Avant de rejoindre WMF, il a passé sept ans

Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

chez Beiersdorf AG, où il a dirigé la transformation de la chaîne d'approvisionnement en un réseau d'approvisionnement axé sur les besoins du client, et six ans chez Reckitt Benckiser. Titulaire d'un doctorat en chimie organique de l'université de Fribourg, il apporte son expérience issue de ses travaux universitaires, combinée à une expertise opérationnelle du développement de produits, de l'innovation orientée vers le client et des processus de mise à l'échelle.

Inscription au webcast médias et analystes d'aujourd'hui

Cet après-midi, le 6 septembre 2023, 13h CEST, Peter Feld, PDG Barry Callebaut Group, tiendra un webcast de présentation pour les médias et les analystes, suivi d'une session de questions-réponses à laquelle se joindra Ben De Schryver.

Pour vous inscrire à ce webcast uniquement en ligne, veuillez utiliser [ce lien](#). (L'inscription est ouverte jusqu'au mercredi 6 septembre 2023, à 12h00.)

Si vous souhaitez poser des questions pendant la partie Q&R du webcast, veuillez-vous connecter à la conférence téléphonique en direct. Vous trouverez les instructions de connexion ci-dessous.

Conférence téléphonique

Les participants peuvent appeler les numéros suivants 10 à 15 minutes avant le début de la conférence :

Suisse / Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

États-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Autres numéros internationaux (voir [PDF](#))

Après la conférence, une retransmission sera disponible sur le site web de Barry Callebaut.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris sous forme de fourrages, décorations et pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont **Callebaut®** et **Cacao Barry®**, **Carma®** ainsi que la marque de décorations **Mona Lisa®**.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Cocoa Horizons Foundation](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un avenir durables.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

-  LinkedIn
-  Instagram
-  X
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Contact médias :

Kai Hummel
Global Head of Corporate Communications
+41 43 204 15 22
media_hq@barry-callebaut.com

Contact investisseurs et les analystes financiers :

Sarah Morgan
Interim Investor Relations Officer
+41 79 275 83 95
investorrelations@barry-callebaut.com