

Medienmitteilung

Unterzeichnung von langfristiger Vereinbarung

Unilever und Barry Callebaut verlängern ihre strategische Liefervereinbarung

- **Unilever verlängert seine langfristige globale Vereinbarung mit Barry Callebaut über die Lieferung von Kakao und Schokolade**
- **Zusammenarbeit in den Bereichen Innovation und Nachhaltigkeit wird intensiviert**

Zürich/Schweiz, 14. Juni 2023 – Unilever, eines der weltweit führenden Konsumgüterunternehmen und Weltmarktführer im Bereich Eiscreme, hat sein langfristiges strategisches Abkommen über die Lieferung von Kakao und Schokolade von der Barry Callebaut Gruppe, dem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, verlängert.

Im Rahmen der erneuerten strategischen Liefervereinbarung, die ursprünglich im Jahr 2012 unterzeichnet wurde, wird Barry Callebaut innovative Schokoladenerzeugnisse für die Eiscreme-Produktion an Unilever liefern und dadurch dessen strategisches Langzeitwachstum weltweit vorantreiben. Darüber hinaus wird Barry Callebaut im Rahmen der Vereinbarung Unilever weiterhin bei der Erreichung seiner Nachhaltigkeitsziele unterstützen.

Willem Uijen, Chief Procurement Officer von Unilever, sagte: «Wir begrüßen die Erweiterung unserer strategischen Geschäftsbeziehung mit Barry Callebaut als langfristigen Partner im Eiscreme-Geschäft, der uns bei der Umsetzung unserer ambitionierten Wachstumspläne unterstützen wird. Die Partnerschaft ermöglicht einen Innovationsschub für unsere beliebten Eiscreme-Marken wie Magnum und Ben & Jerry's und hilft uns bei der Realisierung unserer Nachhaltigkeitsziele für Kakao.»

Rogier van Sligter, President EMEA von Barry Callebaut, sagte: «Mit der Unterzeichnung vertiefen wir unsere langfristige Geschäftsbeziehung mit Unilever, die wir in den vergangenen zehn Jahren aufgebaut und gepflegt haben. In dieser Zeit haben wir uns zum bevorzugten globalen Lieferanten und Innovationspartner für einen der weltweit führenden Konsumgüterhersteller entwickelt. Entscheidend war dabei die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit in allen Bereichen, in die wir unsere Stärken einbringen konnten, sei es bei der Schaffung einer zuverlässigen Lieferkette oder der Bereitstellung der neuesten Innovationen. Auch in Zukunft werden wir Unilever in seinen Bemühungen unterstützen, seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken Callebaut®, Cacao Barry®, Carma® und dem Dekorations-Spezialisten Mona Lisa®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Über Unilever:

Unilever ist einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Kosmetik, Körperpflege, Haushalt, Ernährung und Eiscreme. Die Produkte des Unternehmens werden täglich in über 190 Ländern von 3,4 Milliarden Menschen genutzt. Mit unseren 127,000 Beschäftigten erwirtschafteten wir 2022 einen Umsatz von EUR 60.1 Milliarden.







Unsere Vision ist es, weltweit führend im Bereich der nachhaltigen Wirtschaft zu werden und mit unserem zweckorientierten sowie zukunftsfähigen Geschäftsmodell überdurchschnittliche Leistungen zu erbringen. Wir sind seit Langem als fortschrittliches und verantwortungsbewusstes Unternehmen bekannt und etabliert.

Der Unilever Compass als unsere nachhaltige Geschäftsstrategie soll dabei helfen, überragende Leistungen zu erreichen sowie ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum voranzutreiben. Daneben wollen wir:

- den Zustand des Planeten verbessern
- für mehr Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden in der Weltbevölkerung sorgen
- einen Beitrag zu einer gerechteren und sozial inklusiveren Welt leisten

Weitere Informationen zu Unilever und seinen Marken finden Sie auf www.unilever.com.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Kontakt für die Medien:

Frank Keidel

Head of Media Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 268 86 06

frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 204 04 23

claudia_pedretti@barry-callebaut.com