

Medienmitteilung

Barry Callebaut investiert 100 Mio. USD in kanadische Schokoladenfabrik in Chatham, Ontario

- **Insgesamt fließen 100 Mio. USD in den mehrjährigen Ausbau des kanadischen Werks von Barry Callebaut**
- **Investiert wird in Produktionslinien für Flüssigschokolade, Formanlagen sowie erweiterte Produktionskapazitäten für milchfreie Schokolade**

Zürich, Schweiz, und Chicago, Illinois, USA, 7. Dezember 2022 – Heute hat Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, die nächste Ausbauphase für sein Werk im kanadischen Chatham, Ontario, angekündigt. Der mehrjährige Ausbau [begann 2018](#) mit Investitionen von anfänglich 30 Mio. USD für zusätzliche Lagerkapazität von Flüssigschokolade in Chatham, um Kunden eine grössere Produktvielfalt bieten zu können. Bis zum Ende des Geschäftsjahrs 2022/23 am 31. August 2023 werden weitere 70 Mio. USD in das Produktportfolio und zusätzliche Produktionskapazitäten des Werks fließen. Damit werden sich die Gesamtinvestitionen in die Fabrik in Chatham auf 100 Mio. USD belaufen.

Die Investitionen werden es Barry Callebaut ermöglichen, ihr langfristiges Wachstum auf dem sich ausweitenden Markt für Compound-Schokolade in Nordamerika weiter voranzutreiben. Derzeit stellt der Standort von flüssiger Milchsokolade über dunkle Compound-Schokolade bis hin zu Formprodukten eine breite Produktpalette her. Nun wird unter anderem in Produktionslinien für Flüssigschokolade, Formanlagen und weitere Produktionskapazitäten für milchfreie Compound-Schokolade investiert, um der wachsenden Kundennachfrage nach Schokoladengenuss auf Pflanzenbasis gerecht zu werden. Die Herstellung weisser Compound-Schokolade soll 2023 hinzukommen. Der Ausbau des Werks in Chatham hat das Wirtschaftswachstum in der Region angekurbelt. So hat Barry Callebaut knapp 100 direkte sowie 25 indirekte Arbeitsplätze geschaffen.

Balaji Padmanabhan, Vice President of Operations and Supply Chain für Nord- und Südamerika von Barry Callebaut, sagte: «Mit den neuen Kapazitäten werden wir der steigenden Nachfrage von Lebensmittelproduzenten und Gourmet-Kunden nach unseren Compound-Lösungen auf diesem dynamischen Konsumentenmarkt gerecht.»

Steve Woolley, President & CEO Americas bei Barry Callebaut, fügte hinzu: «Die Erweiterung unseres Werks in Chatham markiert einen weiteren Meilenstein in unserer Region. Bei den Investitionen in unsere Compound-Produktion sowie der neuen Fabrik für Spezialitätenprodukte in Brantford können wir auf die grosse Vielfalt an Fachkompetenz in der Region zurückgreifen und so ein strategisches Standbein in unserem Netzwerk aufbauen, während wir gleichzeitig unseren Wachstumskurs beschleunigen.»

Im April 2022 hatte Barry Callebaut eine [Investition von 104 Mio. USD in eine neue Schokoladenfabrik für Spezialitätenprodukte im kanadischen Brantford](#) angekündigt. Dort sollen zuckerfreie Schokolade sowie mit Proteinen angereicherte Schokolade und andere Spezialitätenprodukte hergestellt werden, um die steigende Kundennachfrage zu decken.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden (EUR 7.8 Milliarden / USD 8.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®].

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt**für die Region Nord- und Südamerika**

Martha Carlos
Media Relations
Telefon: +1 773 354 8115
Media_americas@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und**Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com