

Communiqué de presse

Barry Callebaut annonce le lancement des travaux de construction d'une chocolaterie à Neemrana en Inde

- **La troisième usine indienne de Barry Callebaut devrait être opérationnelle en 2024**
- **Ce projet fera de l'Inde le premier marché de production chocolatière du Groupe en Région Asie-Pacifique**

Zurich/Suisse et Neemrana/Inde, le 29 novembre 2022 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui l'inauguration des travaux de construction d'une troisième chocolaterie en Inde. Cette nouvelle usine produira des chocolats et des pâtes à glacer en chocolat dans la zone industrielle de Ghiloth, située dans la ville de Neemrana à environ 120 km au sud-ouest de Delhi. Ce projet fera de l'Inde le premier marché de production chocolatière de Barry Callebaut en Région Asie-Pacifique. À la publication de ce communiqué, le total des investissements de Barry Callebaut au cours des cinq dernières années est estimé à plus de CHF 50 millions.

Ce nouvel investissement confirme l'engagement du Groupe, initié il y a 15 ans, sur le marché indien. Depuis l'ouverture du premier centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Mumbai en 2007, Barry Callebaut a régulièrement investi sur le marché indien des produits à base de chocolat et de cacao. Les deux usines du Groupe à Baramati produisent aujourd'hui des chocolats et pâtes à glacer en chocolat de qualité supérieure.

« En position de leader dans l'industrie chocolatière, l'Inde est un marché stratégique pour Barry Callebaut en Asie-Pacifique. Notre ambition en Inde est de devenir le numéro un des produits à base de chocolat et cacao de qualité supérieure », souligne Jo Thys, Président de Barry Callebaut en Région Asie-Pacifique. « La construction d'une troisième unité de production indienne montre clairement que nous croyons en l'avenir de ce marché en plein essor. Elle nous permettra d'être encore plus proches de nos clients. »

Selon Dhruva Jyoti Sanyal, Managing Director de Barry Callebaut en Inde, « ce pays enregistre l'un des taux de croissance les plus élevés au monde sur le marché du chocolat. Au fil des ans, nous avons réalisé des investissements majeurs pour développer nos capacités de production et de distribution, ce qui nous met en position favorable pour l'avenir. Cette nouvelle usine sera notre plateforme au nord de l'Inde. Elle nous rapprochera de nos clients, créant de nouvelles opportunités pour le lancement de nos produits de qualité supérieure et de nos innovations à la pointe de l'industrie ».

La nouvelle usine sur un site vierge à Neemrana occupera une superficie totale de 20 000 m² et devrait ouvrir ses portes en 2024. Cette nouvelle chocolaterie comptera des lignes d'assemblage ultramodernes capables de fabriquer du chocolat et des pâtes à glacer dans différents formats, afin de répondre aux besoins de tous ses clients, que ce soient les clients industriels internationaux, des confiseurs locaux ou des boulangers et pâtisseries semi-industriels. Elle comprendra en outre un entrepôt et un laboratoire de recherche et développement.

Une expansion régulière portée par la demande de la clientèle indienne

L'expansion de Barry Callebaut en Inde est liée au développement rapide de la demande locale en chocolats de qualité supérieure. Elle répondra aux exigences croissantes des clients du Groupe.

L'Inde est l'un des marchés les plus dynamiques pour les confiseries chocolatées, avec des ventes en hausse de +26 % en 2021 ainsi qu'un TCAM de +10 % pour la période de 2017 à 2021, selon une étude Nielsen¹.

Au cours des cinq dernières années, Barry Callebaut a enregistré une croissance à deux chiffres en termes de volumes dans le sous-continent indien, où le Groupe emploie plus de 160 personnes. Il a développé au fil des ans sa présence auprès des clients industriels indiens et construit un réseau performant de distribution dont il a confié les différents canaux à des partenaires. Le Groupe importe également en Inde ses marques mondiales de chocolat Gourmet, telles que Callebaut, Cacao Barry et Mona Lisa.

Auprès de ces clients indiens, Barry Callebaut a en outre dévoilé ces derniers mois plusieurs produits innovants tels que le chocolat 100 % végétal sans produits laitiers et le chocolat WholeFruit fabriqué à partir de la cabosse de cacao entière.

Expansion dans la Région Asie-Pacifique

Le groupe Barry Callebaut est l'un des plus grands fabricants de chocolat et de cacao en Région Asie-Pacifique, où il emploie plus de 1 900 collaboratrices et collaborateurs répartis sur onze unités de production de chocolats et de cacao, notamment en Australie, en Chine, en Indonésie, au Japon, en Malaisie et à Singapour. Le Groupe a étendu ses activités de vente en Australie, en Indonésie ainsi qu'aux Philippines. Actuellement, ces activités englobent par ailleurs l'Inde, le Japon, la Malaisie, le Singapour et la Thaïlande.

Trouvez toutes les photos dans l'album Flickr de Barry Callebaut :

<http://bit.ly/NeemranaGroundbreaking>

¹ Source : *Global Chocolate Confectionery, Nielsen (January 2017 to January 2022)*.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards (EUR 7,8 milliards / USD 8,6 milliards) environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut : [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Contact****Médias :**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact pour**la Région Asie-Pacifique :**

Huïern Ng
Corporate Communications, Asie-Pacifique
Barry Callebaut AG
Phone : + 65 6486 7118
huïern_ng@barry-callebaut.com

**Contact pour les investisseurs et
les analystes financiers :**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com