

Medienmitteilung

Barry Callebaut legt den Grundstein für neue Schokoladenfabrik in Neemrana, Indien

- **Dritte Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in Indien soll 2024 den Betrieb aufnehmen**
- **Nach Bauabschluss ist Indien der grösste schokoladeproduzierende Markt des Unternehmens in der Region Asien-Pazifik**

Zurich, Switzerland und Neemrana, Indien, 29. November 2022 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat den Bau ihrer dritten Produktionsstätte in Indien angekündigt. Die neue Fabrik für Schokolade und Compound-Schokolade wird im Industriegebiet Ghiloth in Neemrana, rund 120 km südwestlich von Delhi, angesiedelt sein. Nach Abschluss der Bauarbeiten für die neue Schokoladenfabrik ist Indien Barry Callebauts grösster schokoladeproduzierender Markt in der Region Asien-Pazifik. Mit dieser Ankündigung dürfte die Gesamtsumme der Investitionen, die das Unternehmen in den letzten fünf Jahren in Indien getätigt hat, auf über CHF 50 Mio steigen.

Durch diese Investition untermauert Barry Callebaut ihr bereits seit 15 Jahren bestehendes Engagement in Indien. Seit Eröffnung des ersten CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Mumbai im Jahr 2007 hat Barry Callebaut kontinuierlich in den indischen Schokoladen- und Kakaomarkt investiert. Heute betreibt das Unternehmen in Baramati zwei Produktionsstätten für hochwertige Schokolade und Compound-Schokolade.

«Als weltweit führender Anbieter der Schokoladenbranche betrachtet Barry Callebaut Indien als einen Schlüsselmarkt in der Region Asien-Pazifik. Unser Ziel in Indien ist es, Marktführer für hochwertige Schokoladen- und Kakaoprodukte zu werden», sagte Jo Thys, Präsident der Region Asien-Pazifik bei Barry Callebaut. «Die Errichtung unserer dritten Produktionsstätte in Indien zeigt klar, dass Barry Callebaut Vertrauen in diesen Wachstumsmarkt hat, und ermöglicht uns noch näher an unsere Kunden zu gelangen.»

Dhruva Jyoti Sanyal, Managing Director für Barry Callebaut Indien, sagte: «Indien ist einer der am schnellsten wachsenden Schokoladenmärkte der Welt. Wir haben im Laufe der Jahre erheblich in unsere lokalen Fertigungs- und Vertriebskapazitäten investiert und uns damit gut für die Zukunft aufgestellt. Mit unserer neuen Schokoladenfabrik als nördlichem Hub rücken wir näher an unsere Kunden heran und schaffen Gelegenheiten, unsere hochwertigen Produkte und branchenweit führenden Innovationen vorzustellen.»

Die völlig neue Produktionsstätte in Neemrana umfasst eine Gesamtfläche von 20,000 m² und soll 2024 den Betrieb aufnehmen. Zur neuen Schokoladenfabrik gehören modernste Produktionslinien zur Herstellung von Schokolade und Compound-Schokolade in verschiedenen Lieferformaten, die den unterschiedlichen Bedürfnissen aller Kunden gerecht werden – von internationalen Lebensmittelproduzenten über lokale Süswarenhersteller bis zu halbindustriellen Bäckereien und Konditoreien. Die neue Produktionsstätte wird zudem ein Lager sowie ein Forschungs- und Entwicklungslabor umfassen.

Anhaltende Expansion in Indien um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen

Die Erweiterung der Unternehmenspräsenz in Indien erfolgt im Zuge der sich rasch entwickelnden Nachfrage nach hochwertiger Schokolade und hilft dem Unternehmen, den wachsenden Bedarf seiner Kunden zu decken.

Indien ist einer der am schnellsten wachsenden Schokoladenmärkte. Laut Nielsen wuchs die Verkaufsmenge von Schokolade in Indien im Jahr 2021 um 26 % bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von +10 % zwischen 2017 und 2021¹.

In den letzten fünf Jahren hat Barry Callebaut in Indien ein zweistelliges Volumenwachstum verzeichnet und beschäftigt derzeit über 160 Mitarbeitende im Land. Das Unternehmen hat seine Präsenz in Indien dank Geschäftsbeziehungen mit Nahrungsmittelherstellern ausgebaut und im Laufe der Jahre ein starkes landesweites Netzwerk von Distributions- und spezialisierten Vertriebskanalpartnern aufgebaut. Darüber hinaus exportiert Barry Callebaut ihre Gourmet-Schokoladenmarken – darunter Callebaut, Cacao Barry und Mona Lisa – nach Indien.

In den letzten Monaten präsentierte Barry Callebaut ihren indischen Kunden zudem verschiedene innovative Schokoladenprodukte, darunter ihre erste milchfreie Schokolade auf Pflanzenbasis und die WholeFruit Schokolade, die zu 100% aus der Kakaofrucht hergestellt wird.

Expansion in der Region Asien-Pazifik

Barry Callebaut gehört zu den grössten Schokoladen- und Kakaoherstellern im asiatisch-pazifischen Raum. Mit über 1,900 Beschäftigten in der Region betreibt das Unternehmen bereits elf Schokoladen- und Kakaofabriken in Australien, China, Indonesien, Japan, Malaysia und Singapur. Zudem hat das Unternehmen seine Verkaufsaktivitäten in Australien, Indonesien und den Philippinen ausgebaut und ergänzt damit seine bestehenden Verkaufsbüros in Indien, Japan, Malaysia, Singapur und Thailand.

Alle Fotos sind im Flickr-Album von Barry Callebaut unter <http://bit.ly/NeemranaGroundbreaking> zu finden.

¹ Quelle: *Global Chocolate Confectionery, Nielsen (Januar 2017 bis Januar 2022)*.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden (EUR 7.8 Milliarden / USD 8.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt**für die Region Asien-Pazifik:**

Huiern Ng
Corporate Communications, Asien-Pazifik
Barry Callebaut AG
Telefon: + 65 6486 7118
huiern_ng@barry-callebaut.com

**Kontakt für Investoren und
Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com