

Medienmitteilung

Barry Callebaut AG – Änderung in der Geschäftsleitung

Carole Le Meur, CHRO, verlässt Barry Callebaut

Zürich/Schweiz, 4. September 2018 – Carole Le Meur, Chief Human Resources Officer und Mitglied der Geschäftsleitung, hat sich entschieden, Barry Callebaut per 9. September 2018 zu verlassen, um in den nächsten Monaten an einem Senior Executive Programm an einer erstklassigen US-Universität teilzunehmen, bevor sie ihre Karriere fortsetzt.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: "Auch im Namen des Verwaltungsrats möchte ich Carole Le Meur für ihren wichtigen Beitrag in den letzten zweieinhalb Jahren danken. Unter ihrer Führung ist Human Resources gewachsen und hat sich zu einem festen Bestandteil der strategischen Agenda von Barry Callebaut entwickelt. Carole hat für unser HR eine solide Basis in den Bereichen Talent, Vergütung, Kultur und Diversität geschaffen, die einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung unserer längerfristigen Geschäftsstrategie leisten wird."

Die Nachfolge von Carole Le Meur wird zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.8 Milliarden (EUR 6.3 Milliarden / USD 6.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2016/17 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit fast 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 11,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Kontakte

für die Medien:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com