Medienmitteilung

Barry Callebaut steigt in attraktiven indischen Schokoladenmarkt ein

Barry Callebaut eröffnet Verkaufsbüro und Chocolate Academy in Mumbai, Indien

- **Barry Callebaut eröffnet im September 2007 ein Verkaufsbüro in Mumbai, Indien**
- **Die geplante Chocolate Academy von Barry Callebaut in Mumbai ist das erste Schulungszentrum dieser Art für gewerbliche Anwender und Fachleute in Indien**
- **Der Eintritt in den indischen Schokoladenmarkt entspricht der Unternehmensstrategie, durch geografische Expansion Wachstumschancen in aufstrebenden Märkten zu nutzen**

Zürich/Schweiz, 13. Juli 2007 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, wird in den wachstumsstarken indischen Schokoladenmarkt einsteigen. Zu diesem Zweck wird das Unternehmen im September 2007 ein Verkaufsbüro in Mumbai eröffnen. Die grösste Stadt Indiens wird auch Standort einer neuen Chocolate Academy sein, die Barry Callebaut im Dezember eröffnen wird. Dort wird indischen Confiseuren die Möglichkeit geboten, ihr Wissen über die Verarbeitung von Schokolade in Kursen und praktischen Workshops zu erweitern. Durch den Eintritt in den indischen Markt kann Barry Callebaut am viel versprechenden Wachstumspotenzial des Subkontinents teilhaben. Der Schritt entspricht der Strategie des Unternehmens, seine Präsenz in wachstumsstarken Zukunftsmärkten auszubauen.

Maurizio Decio, Vice President Asia Pacific von Barry Callebaut, kommentierte: „Das neue Verkaufsbüro in Mumbai wird es uns ermöglichen, unsere rasch wachsende Kundenbasis in Indien besser zu bedienen. Wir folgen damit unseren grossen multinationalen Kunden in diesen viel versprechenden Zukunftsmarkt. Wir werden aber auch nationale Nahrungsmittelhersteller, die zahlreichen 4- und 5-Stern-Hotels sowie Bäckereiketten in den Grossstädten versorgen. Die Grösse der indischen Bevölkerung und die zunehmende Wirtschaftsmacht des Landes sorgen für ein substanzielles Wachstum des nationalen Schokoladenmarkts. Die Entscheidung für eine Präsenz in Indien entspricht unserer Strategie, den Umsatzbeitrag der Regionen ausserhalb Westeuropas und Nordamerikas von heute 11% auf 20% im Jahr 2010 zu steigern."

Gemäss Euromonitor, Anbieter internationaler Marktinformationen, soll das Volumen des indischen Schokoladenmarkts zwischen 2006 und 2011 jährlich um durchschnittlich 10% wachsen. Der indische Markt ist heute noch relativ klein mit einem Volumen von 45'000 Tonnen Schokolade und Schokoladenmischungen pro Jahr.

Die neue Chocolate Academy wird im Dezember 2007 eröffnet und bildet die achte Schulungseinrichtung dieser Art, über die das Unternehmen weltweit verfügen wird.

* * *

Barry Callebaut AG
Postfach I 8021 Zürich
Tel.: +41 43 204 04 04 I Fax +41 43 204 04 00

BARRY CALLEBAUT

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):
Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2005/06 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten sowie Süsswaren – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 23 Ländern präsent, unterhält über 30 Produktionsstandorte und beschäftigt über 8'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Zudem bietet Barry Callebaut umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakte
für Investoren und Finanzanalysten:

Daniela Altenpohl, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen, VP Corporate Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com