



# Medienmitteilung

## Personelle Veränderung im Executive Committee Barry Callebaut ernennt Dirk Poelman ad interim zum Chief Innovation Officer

- **Chief Innovation Officer Hans Vriens tritt zurück**
- **Dirk Poelman, Chief Operations Officer, wird ad interim zum Chief Innovation Officer ernannt**

Zürich/Schweiz, 15. Juni 2012 – Nach sieben Jahren bei Barry Callebaut, dem weltweit führenden Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat Chief Innovation Officer (CIO) und Mitglied des Executive Committee (ExCo) Hans P. Vriens aus persönlichen Gründen darum gebeten, aus dem Unternehmen mit sofortiger Wirkung auszuscheiden. Barry Callebaut hat den Rücktritt angenommen.

Dirk Poelman, derzeit Chief Operations Officer (COO), übernimmt zusätzlich zu seiner derzeitigen Funktion ad interim die Funktion des Chief Innovation Officer. Er wird auch in dieser Funktion an CEO Jürgen Steinemann berichten. Die Suche nach einem Nachfolger als Chief Innovation Officer (CIO) wurde eingeleitet.

Der Verwaltungsrat und das Executive Committee von Barry Callebaut danken Hans Vriens für sein wertvolles Engagement, mit dem er massgeblich dazu beigetragen hat, das Unternehmen als führenden Anbieter innovativer Schokoladenprodukte zu positionieren.

Dirk Poelman (1961) stiess 1984 zu Barry Callebaut. Im Jahr 2004 übernahm er die Funktion des Vice President Operations und Forschung&Entwicklung (R&D). Per September 2006 wurde Dirk Poelman zum Chief Operations Officer (COO) ernannt. Seit November 2009 gehört er dem Executive Committee von Barry Callebaut an.

\*\*\*

### **Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.6 Milliarden (EUR 3.6 Milliarden/USD 5.0 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2010/11 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 27 Ländern präsent, unterhält rund 40 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderen ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.*



# Medienmitteilung

---

\*\*\*

**Kontakte**

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 04 23

evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

**für die Medien:**

Raphael Wermuth

External Communications Manager

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 04 58

raphael\_wermuth@barry-callebaut.com