

Medienmitteilung

Veränderung in der Konzernleitung von Barry Callebaut

Massimo Garavaglia, President EMEA, verlässt Barry Callebaut; Andrew Fleming und Rogier van Sligter zu Co-Presidents EMEA ernannt

Zürich/Schweiz, **22. Januar 2020** – Nach einer langen und erfolgreichen Karriere bei Barry Callebaut, davon fast 16 Jahre in der Konzernleitung, wird Massimo Garavaglia, President EMEA, das Unternehmen per 30. April 2020 verlassen, da er als Verwaltungsrat und CEO von De'Longhi S.p.A. vorgeschlagen ist, einem international führenden Hersteller von Haushaltsgeräten und Kaffeemaschinen mit Hauptsitz in Italien und Marken wie De'Longhi, Kenwood, Braun und Ariete – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Generalversammlung vom 22. April.

Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung von Barry Callebaut danken Massimo Garavaglia herzlich für seinen herausragenden Beitrag zum erfolgreichen Wachstum von Barry Callebaut, seine grosse Führungsstärke sowie seine ausgeprägte Kundenorientierung.

Der Verwaltungsrat hat Andrew Fleming, VP Global Accounts, und Rogier van Sligter, VP EEMEA, als Doppelspitze zu Co-Presidents EMEA und Mitgliedern der Konzernleitung per 1. Mai 2020 ernannt. Diese Doppelspitze mit zwei bewährten, langjährigen internen Führungskräften wird einen reibungslosen Übergang und Kontinuität garantieren sowie eine solide Basis für das weitere profitable Wachstum der Region EMEA schaffen.

Andrew Fleming spielte eine entscheidende Rolle beim Abschluss einiger der grössten Outsourcing-Verträge von Barry Callebaut und mehrerer M&A-Projekte sowie bei der Lancierung wichtiger Innovationen wie [Ruby](#), dem vierten Schokoladentypus. Rogier van Sligter war die treibende Kraft hinter dem raschen Wachstum von Barry Callebaut in EEMEA sowie der Expansion in neue Märkte und zeichnete verantwortlich für M&A-Projekte wie die kürzliche Akquisition von [Inforum](#) in Russland.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Wir verdanken Massimo Garavaglia viel. Ich werde ihn als echten Unternehmer, respektierten Kollegen und verlässlichen Sparringspartner vermissen. Von der Gründung von Barry Callebaut bis heute hat er bei jedem wesentlichen Schritt in der Entwicklung des Unternehmens eine wichtige Rolle gespielt. Insbesondere hat er als President Americas einen entscheidenden Beitrag zum Aufbau unserer heutigen Führungsposition dort geleistet; seit seiner Rückkehr nach Europa hat er unser Geschäft in den letzten zehn Jahren von Erfolg zu Erfolg geführt. Nichts unterstreicht seine Leistung besser, als dass er die nächste Generation von Führungskräften für Barry Callebaut aufgebaut hat. Für den nächsten Schritt in seiner Karriere wünsche ich Massimo Garavaglia alles Gute. Ich freue mich sehr, mit Andrew Fleming und Rogier van Sligter zwei hauseigene Talente in der Konzernleitung willkommen zu heissen. Unter Massimo Garavaglias Führung haben sie seit Jahren eng und erfolgreich zusammengearbeitet. Ich bin zuversichtlich, dass sie gemeinsam auf Massimo Garavaglias Erbe aufbauen und die weitere erfolgreiche Entwicklung der Region EMEA sicherstellen werden.»

Andrew Fleming stiess 2004 zu Barry Callebaut. Zuvor war er bei ABF Association British Foods, einem FTSE 100-Unternehmen mit Sitz in London (GB), und Classic Couverture Ltd, einem unabhängigen Schokoladenunternehmen in Liverpool (GB), tätig. Bei Barry Callebaut hatte Andrew Fleming verschiedene Führungsaufgaben inne, darunter Managing Director UK, VP Global Beverages Division und zuletzt VP Global Accounts. Andrew Fleming (geb. 1974) ist britischer Staatsangehöriger. Er hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Lebensmittelchemie der University of Lancaster.

Rogier van Sligter begann 2004 als Sales Manager bei Barry Callebaut, nachdem er zuvor im Marketing verschiedener Unternehmen gearbeitet hatte. 2008 wurde er zum Sales Director Benelux & Skandinavien ernannt. Von 2012 bis 2016 diente er als VP Nordeuropa, bevor er 2016 zum VP EEMEA (Osteuropa, Naher Osten, Afrika) befördert wurde. Rogier van Sligter (geb. 1973) ist niederländischer Staatsangehöriger. Er hat einen Bachelor-Abschluss in internationalem Management der Haarlem Business School in den Niederlanden.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.3 Milliarden (EUR 6.5 Milliarden / USD 7.4 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2018/19 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Kontakt

für die Medien:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com