

# Medienmitteilung

## Förderung von «smartem Wachstum» durch grössere Kundennähe Barry Callebaut plant Expansion in Südosteuropa

- **Bau einer hochmodernen Anlage in Novi Sad, Serbien, vorgesehen, die bis 2021 in Betrieb gehen soll**
- **Anfängliche jährliche Produktionskapazität von über 50,000 Tonnen**
- **Neue Fabrik wird die erforderlichen Kapazitäten haben, um bestehende und neue Kunden in den wachstumsstarken Märkten Südosteuropas zu versorgen**

*Belgrad/Serbien, 18. April 2019* – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, unterzeichnete heute eine Absichtserklärung mit der Regierung Serbiens und der Stadt Novi Sad über den Bau ihrer ersten Schokoladenfabrik in Südosteuropa. Die hochmoderne Anlage wird in Novi Sad, rund 90 km nordwestlich der serbischen Landeshauptstadt Belgrad, liegen und über eine anfängliche jährliche Produktionskapazität von über 50,000 Tonnen verfügen. Das Gesamtinvestitionsvolumen wird über einen Zeitraum von fünf Jahren voraussichtlich EUR 50 Millionen (CHF 56.7 Millionen) betragen. Die Fabrik soll den Betrieb im Jahr 2021 aufnehmen. Vor der Unterzeichnung wurde die Delegation von Barry Callebaut vom serbischen Präsidenten Aleksandar Vučić empfangen.

Antoine de Saint-Affrique, Chief Executive Officer der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Barry Callebaut war in den letzten Jahren in Südosteuropa sehr erfolgreich. Novi Sad ist für uns der perfekte Standort: Als zweitgrösste Stadt Serbiens verfügt es über eine renommierte Universität und bietet uns damit Zugang zu den für die Umsetzung unserer Pläne erforderlichen Ressourcen. Mit der neuen Fabrik in Novi Sad werden wir im Einklang mit unserer Strategie des «smartem Wachstums» unsere Präsenz in der Region ausbauen und bestehende sowie neue Kunden mit einer breiten Palette an Schokoladenprodukten, Compound-Schokoladen und Füllungen versorgen können. Die Fabrik wird als regionale Drehscheibe dienen, von der aus Barry Callebaut die wachstumsstarken Märkte Südosteuropas bedienen kann.»

Der serbische Präsident Aleksandar Vučić meinte: «Wir sind froh darüber und stolz darauf, einen exportorientierten Marktführer in der serbischen Lebensmittelindustrie begrüssen zu dürfen. Barry Callebaut bringt unserem Land nicht nur hochmoderne Technologie und Know-how, sondern auch Investitionen und Arbeitsplätze. Serbien wird alles tun, damit dieses Vorhaben Erfolg hat.»

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:****Kontakte****für die Medien:**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon : +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

**für die Medien in Serbien:**

Marija Nikolić  
Agentur Represent  
Telefon: +381 06 327 65 61  
[marija.nikolic@represent.rs](mailto:marija.nikolic@represent.rs)