

Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Groupe Barry Callebaut – Résultats annuels, exercice 2021/22

Résultats solides, réalisation des objectifs à moyen terme en bonne voie

- **Volume des ventes en hausse de +5,3 %, performance solide de l'activité chocolat (+5,9 %)**
- **Chiffre d'affaires de CHF 8,1 milliards, en hausse de +14,6 % en monnaies locales (+12,3 % en CHF)**
- **Résultat opérationnel (EBIT) récurrent¹ de CHF 624,7 millions, en hausse de +13,5 % en monnaies locales (+10,2 % en CHF). EBIT publié de CHF 553,5 millions, en hausse de +0,1 % en monnaies locales (-2,3 % en CHF)**
- **Résultat net récurrent¹ de CHF 428,5 millions, en hausse de +14,1 % en monnaies locales (+11,4 % en CHF). Résultat net publié de CHF 360,9 millions, en baisse de -4,7 % en monnaies locales (-6,1 % en CHF)**
- **Poursuite d'une bonne génération de trésorerie avec cash-flow disponible ajusté² de CHF 358,5 millions**
- **Réalisation des objectifs à moyen terme en bonne voie³**
- **Thomas Intrator proposé comme nouveau membre du Conseil d'administration**
- **Proposition d'un dividende stable de CHF 28,00 par action, soit un taux de distribution de 43 %**

Zurich/Suisse, le 1 novembre 2022 – Peter Boone, CEO du groupe Barry Callebaut a déclaré : « Nous présentons des résultats solides avec notamment une croissance rentable des volumes tout au long de l'année, qui a bénéficié du soutien de toutes les Régions et de tous les segments, en particulier Gourmet & Spécialités. Notre vaste présence géographique, une clientèle nombreuse, un modèle commercial affiné et un bilan solide ont continué à renforcer les bases de notre future croissance. »

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2021/22	2020/21
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		5,3 %	2 306 681	2 191 572
Chiffre d'affaires	mio. CHF	14,6 %	12,3 %	8 091,9	7 207,6
Résultat brut	mio. CHF	8,4 %	6,1 %	1 217,2	1 147,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	0,1 %	(2,3 %)	553,5	566,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹	mio. CHF	13,5 %	10,2 %	624,7	566,7
EBIT (récurrent) ¹ par tonne	CHF	7,8 %	4,7 %	270,8	258,6
Résultat net	mio. CHF	(4,7 %)	(6,1 %)	360,9	384,5
Résultat net (récurrent) ¹	mio. CHF	14,1 %	11,4 %	428,5	384,5
Cash-flow disponible	mio. CHF			266,2	355,0
Cash-flow disponible ajusté ²	mio. CHF			358,5	314,9

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a enregistré une solide croissance du **volume de ses ventes**, de +5,3 % à 2 306 681 tonnes au cours de l'exercice 2021/22 (qui s'est terminé le 31 août 2022). L'activité chocolat affiche une forte croissance en volume de +5,9 % (organique : +4,5 %, hors première

¹ Veuillez vous référer à l'annexe en page 10 pour le rapprochement détaillé des résultats récurrents.

² Le cash-flow disponible a été ajusté pour tenir compte de l'impact sur la trésorerie des stocks de fèves de cacao, considérés par le Groupe comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI).

³ Valeurs moyennes pour les trois exercices de 2020/21 à 2022/23 : croissance du volume des ventes de 5 à 7 %, EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

consolidation d'Europe Chocolate Company), qui dépasse nettement celle du marché mondial sous-jacent stagnant de la confiserie de chocolat (+0,3 %)⁴. Toutes les régions ont contribué à cette croissance en volume (Asie-Pacifique +15,8 %, Amériques +6,4 %, EMEA +4,3 %), de même que tous les moteurs de croissance clés, l'externalisation (+4,8 %), les marchés émergents (+7,9 %) et surtout Gourmet & Spécialités, avec une performance exceptionnelle (+22,5 %). La croissance en volume de Global Cocoa s'est davantage normalisée encore, pour atteindre 456 970 tonnes, soit une augmentation de +2,5 %.

Le **chiffre d'affaires** s'élève à CHF 8 091,9 millions, en hausse de +14,6 % en monnaies locales (+12,3 % en CHF). Cette progression a été affectée par le contexte inflationniste général, que Barry Callebaut gère à l'aide de sa tarification cost-plus pour la majeure partie de son activité.

Le **résultat brut** a augmenté plus rapidement que le volume des ventes. Atteignant CHF 1 217,2 millions, il est en hausse de +8,4 % en monnaies locales (+6,1 % en CHF). Malgré la perte de volume due à l'arrêt temporaire de l'usine de Wieze, la contribution du volume au résultat brut a été très salubre. La croissance de Gourmet & Spécialités et le solide modèle de tarification cost-plus du Groupe ont particulièrement contribué à ce mix positif. Comme prévu, la rentabilité de l'activité Cacao a progressé et s'est traduite par une contribution positive pendant l'exercice 2021/22.

Le **résultat opérationnel (EBIT) récurrent**⁵ s'établit à CHF 624,7 millions, soit une hausse de +13,5 % en monnaies locales (+10,2 % en CHF), bien supérieure à la croissance des volumes. EBIT récurrent par tonne s'est amélioré à CHF 271, après CHF 259 l'année précédente. L'EBIT déclaré s'est élevé à CHF 553,5 millions, soit +0,1 % en monnaies locales (-2,3 % en CHF). Il tient compte d'un impact positif de CHF 13,5 millions provenant du recouvrement de crédits d'impôts indirects pour des périodes fiscales antérieures au Brésil ainsi que de l'impact net non récurrent de CHF -76,9 millions lié à l'incident de salmonelle à l'usine de Wieze en Belgique et de l'impact négatif de CHF -7,8 millions pour la fermeture de la chocolaterie de Moreton en Royaume-Uni.

Le **résultat net récurrent**⁵ a été de CHF 428,5 millions, en hausse de +14,1 % en monnaies locales (+11,4 % en CHF), par rapport à l'année précédente. Le résultat net déclaré de CHF 360,9 millions, a été en baisse de -4,7 % en monnaies locales (-6,1 % en CHF). Les charges financières nettes se sont élevées à CHF -121,8 millions, contre CHF -101,7 millions l'année précédente. L'impôt sur le revenu de CHF -70,8 millions payé en 2021/22 correspond à un taux d'imposition effectif de 16,4 % (contre 17,3 % pour l'exercice précédent).

Le **fonds de roulement net** est passé à CHF 1 293,1 millions contre CHF 1 241,8 millions pour l'exercice précédent. Cette augmentation est restée inférieure à la croissance en volume. La croissance des affaires s'est traduite par un montant de créances en hausse. Si la bonne gestion des stocks a largement atténué l'impact de l'inflation globale des prix des matières premières, l'arrêt temporaire des activités à Wieze a entraîné quant à elle une certaine augmentation. Ces deux facteurs d'évolution ont été largement contrebalancés par la hausse des charges.

Le **flux de trésorerie disponible ajustée**⁶ est monté à CHF 358,5 millions, contre CHF 314,9 millions pour l'exercice précédent. Même avant l'ajustement par prise en compte des stocks de fèves de cacao considérés par le Groupe comme des stocks facilement commercialisables (RMI), la génération des flux de trésorerie est restée solide avec CHF 266,2 millions, par comparaison à un résultat particulièrement fort l'année précédente (CHF 355,0 millions).

⁴ Source : Nielsen. Croissance du volume hors commerce électronique pour 25 pays, de septembre 2021 à août 2022, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

⁵ Veuillez vous référer à l'annexe en page 10 pour le rapprochement détaillé des résultats récurrents.

⁶ Cash-flow disponible, ajusté par prise en compte de l'impact des stocks de fèves de cacao, considérés par le Groupe comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI).

La **dette nette** a continué de diminuer, passant de CHF 1 281,3 millions durant l'exercice précédent à CHF 1 199,0 millions grâce à la génération d'un solide flux de trésorerie. Si l'on considère les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI), l'endettement net ajusté a diminué et s'élève à CHF 349,8 millions, contre CHF 547,4 millions pour la même période de l'exercice précédent.

Perspectives – Réalisation des objectifs à moyen terme en bonne voie

S'exprimant au sujet des perspectives, le CEO Peter Boone a déclaré : « Soutenus par la cohérence de notre stratégie de croissance et la force de notre pipeline d'innovation, nous sommes en bonne voie pour atteindre nos objectifs à moyen terme dans l'exercice 2022/23. Notre usine de Wieze fonctionne de nouveau à capacité normale, même si nous subissons encore l'impact de son arrêt en continuant de rattraper le volume perdu au cours du premier trimestre 2022/23. Je tiens à remercier tous les collègues concernés d'avoir travaillé sans relâche au nettoyage de l'usine, ainsi que tous nos clients pour leur loyauté et leur coopération. »

Étapes stratégiques

Expansion : En octobre 2022, Barry Callebaut a signé avec Attelli au Maroc un partenariat qui accélérera l'expansion du Groupe dans la région. Aux termes de cet accord, Barry Callebaut prend le contrôle des actifs de production d'Attelli à Casablanca, instaurant ainsi la première capacité de production du chocolat du Groupe au Maroc, et donc sur le continent africain.

En septembre 2022, le Groupe a renforcé sa présence au Canada en posant la première pierre d'une nouvelle usine à Brantford, dans l'Ontario. Une fois achevé, ce site fabriquera essentiellement des produits sans sucre, des produits hyperprotéinés et d'autres spécialités chocolatées. Il stimulera ainsi davantage encore la croissance à long terme de Barry Callebaut en Amérique du Nord.

En août 2022, Barry Callebaut a célébré ses 15 ans de présence en Chine en inaugurant son siège social de la Grande Chine ainsi qu'un centre CHOCOLATE ACADEMY™, véritable phare pour toute la Chine, en plein cœur de Shanghai. La Chine est un important marché notamment pour le segment Gourmet. À travers son réseau mondial qui compte aujourd'hui 26 centres CHOCOLATE ACADEMY™, Barry Callebaut offre inspiration, formation et soutien personnalisé aux artisans, chefs pâtisseries, confiseurs, boulangers et traiteurs.

Innovation : Au mois d'octobre 2022, Barry Callebaut a fait œuvre de pionnier en renouvelant totalement la manière de fabriquer du chocolat. Les améliorations apportées au processus de culture, fermentation et torréfaction des fèves de cacao, le Groupe a réduit la recette de son nouveau chocolat à son expression la plus simple, dans le but d'offrir aux amateurs la pureté des saveurs du cacao. Le chocolat noir sera désormais fabriqué uniquement à partir de cacao et de sucre, tandis que le chocolat au lait contiendra également des produits laitiers. Avec cette innovation, Barry Callebaut aidera les fabricants de chocolat et les artisans à lancer des créations chocolatées innovantes et passionnantes en confiserie, boulangerie, pâtisserie, desserts et glaces. En septembre 2022, Barry Callebaut a officiellement ouvert son Pilot Plant & Chocolate LAB avec boulangerie intégrée à Banbury (Royaume-Uni). Cette installation de R&D ultramoderne ainsi que le centre CHOCOLATE ACADEMY™ dans la même ville permettront de renforcer la collaboration avec les clients du Groupe au Royaume-Uni et en Irlande. Du concept à la création, elle les aidera à développer des produits nouveaux offrant l'expérience unique de grands chocolats.

Au début de l'année 2022, Barry Callebaut a lancé aux États-Unis et au Canada des nouveautés à base de plantes, dont la pâte à glacer en chocolat sans produits laitiers et le chocolat biologique sans produits laitiers. Ces nouvelles gammes comprennent des solutions innovantes pour les secteurs de la pâtisserie, de la confiserie, du snacking et de la crème glacée. Elles répondent à une demande croissante de biens de consommation à base de plantes et sans produits laitiers.

Leadership en matière de coûts : En septembre 2022, Standard & Poor's Global Ratings (S&P) a relevé la cote de solvabilité à long terme du Groupe de « BBB- » à « BBB ». En même temps, toutes les notes attribuées à long terme aux obligations non garanties émises par Barry Callebaut Services N.V. ont été portées également de « BBB- » à « BBB ». Toutes ces notes sont assorties d'une perspective « stable ». Ces notations améliorées confirment le profil financier solide de Barry Callebaut.

Production durable : Au mois de septembre 2022, Sustainalytics a classé Barry Callebaut au premier rang sur 584 entreprises dans la catégorie 'Produits alimentaires'. Sustainalytics est un acteur de premier plan dans l'évaluation des efforts déployés par les industriels pour gérer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cette position de leader dans la gestion des risques ESG de sa chaîne d'approvisionnement est reconnue à Barry Callebaut pour la quatrième année consécutive, non seulement dans le secteur du cacao et du chocolat, mais aussi dans l'industrie alimentaire et des boissons au sens large.

Ces derniers mois, Barry Callebaut a collaboré avec le Conseil Café Cacao (CCC) en Côte d'Ivoire sur un projet pilote de traçabilité dans la région d'Aboisso. Ce projet comprend la fusion des données de Barry Callebaut avec celles collectées sur les cultivateurs par le gouvernement ivoirien. L'objectif du projet pilote est d'intégrer les enseignements tirés dans une base de données nationale consolidée, en cours de réalisation par le CCC.

Performance par région/segment

Région EMEA – Performance robuste compte tenu de l'arrêt temporaire de l'usine de Wieze

Dans la Région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), l'incident de salmonelles survenu à l'usine de Wieze en Belgique et l'arrêt temporaire qui en a résulté ont eu un impact notable sur le volume et le bénéfice malgré une reprise progressive à la fin de l'exercice. La région a néanmoins réussi à augmenter son volume de +4,3 % à 1 040 018 tonnes pour l'ensemble de l'exercice 2021/22 grâce à la forte croissance des neuf premiers mois. En octobre 2022, la décontamination de l'usine de Wieze était presque terminée et l'usine a retrouvé sa capacité de fonctionnement normale. Si l'on exclut la première consolidation d'Europe Chocolate Company (ECC), à compter de septembre 2021, la croissance organique en volume a été de +3,0 %, soit bien supérieure à celle, en recul, du marché régional des confiseries chocolatées (-1,3 %) ⁷. Le segment Clients industriels a été touché par une baisse significative des volumes au quatrième trimestre, en particulier en Europe occidentale, à cause de l'incident survenu dans l'usine de Wieze, affectant sa croissance jusque là saine. L'activité Gourmet & Spécialités qui n'a pas été immédiatement impactée par cet incident, a poursuivi sa forte trajectoire de croissance dans toute la région. En hausse de +13,9 % en monnaies locales (+6,8 % en CHF), le chiffre d'affaires s'élève à CHF 3 341,0 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) publié de CHF 267,2 millions, a été en baisse de -15,6 % en monnaies locales (-21,2 % en CHF). Hormis l'impact non récurrent de l'incident survenu à l'usine de Wieze et le coût de la fermeture de la chocolaterie de Moreton (Royaume-Uni), l'EBIT récurrent ⁸ a été de CHF 351,9 millions, en hausse de +10,5 % en monnaies locales (+3,7 % en CHF), reflétant le mix positif et une maîtrise efficace des coûts.

Région Amériques – Une croissance intelligente conduisant à une progression à deux chiffres de l'EBIT

La région Amériques a poursuivi sa forte trajectoire de croissance avec un nouveau volume record de 649 389 tonnes, soit une hausse de +6,4 %, nettement supérieure à celle du marché régional

⁷ Source : Nielsen. Croissance du volume hors commerce électronique – de septembre 2021 à août 2022, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

⁸ Veuillez vous référer à l'annexe en page 10 pour le rapprochement détaillé des résultats récurrents.

sous-jacent de la confiserie de chocolat (+0,7 %)⁷. La croissance du segment Clients industriels a été générale, bénéficiant notamment de la tendance actuelle des produits 'meilleurs pour la santé'. Les produits Gourmets & Spécialités ont continué à afficher une forte croissance. Le chiffre d'affaires a progressé de +16,2 % en monnaies locales (+19,7 % en CHF), s'établissant à CHF 2 190,2 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁸ a augmenté bien plus vite que le volume, à savoir de +14,8 % en monnaies locales (+18,5 % en CHF), pour s'établir à CHF 221,0 millions grâce à un mix efficace de segments et de produits augmentant la marge.

Région Asie-Pacifique – Forte dynamique de croissance

Dans la région Asie-Pacifique, la forte croissance en volume s'est poursuivie avec +15,8 %, soit 160 304 tonnes au cours de l'exercice 2021/22. Le marché sous-jacent de la confiserie de chocolat (+11,0 %)⁹ a été largement dépassé. La forte croissance du segment Clients industriels s'est poursuivie sur des marchés clés tels que l'Inde et la Chine, alors que certains marchés, dont l'Australie, ont encore subi les effets d'entraînement de la pandémie de COVID-19. Malgré une base de comparaison difficile, l'activité Gourmet & Spécialités a poursuivi sa forte croissance. Le chiffre d'affaires a augmenté de +23,3 % en monnaies locales (+23,4 % en CHF) pour s'établir à CHF 547,8 millions, principalement en raison d'un environnement inflationniste. Le résultat opérationnel (EBIT) a été de CHF 59,1 millions, soit une hausse de +2,9 % en monnaies locales (+3,8 % en CHF). La croissance de l'EBIT a été inférieure à celle des volumes, principalement en raison des investissements initiaux dans la croissance, notamment en Australie. La rentabilité par tonne de cette région restait néanmoins largement supérieure à celle du Groupe.

Global Cocoa – Rebond de la rentabilité comme prévu

Le volume des ventes de Global Cocoa a augmenté de +2,5 % à 456 970 tonnes au cours de l'exercice 2021/22. En hausse de +12,0 % en monnaies locales (+11,5 % en CHF), le chiffre d'affaires s'élève à CHF 2 012,9 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁹ a connu comme prévu un rebond à CHF 91,5 millions, soit une hausse de +7,5 % en monnaies locales (+5,8 % en CHF) grâce à un marché du cacao normalisé.

Évolution des prix des matières premières

Au cours de l'exercice 2021/22, le prix des **fèves de cacao**¹⁰ a varié entre GBP 1 636 et GBP 1 882 par tonne, pour terminer à GBP 1 878 la tonne le August 31, 2022. En moyenne, le prix des fèves de cacao a augmenté de +4,2 % par rapport à l'année précédente. Si les prévisions de l'offre et de la demande mondiales indiquent un déficit pour l'exercice 2021/22, les excédents importants accumulés au cours des exercices précédents laissent prévoir une offre suffisante de fèves sur un marché global plus équilibré. Le ratio combiné moyen est resté assez stable à un niveau de 3,4x, contre 3,5x l'année précédente, et s'est encore redressé vers la fin de l'exercice 2021/22 pour atteindre 3,6x. Cette évolution s'explique par la hausse du prix de la poudre de cacao, tandis que le prix du beurre de cacao a souffert des répercussions de la pandémie de COVID-19. Vers la fin de l'exercice 2021/22, le prix du beurre de cacao a commencé à augmenter grâce à une forte consommation de chocolat en Europe et aux États-Unis.

Les prix du **sucre** sur le marché mondial ont augmenté en moyenne de +18,7 %. Cette hausse est due à une récolte brésilienne nettement inférieure et un macro-environnement marqué par des prix de l'énergie élevés et des incertitudes géopolitiques. Le prix du sucre en Europe a augmenté en moyenne de +56,4 % au cours de l'exercice 2021/22. Face à une demande robuste, l'offre est restée faible en raison de la réduction des superficies cultivées et du temps sec. La hausse supplémentaire des coûts énergétiques a contribué à la forte augmentation des prix.

Les prix des **produits laitiers** ont augmenté en moyenne de +51,5 % au cours de l'exercice 2021/22. Les prix des produits laitiers sont montés à des sommets historiques à cause de l'augmentation de

⁹ Source : Nielsen. Croissance du volume hors commerce électronique - de septembre 2021 à août 2022, hors Australie et Japon. En supposant une croissance nulle pour ces deux marchés, la croissance ajustée du marché serait d'environ 6 % pour la période.

¹⁰ Source : Prix du marché à terme de Londres pour la 2e position, de septembre 2021 à août 2022. Les prix du marché à terme excluent le différentiel de revenu (Living Income Differential (LID) et les différentiels nationaux.

la demande de lait associée à une baisse substantielle de l'offre due à la sécheresse dans l'hémisphère nord et à l'inflation des prix d'intrants suite à la guerre en Ukraine.

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires, lors de l'Assemblée générale annuelle du 14 décembre 2022, un dividende inchangé de CHF 28,00 par action. Ce dividende correspond à un ratio de distribution de 43 % du résultat net déclaré, supérieur cette fois-ci au ratio visé de 35 à 40 %, en raison de l'impact ponctuel sur le résultat net mentionné ci-dessus. Le dividende sera versé aux actionnaires le 11 janvier 2023 ou aux alentours de cette date, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

Conseil d'administration

Tous les membres du Conseil d'administration se présenteront à la réélection pour un nouveau mandat d'un an. Le Conseil d'administration propose d'élire M. Thomas Intrator (de nationalité suisse) comme nouveau membre du Conseil. M. Intrator a mené une brillante carrière en tant que responsable du transport maritime international, du négoce, de l'énergie et de la gestion des risques au sein de Cargill S.A., où il a terminé son parcours en tant que président et directeur général. Son expertise en matière d'énergie, de logistique, de commerce et de gestion des risques élargira nettement la compétence du Conseil d'administration dans ces domaines importants.

Assemblée générale annuelle

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires 2021/22, prévue le 14 décembre 2022, se déroulera cette année encore en présence personnelle des actionnaires. On trouvera des précisions sur le site web du Groupe et dans l'invitation à l'Assemblée générale annuelle, qui sera envoyée à la mi-novembre 2022.

De plus amples informations sont disponibles dans les publications suivantes :Rapport annuel 2021/22 ([LINK](#))Rapport succinct 2021/22 ([LINK](#)) et Allemand ([LINK](#))**Conférence du groupe Barry Callebaut pour médias et analystes**

Date : Mercredi 2 novembre 2022, de 10 00 h à 11 30 h HEC

Lieu : SIX Convention Point, 8005 Zurich, Suisse

Il s'agira d'une conférence organisée par M. Peter Boone (CEO) et Ben De Schryver (CFO) en présentiel, que vous pourrez également suivre par téléphone ou webdiffusion. Pour accéder aux numéros à composer et aux informations d'accès, cliquez [ici](#).

Calendrier financier de l'exercice 2022/23 (du 1^{er} septembre 2022 au 31 août 2023) :

Assemblée générale annuelle 2021/22	14 décembre 2022
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2022/23	18 janvier 2023
Résultats semestriels 2022/23	5 avril 2023
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2022/23	13 juillet 2023
Résultats annuels 2022/23	1 ^{er} novembre 2023
Assemblée générale annuelle 2022/23	6 décembre 2023

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards (EUR 7,8 milliards / USD 8,6 milliards) environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris sous forme de fourrages, décorations et pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des clients industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) ainsi que la marque de décorations [Mona Lisa®](#). Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Cocoa Horizons Foundation](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut : [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)

Contact pour les médias :

Frank Keidel

Head of Media Relations

Barry Callebaut AG

Tél. : + 41 43 268 86 06

frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Tél. : +41 43 204 04 23

claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés par région/groupe de produits

pour l'exercice		Variation en %		2021/22	2020/21
		en monnaies locales	en CHF		
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		4,3 %	1 040 018	997 324
Chiffre d'affaires	mio. CHF	13,9 %	6,8 %	3 341,0	3 128,5
EBITDA	mio. CHF	(11,7 %)	(17,2 %)	351,4	424,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(15,6 %)	(21,2 %)	267,2	339,2
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹¹	mio. CHF	10,5 %	3,7 %	351,9	339,2
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		6,4 %	649 389	610 133
Chiffre d'affaires	mio. CHF	16,2 %	19,7 %	2 190,2	1 830,3
EBITDA	mio. CHF	13,5 %	16,9 %	280,6	240,1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	16,0 %	19,8 %	223,5	186,6
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹¹	mio. CHF	14,8 %	18,5 %	221,0	186,6
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		15,8 %	160 304	138 396
Chiffre d'affaires	mio. CHF	23,3 %	23,4 %	547,8	444,0
EBITDA	mio. CHF	5,3 %	6,0 %	75,6	71,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	2,9 %	3,8 %	59,1	57,0
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		2,5 %	456 970	445 719
Chiffre d'affaires	mio. CHF	12,0 %	11,5 %	2 012,9	1 804,8
EBITDA	mio. CHF	13,4 %	12,2 %	175,7	156,6
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	19,7 %	18,5 %	102,5	86,5
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹¹	mio. CHF	7,5 %	5,8 %	91,5	86,5
Par groupe de produits					
Volume des ventes					
Produits à base de cacao	Tonnes		2,5 %	456 970	445 719
Produits pour clients industriels	Tonnes		3,2 %	1 550 019	1 501 285
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		22,5 %	299 692	244 568
Chiffre d'affaires					
Produits à base de cacao	mio. CHF	12,0 %	11,5 %	2 012,9	1 804,8
Produits pour clients industriels	mio. CHF	12,1 %	9,4 %	4 684,4	4 281,1
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	28,1 %	24,3 %	1 394,6	1 121,7

Chiffres clés du Groupe¹¹

pour l'exercice		Variation en %		2021/22	2020/21
		en monnaies locales	en CHF		
Compte des résultats consolidé					
Volume des ventes	Tonnes		5,3 %	2 306 681	2 191 572
Chiffre d'affaires	mio. CHF	14,6 %	12,3 %	8 091,9	7 207,6
Résultat brut	mio. CHF	8,4 %	6,1 %	1 217,2	1 147,2
EBITDA	mio. CHF	1,5 %	(0,7 %)	789,4	795,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	0,1 %	(2,3 %)	553,5	566,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹³	mio. CHF	13,5 %	10,2 %	624,7	566,7
EBIT (récurrent) / chiffre d'affaires ¹³	%			7,7 %	7,9 %
EBIT (récurrent) par tonne ¹³	CHF	7,8 %	4,7 %	270,8	258,6
Résultat net	mio. CHF	(4,7 %)	(6,1 %)	360,9	384,5
Résultat net (récurrent) ¹³	mio. CHF	14,1 %	11,4 %	428,5	384,5
Cash-flow disponible	mio. CHF			266,2	355,0
Cash-flow disponible ajusté ¹⁴	mio. CHF			358,5	314,9
Bilan consolidé					
Fonds de roulement net	mio. CHF		4,1 %	1 293,1	1 241,8
Immobilisations	mio. CHF		0,8 %	3 001,6	2 977,9
Dépenses d'investissement	mio. CHF		0,2 %	275,9	275,2
Total de l'actif	mio. CHF		7,1 %	7 760,9	7 244,0
Endettement net	mio. CHF		(6,4 %)	1 199,0	1 281,3
Endettement net ajusté	mio. CHF		(36,1 %)	349,8	547,4
Fonds propres	mio. CHF		8,2 %	2 902,0	2 682,9
Ratio					
Rendement du capital investi (ROIC)	%			11,5 %	12,2 %
Rendement du capital investi (ROIC) (récurrent) ¹³	%			13,2 %	12,2 %
Rendement des fonds propres (ROE)	%			12,4 %	14,3 %
Rendement des fonds propres (ROE) (récurrent) ¹³	%			14,8 %	14,3 %
Ratio d'endettement	%			41,3 %	47,8 %
Ratio de couverture des intérêts				6,5	7,8
Endettement net / EBITDA (récurrent) ¹³				1,4	1,7
Dépenses d'investissement / chiffre d'affaires	%			3,4 %	3,8 %
Action					
Cours de l'action en fin d'exercice	CHF		(14,1 %)	2 004	2 334
Nombre d'actions émises				5 488 858	5 488 858
Capitalisation boursière en fin d'exercice	mio. CHF		(14,1 %)	10 999,7	12 811,0
EBIT (récurrent) par action	CHF		10,2 %	114,0	103,4
Résultat de base par action	CHF		(6,0 %)	65,8	70,0
Bénéfice par action	CHF			48,6	64,8
Dividende par action	CHF		0,0 %	28,0	28,0
Taux de distribution	%			43 %	40 %
Rapport cours/bénéfice en fin d'exercice				30,4	33,3
Chiffres supplémentaires					
Employés			5,0 %	13 418	12 783

¹¹ Les indicateurs non-IFRS sont définis à la rubrique « Alternative Performance Measures » du Rapport annuel 2021/22, en page 175.

¹² Veuillez vous référer à l'annexe en page 10 pour le rapprochement détaillé des résultats récurrents.

¹³ Cash-flow disponible, ajusté par la prise en compte de l'impact des stocks de fèves de cacao, considérés par le Groupe comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI).

Annexe : Rapprochement des résultats récurrents

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement des éléments non récurrents et leur impact sur les indicateurs clés de performance du Groupe.

2021/22 (pour l'exercice clos le 31 août 2022)

en CHF mio.	EMEA	Amériques	Asie-Pacifique	Global Cocoa	Groupe (incl. Corporate)
EBITDA	351,4	351,4	75,6	175,7	789,4
Crédits d'impôts indirects au Brésil				11,0	13,5
Impact net non récurrent de l'incident de contamination salmonelles détecté à l'usine de Wieze (Belgique)	(76,9)	(76,9)			(76,9)
Coûts liés à la fermeture de la chocolaterie de Moreton (Royaume-Uni)	(7,8)	(7,8)			(7,8)
EBITDA (récurrent)	436,1	436,1	75,6	164,7	860,6
Résultat opérationnel (EBIT)	267,2	267,2	59,1	102,5	553,5
Crédits d'impôts indirects au Brésil				11,0	13,5
Impact net non récurrent de l'incident de contamination salmonelles détecté à l'usine de Wieze (Belgique)	(76,9)	(76,9)			(76,9)
Coûts liés à la fermeture de la chocolaterie de Moreton (Royaume-Uni)	(7,8)	(7,8)			(7,8)
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent)	351,9	351,9	59,1	91,5	624,7
Résultat net pour la période					360,9
Crédits d'impôts indirects au Brésil (y compris éléments financiers)					14,9
Impact net non récurrent de l'incident de contamination salmonelles détecté à l'usine de Wieze (Belgique)					(76,9)
Coûts liés à la fermeture de la chocolaterie de Moreton (Royaume-Uni)					(7,8)
Effet fiscal des éléments non récurrents					2,2
Résultat net pour la période (récurrent)					428,5