

Communiqué de presse

Relèvement de la cote de crédit par S&P Global Ratings

Standard & Poor's fait passer la cote de crédit de Barry Callebaut à « BBB », avec une perspective « stable »

- S&P relève la cote de crédit de Barry Callebaut de « BBB- » à « BBB », avec une perspective « stable »
- Cette démarche a été facilitée par une amélioration continue de nos indicateurs de crédit, elle-même portée par une stratégie cohérente et un modèle d'affaires affiné

Zurich/Suisse, le 9 septembre 2022 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui que Standard & Poor's Global Ratings (S&P) a relevé sa cote de crédit à long terme, la faisant passer de « BBB- » à « BBB ».

Parallèlement, toutes les notes attribuées à long terme aux obligations de premier rang non garanties émises par Barry Callebaut Services N.V. ont également été portées de « BBB- » à « BBB ». Toutes ces notes sont assorties d'une perspective « stable ».

Maxime Puget, analyste de crédit chez S&P, a déclaré : « Nous nous attendons à ce que Barry Callebaut maintienne ses performances opérationnelles robustes. Ce relèvement de la cote de crédit conforte notre point de vue selon lequel le Groupe a affiché des performances opérationnelles stables ces quatre dernières années et semble bien positionné pour continuer de s'assurer une croissance rentable. »

La cote de crédit accordée est supportée par la stratégie cohérente du Groupe et sa capacité avérée à répondre à des contextes de marché difficiles, tels que la pandémie de COVID-19. En effet, Barry Callebaut mise sur un modèle d'affaires affiné qui repose sur des atouts centraux comme le modèle du coût majoré.

Ben De Schryver, CFO de Barry Callebaut, a déclaré : « Nous nous félicitons du relèvement de notre cote de crédit par Standard & Poor's, qui rend compte de la croissance continue de notre chiffre d'affaires et de notre EBIT ainsi que de nos efforts sur le cash-flow disponible ajusté et le rendement. Cette nouvelle cote confirme notre leadership sur le marché et notre solide profil financier. »



À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards / USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/21, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtissiers, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®, Carma® et la marque de décorations Mona Lisa®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la <u>Fondation Cocoa Horizons</u> dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut :







O YouTube

Flickr

Facebook

Contact
Médias:
Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers : Claudia Pedretti Head of Investor Relations Barry Callebaut AG Tél.: + 41 43 204 04 23 claudia_pedretti@barry-callebaut.com