

Medienmitteilung

Wechsel in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Pablo Perversi, Chief Innovation, Sustainability & Quality Officer, Global Head of Gourmet, verlässt die Barry Callebaut AG

Zürich/Schweiz, 7. Juli 2022 – Pablo Perversi, Chief Innovation, Sustainability & Quality Officer, Global Head of Gourmet und Mitglied des Executive Committee, hat sich entschieden, mit Wirkung vom 1. September 2022 neue Karrierewege ausserhalb der Barry Callebaut Gruppe einzuschlagen.

Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Ich möchte Pablo Perversi für seine Energie, seine innovative Denkweise und seine Führungsstärke danken. Er hat in den letzten fünf Jahren entscheidend zu unserem Wachstum beigetragen. Unter seiner Führung setzte sich die Entwicklung unseres Gourmet-Geschäfts zu einem Treiber für profitables Wachstum fort. Zudem konnten wir mit bahnbrechenden Innovationen aufwarten und in ESG-Rankings in Sachen Nachhaltigkeit eine führende Rolle einnehmen. Ich wünsche Pablo Perversi alles Gute für seine zukünftige Laufbahn.»

Pablo Perversis Nachfolger wird zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Ab 1. September 2022 übernimmt Steven Retzlaff, President Global Cocoa, zusätzlich zu seinem Ressort die Verantwortung für die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.2 Milliarden (EUR 6.6 Milliarden / USD 7.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2020/21 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com