

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Groupe Barry Callebaut – Résultats semestriels de l'exercice 2021/22

Bonne tenue des volumes, bonne rentabilité et génération de trésorerie toujours satisfaisante

- **Volume des ventes en hausse +8,7 %, avec performance remarquable du chocolat (+9,9 %)**
- **Chiffre d'affaires de CHF 4,0 milliards, en hausse de +16,5 % en monnaies locales (+15,8 % en CHF)**
- **Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent¹ se monte à CHF 318,1 millions, soit une hausse de +8,0 % en monnaies locales (+7,2 % en CHF), l'EBIT a augmenté de +12,3 % en monnaies locales (+11,5 % en CHF)**
- **Le bénéfice net récurrent¹ se monte à CHF 212,1 millions, en hausse de +3,6 % en monnaies locales (+3,1 % en CHF), le bénéfice net est en hausse de +9,7 % en monnaies locales (+9,3 % en CHF)**
- **Génération de trésorerie toujours satisfaisante avec cash-flow disponible ajusté² de CHF 167,0 millions**
- **Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme³**

Zurich (Suisse), le 13 avril 2022 – Peter Boone, CEO du Groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Durant les six premiers mois de l'exercice 2021/2022, nous avons poursuivi notre trajectoire de croissance solide, surpassant nettement le marché des confiseries chocolatées sous-jacent. Une performance soutenue à tous les niveaux, notamment dans le secteur du chocolat, a généré une bonne tenue des volumes, une bonne rentabilité et une trésorerie toujours satisfaisante ».

Chiffres clés du Groupe

pour les six premiers mois de l'exercice jusqu'au 28 février		Variation en %		2022	2021
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		8,7%	1 164 749	1 071 603
Chiffre d'affaires	mio. CHF	16,5%	15,8%	4 030,3	3 481,5
Résultat brut	mio. CHF	7,2%	6,5%	606,4	569,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	12,3%	11,5%	330,9	296,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹	mio. CHF	8,0%	7,2%	318,1	296,7
EBIT (récurrent) ¹ par tonne	CHF	(0,7%)	(1,4%)	273,1	276,9
Résultat net pour la période	mio. CHF	9,7%	9,3%	224,8	205,7
Résultat net pour la période (récurrent) ¹	mio. CHF	3,6%	3,1%	212,1	205,7
Cash-flow disponible	mio. CHF			(132,6)	(183,4)
Cash-flow disponible ajusté ²	mio. CHF			167,0	162,9

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a enregistré une solide croissance du **volume de ses ventes** de +8,7% à 1 164 749 tonnes au cours du premier semestre de l'exercice 2021/22 (se terminant le 28 février 2022). Malgré une base de comparaison faible, ce volume est nettement supérieur au volume atteint par le Groupe avant la pandémie de COVID-19 au cours de l'exercice 2018/2019⁴.

¹ Résultat opérationnel (EBIT) récurrent hors CHF +12,8 millions et résultat net récurrent pour la période hors CHF +12,7 millions pour le recouvrement des crédits d'impôt indirect pour les exercices antérieurs selon une décision récente de la Cour suprême du Brésil applicable à tous les contribuables.

² Le cash-flow disponible est ajusté pour tenir compte de l'impact sur la trésorerie de la prise en compte des stocks de fèves de cacao, considérés comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI) par le Groupe.

³ En moyenne pour la période de 3 ans de 2020/21 à 2022/23 : Croissance du volume de 5 à 7 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

⁴ Volume des ventes durant le premier semestre de l'exercice 2018/19 : 1 046 695 tonnes.

Si l'on exclut la consolidation, pour la première fois, d'Europe Chocolate Company (ECC) à compter de septembre 2021, le volume organique a augmenté de +7,9 % sur la période sous revue. La croissance du volume de chocolat, de +9,9 %, a été particulièrement forte, surpassant nettement le marché mondial des confiseries chocolatées (+2,0 %)⁵.

Toutes les régions et tous les moteurs de croissance clés ont contribué à cette forte croissance : externalisation (+7,3 %), marchés émergents (+8,7 %) et Gourmet & Spécialités (+29,5 %). Le volume des ventes de Global Cocoa a augmenté de +4,0 %, en hausse de 227 951 tonnes.

Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 4 030,3 millions, en hausse de +16,5 % en monnaies locales (+15,8 % en CHF). Cette progression a été affectée par le contexte inflationniste général, que Barry Callebaut gère à l'aide de sa tarification cost-plus pour la majeure partie de son activité.

Le résultat brut se monte à CHF 606,4 millions, en hausse de +7,2 % en monnaies locales (+6,5 % en CHF), reflétant la hausse générale des volumes. L'effet positif des volumes et des facteurs favorables a été réduit par l'impact négatif du secteur du cacao et la dépréciation des actifs financiers en Russie.

Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁶ se monte à CHF 318,1 millions, malgré l'impact de la dépréciation des actifs financiers évoquée précédemment, ce qui entraîne une augmentation de +8,0 % en monnaies locales (+7,2 % en CHF). L'EBIT récurrent par tonne est resté à peu près stable, à CHF 273, reflétant la robustesse de sa tarification cost-plus. Le recouvrement des crédits d'impôt indirect pour les exercices antérieurs selon une décision récente de la Cour suprême du Brésil applicable à tous les contribuables a eu un impact positif de CHF +12,8 millions. Il en résulte un EBIT rapporté de CHF 330,9 millions, en hausse de +12,3 % en monnaies locales (+11,5 % en CHF).

Le résultat net récurrent⁶ pour la période se monte à CHF 212,1 millions, en hausse de +3,6 % en monnaies locales (+3,1 % en CHF) par rapport au bénéfice net de l'exercice précédent. Le résultat net rapporté s'élève à CHF 224,8 millions, en hausse de +9,7 % en monnaies locales (+9,3% en CHF). La hausse a été soutenue par l'augmentation du résultat opérationnel (EBIT), partiellement contrebalancée par une hausse des charges financières nettes due à une augmentation des taux d'intérêt de référence et des dépréciations hors-trésorerie sur les dépôts en espèces dans les marchés émergents, notamment en Russie. L'impôt sur le revenu s'élève à CHF -47,1 millions, ce qui correspond à un taux d'imposition effectif de 17,3 % (contre 17,4 % pour l'exercice précédent).

Le fond de roulement net a légèrement augmenté pour atteindre CHF 1 598,8 millions contre CHF 1 579,1 millions pour la même période de l'exercice précédent. Cette hausse s'est avérée nettement inférieure à la croissance du volume du Groupe grâce à l'excellente gestion du capital. Les créances ont augmenté du fait de la forte dynamique commerciale et la hausse des stocks a permis de garantir la disponibilité des produits malgré les contraintes mondiales dans la chaîne d'approvisionnement. Les deux ont été largement contrebalancées par la hausse des charges.

La génération de cash-flow disponible a continué à se renforcer durant le semestre sous revue et s'établit à CHF -132,6 millions contre CHF -183,4 millions pour la même période de l'exercice précédent. Ajusté pour tenir compte de l'effet des fèves de cacao comme stocks rapidement négociables, le **cash-flow disponible ajusté** a atteint l'excellent chiffre de CHF 167,0 millions (28 février 2021 : CHF 162,9 millions).

La dette nette a continué de diminuer, passant de CHF 1 752,9 millions, pour la même période de l'exercice précédent, à CHF 1 594,3 millions, portée par la génération d'un solide flux de trésorerie

⁵ Source : Nielsen, croissance des volumes hors commerce électronique – 25 pays, de septembre 2021 à janvier/février 2022, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

⁶ Résultat opérationnel (EBIT) récurrent hors CHF +12,8 millions et résultat net récurrent pour la période hors CHF +12,7 millions pour le recouvrement des crédits d'impôt indirect pour les exercices antérieurs selon une décision récente de la Cour suprême du Brésil applicable à tous les contribuables.

disponible par le Groupe. En considérant les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI), la **dette nette ajustée** a diminué, se montant à CHF 561,1 millions contre CHF 661,6 millions pour la même période de l'exercice précédent.

Perspectives – Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme

S'exprimant au sujet des perspectives, Peter Boone, CEO, a déclaré : « Je suis très touché de la manière dont nos collègues ont fait front commun pour aider ceux qui en avaient besoin. La solidité de notre équipe, notre présence internationale et notre tarification cost-plus nous permettent d'être confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs à moyen terme dans un environnement de marché toujours volatile ».

Étapes stratégiques

- **Expansion** : En mars 2022, Barry Callebaut a finalisé l'expansion de sa chocolaterie à Campbellfield, en Australie, acquise par le Groupe en 2020. Les nouvelles chaînes de production augmentent de manière significative la capacité de production totale de l'usine et l'éventail de son offre, avec notamment les premières livraisons de chocolat liquide en Australie. Cette expansion s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Barry Callebaut visant à produire à proximité des clients et répond à la demande croissante de chocolats de qualité supérieure en Australie, pays qui affiche la consommation par habitant la plus élevée de la région Asie-Pacifique⁷.
Début avril 2022, Grupo Bimbo, entreprise de produits de pâtisserie la plus grande au monde, et Barry Callebaut ont renouvelé leur accord d'approvisionnement stratégique, signé pour la première fois en 2012. Selon ce nouvel accord sur le long terme et de portée internationale, Barry Callebaut continuera d'approvisionner en chocolat et pâte à glacer Grupo Bimbo au Mexique, dans différents pays d'Amérique centrale, aux Etats Unis, au Canada et en Uruguay.
- **Innovation** : En février 2022, Callebaut a lancé Callebaut NXT, une gamme de chocolats noirs et au lait pour des chefs et des artisans, fabriqués à 100 % à partir d'ingrédients végétaux. Callebaut NXT est produit à Norderstedt, en Allemagne, première usine sans produit laitier dédiée à la production à fournie à grande échelle de chocolat garanti sans traces décelables de produits laitiers. Parallèlement, Callebaut a lancé sa plate-forme en ligne NXT, qui propose aux artisans une source d'inspiration et de recettes de délices chocolatés à base de chocolat végétal haut de gamme.
En mars 2022, deux des dernières innovations de Barry Callebaut, Elix, élixir de fruit du cacao et première boisson aux fruits nutraceutique mais aussi le chocolat WholeFruit Evocao™, un chocolat unique fabriqué à 100 % à partir de fruit du cacao, ont figuré au nombre des finalistes des « World Food Innovation Awards 2022 ». Ces nominations témoignent de la force d'innovation de Barry Callebaut et de son rôle phare en termes de tendances. Evocao™ a ainsi remporté le trophée de « Meilleur produit artisanal ».
- **Leadership en matière de coûts** : Barry Callebaut améliore en permanence son efficacité opérationnelle. Dans le cadre de cette stratégie, et pour mieux équilibrer sa capacité de production et la demande au Royaume-Uni, un marché clé pour Barry Callebaut, le Groupe a débuté en mars 2022 un processus consultatif sur la fermeture potentielle de sa chocolaterie à Moreton au Royaume-Uni. Elle permettrait à Barry Callebaut de continuer à investir dans la modernisation de ses usines au Royaume-Uni.

⁷ Source : Consommation de chocolat en Australie par personne, Euromonitor (2021) : 5,1 kg.

- **Durabilité** : Barry Callebaut a annoncé en février 2022 que depuis le milieu de 2021, plus de 50 000 espèces d'arbres natives ont été plantées dans le cadre de son projet de reforestation sur le long terme dans la forêt d'Agbo 2 en Côte d'Ivoire. En collaboration avec des parties prenantes externes et des communautés de producteurs, le Groupe s'emploie à reconstituer les ressources forestières en protégeant l'un des écosystèmes les plus riches et les plus fragiles au monde et en améliorant les conditions de vie des producteurs de cacao. Barry Callebaut va poursuivre son projet sur les trois prochaines années en vue d'atteindre l'objectif de 150 000 arbres plantés sur 300 hectares. Cette activité de reboisement s'ajoute aux près de 2,7 millions de plants de cacao et aux près de 2 millions d'arbres non cacaoyers que le Groupe a distribués au cours de l'exercice précédent.
En février 2022, Barry Callebaut a mis à jour sa déclaration sur les droits de l'Homme. Cette déclaration décrit l'approche de Barry Callebaut et les efforts déployés pour garantir les droits de l'Homme tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.
Barry Callebaut a continué de développer l'utilisation de sources d'énergie renouvelable dans ses usines. En mars 2022, l'usine de Port Klang, en Malaisie, a été équipée de plus de 4700 panneaux solaires, permettant de réduire les émissions de CO₂ de 1500 tonnes par an. En outre, 26 des 64 usines du Groupe sont déjà alimentées exclusivement par de l'électricité renouvelable.

Performance par région/segment

Région EMEA – forte augmentation des volumes et bonne rentabilité

La région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) a enregistré une solide croissance de +11,6 % à 537 542 tonnes au cours du premier semestre de l'exercice. L'intégration de l'ECC, Europe Chocolate Company, en Belgique, acquise en septembre 2021, a progressé de manière entièrement satisfaisante. Si l'on exclut la consolidation, pour la première fois, d'ECC, le volume organique a augmenté de +10,3 %, dépassant nettement le marché sous-jacent des confiseries de chocolat (+0,1 %)⁸. En Europe de l'Ouest, la robuste croissance du volume du segment Clients industriels s'est poursuivie, soutenue par une croissance solide et la montée en puissance des volumes liés à l'externalisation en Europe de l'Est. La solide reprise des volumes du segment Gourmet & Spécialités s'est poursuivie dans l'ensemble de la région. Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 1 705,9 millions, en hausse de +17,0 % en monnaies locales (+14,0 % en CHF). Le résultat opérationnel (EBIT), en hausse de +10,5 % en monnaies locales (+7,8 % en CHF), s'établit à CHF 192,2 millions. Malgré la dépréciation des actifs financiers et les investissements dans la croissance future, la rentabilité a été bonne.

Région Amériques – accélération du volume de croissance et forte rentabilité

Le volume des ventes dans la région Amériques s'est accéléré au deuxième trimestre et a enregistré une forte augmentation de +6,3 %, passant à 318 133 tonnes au cours du premier semestre. La croissance, qui a représenté plus du double de la croissance du marché régional sous-jacent des confiseries chocolatées (+3,0 %)⁸, a été emmenée par les segments Clients industriels et Gourmet. La croissance globale solide dans le segment Clients industriels a été générale et portée par les chocolats de spécialité. Dans le segment Gourmet & Spécialités, la solide croissance des volumes s'est poursuivie dans l'ensemble de la région. Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 1 022,1 millions, en hausse de +15,2 % en monnaies locales (+17,4 % en CHF). Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁹ a augmenté de +14,0 % en monnaies locales (+16,5 % en CHF) pour atteindre CHF 104,5 millions, en renouant avec la bonne croissance du volume et l'effet positif de l'accélération de l'ascension de l'échelle de valeur.

⁸ Source : Nielsen. Croissance des volumes hors commerce électronique, pour la période de septembre 2021 à janvier/février 2022. Données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

⁹ Résultat opérationnel (EBIT) récurrent hors CHF +2,4 millions dans la région Amériques et CHF +10,4 millions dans Global Cocoa pour le recouvrement des crédits d'impôt indirect pour les exercices antérieurs selon une décision récente de la Cour suprême du Brésil applicable à tous les contribuables.

Région Asie-Pacifique – persistance d'une dynamique de croissance énergique des volumes

La croissance énergique affichée par la région Asie-Pacifique persiste, avec une hausse des volumes de +13,7 % à 81 123 tonnes au cours du premier semestre de l'exercice sous revue, en adéquation avec le marché régional sous-jacent de la confiserie de chocolat (+13,9 %)⁸. La croissance à deux chiffres des volumes du segment Clients industriels s'est poursuivie, soutenue par une forte croissance sur les marchés tels que la Chine, l'Inde et le Japon. Les volumes du segment Gourmet & Spécialités ont poursuivi leur trajectoire de croissance dynamique. Le chiffre d'affaires s'établit à CHF 274,7 millions, en hausse de +23,4 % en monnaies locales (+24,3 % en CHF). Cette progression du chiffre d'affaires a été affectée par le contexte inflationniste général, que Barry Callebaut gère à l'aide de sa tarification cost-plus pour la majeure partie de son activité. Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de CHF 30,8 millions, en hausse de +7,9 % en monnaies locales (+8,9 % en CHF). En raison d'investissements initiaux réalisés dans la croissance, essentiellement en Australie, la rentabilité en Asie-Pacifique est restée en deçà de la croissance en volume au cours du premier semestre de l'exercice sous revue. Mais la rentabilité régionale reste nettement supérieure à la rentabilité moyenne du Groupe.

Global Cocoa – impact du marché déséquilibré du cacao au plus bas

Le volume des ventes Global Cocoa a augmenté de +4,0 % à 227 951 tonnes au cours du premier semestre sous revue. Le chiffre d'affaires s'élève à CHF 1 027,6 millions, en hausse de +15,1 % en monnaies locales (+15,0 % en CHF). Le résultat opérationnel (EBIT)⁹ récurrent se monte à CHF 39,8 millions, en baisse de -16,5 % en monnaies locales (-16,7 % en CHF). L'impact du marché déséquilibré du cacao est au plus bas.

Évolution des prix des principales matières premières

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021/22, les¹⁰ prix des **fèves de cacao** sur le marché à terme ont fluctué entre GBP 1 636 et GBP 1 877 la tonne, avant de clôturer à GBP 1 690 la tonne le 28 février 2022. En moyenne, les prix des fèves de cacao ont augmenté de +2,9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Malgré les prévisions de déficit concernant l'offre et la demande de fèves au niveau mondial pour 2021/22, l'excédent important dégagé au cours de l'exercice précédent va permettre de mieux équilibrer la situation du marché.

Les prix du **sucre** en Europe ont augmenté en moyenne de +31,6 % au cours de la période sous revue, ce qui s'explique principalement par des stocks historiquement bas et une reprise de la demande. Les prix mondiaux du sucre ont augmenté en moyenne de +23,3 % du fait d'une récolte nettement plus faible au Brésil et d'un macro-environnement marqué par les prix élevés de l'énergie et le niveau record des coûts de transport.

Les prix des **produits laitiers** ont augmenté en moyenne de +46,0 % au cours du premier semestre de l'exercice 2021/22. La demande est restée dynamique mais l'inflation croissante a comprimé les bénéfices des producteurs et l'offre mondiale de lait a fortement décliné, ce qui a entraîné la flambée des prix.

Pour des informations financières plus détaillées, consultez le rapport [« Résultats semestriels 2021/22 »](#).

¹⁰ Source : Prix du marché à terme de Londres pour la 2^e position, de septembre 2021 à février 2022. Les prix du marché à terme excluent le différentiel de revenus (Living Income Differential, LID) et les différentiels nationaux.

Conférence du groupe Barry Callebaut pour médias et analystes

Date : Mercredi 13 avril 2022, de 10 h 00 à 11 h 30 HEC

Lieu : Halle 550, Birchstrasse 150, entrée C, 8050 Zurich

Il s'agira d'une conférence en présentiel organisée par Peter Boone (CEO) et Ben De Schryver (CFO), que vous pourrez également suivre par téléphone ou webdiffusion. Pour accéder aux numéros à composer et informations d'accès, cliquez [ici](#).

Calendrier financier de l'exercice 2021/22 (1er septembre 2021 – 31 août 2022) :

Capital Markets Day	11 mai 2022
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2021/22	20 juillet 2022
Résultats annuels 2021/22	2 novembre 2022
Assemblée générale annuelle 2021/22	14 décembre 2022

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards / USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/21, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)[®] et [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] et la marque de décorations, [Mona Lisa](#)[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

**Contact
pour les médias:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

**pour les investisseurs et les analystes
financiers:**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe¹¹

pour les six mois de l'exercice jusqu'au 28 février		Variation en %		2022	2021
		en monnaies locales	en CHF		
Chiffres clés					
Volume des ventes	Tonnes		8,7%	1 164 749	1 071 603
Chiffre d'affaires	mio. CHF	16,5%	15,8%	4 030,3	3 481,5
Résultat brut	mio. CHF	7,2%	6,5%	606,4	569,2
EBITDA (récurrent) ¹²	mio. CHF	7,6%	6,9%	433,7	405,8
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	12,3%	11,5%	330,9	296,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹²	mio. CHF	8,0%	7,2%	318,1	296,7
EBIT (récurrent) ¹² par tonne	CHF	(0,7%)	(1,4%)	273,1	276,9
Résultat net pour la période	mio. CHF	9,7%	9,3%	224,8	205,7
Résultat net pour la période (récurrent) ¹²	mio. CHF	3,6%	3,1%	212,1	205,7
Cash-flow disponible	mio. CHF			(132,6)	(183,4)
Cash-flow disponible ajusté ¹³	mio. CHF			167,0	162,9
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		11,6%	537 542	481 862
Chiffre d'affaires	mio. CHF	17,0%	14,0%	1 705,9	1 496,0
EBITDA hors effet	mio. CHF	9,9%	7,3%	233,9	218,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	10,5%	7,8%	192,2	178,3
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		6,3%	318 133	299 253
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,2%	17,4%	1 022,1	870,7
EBITDA	mio. CHF	14,3%	16,8%	134,6	115,3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	16,6%	19,1%	106,9	89,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹²	mio. CHF	14,0%	16,5%	104,5	89,7
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		13,7%	81 123	71 335
Chiffre d'affaires	mio. CHF	23,4%	24,3%	274,7	221,1
EBITDA	mio. CHF	9,6%	10,6%	38,8	35,1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	7,9%	8,9%	30,8	28,2
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		4,0%	227 951	219 153
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,1%	15,0%	1 027,6	893,7
EBITDA	mio. CHF	4,5%	4,3%	85,7	82,1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	5,1%	5,2%	50,2	47,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹²	mio. CHF	(16,5%)	(16,7%)	39,8	47,7
Par groupe de produits					
Volume des ventes	Tonnes			1 164 749	1 071 603
Produits à base de cacao	Tonnes		4,0%	227 951	219 153
Produits pour clients industriels	Tonnes		6,7%	780 504	731 780
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		29,5%	156 294	120 670
Chiffre d'affaires	mio. CHF			4 030,3	3 481,5
Produits à base de cacao	mio. CHF	15,1%	15,0%	1 027,6	893,7
Produits pour clients industriels	mio. CHF	12,5%	11,7%	2 282,8	2 043,3
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	33,6%	32,2%	719,9	544,5

¹²13

¹¹ Les mesures de la performance financière qui ne sont pas définies par les IFRS sont définies à la page 182 du Rapport annuel 2020/21.

¹² EBITDA et résultat opérationnel (EBIT) récurrents au niveau du groupe hors CHF +12,8 millions et résultat net récurrent pour la période hors CHF +12,7 millions pour le recouvrement des crédits d'impôt indirect pour les exercices antérieurs selon une décision récente de la Cour suprême du Brésil applicable à tous les contribuables. L'effet se répartit comme suit au niveau régional : EBIT récurrent dans la région Amériques hors CHF +2,4 millions et dans Global Cocoa hors CHF +10,4 millions.

¹³ Le cash-flow disponible est ajusté pour tenir compte de l'impact sur la trésorerie de la prise en compte des stocks de fèves de cacao, considérés comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI) par le Groupe.