

Medienmitteilung

Basierend auf den fundierten wissenschaftlichen Kenntnissen der Gruppe über die Kakaofrucht

Barry Callebaut stellt das erste Fruchtgetränk mit anerkanntem gesundheitlichen Nutzen vor

- **Barry Callebaut nutzt ihre umfassenden wissenschaftlichen Kenntnisse über die Kakaofrucht und deren gesundheitsfördernden Nutzen, um ein nutrazeutisches Fruchtgetränk einzuführen**
- **Das neue Kakaofrucht-Elixier «Elix» bietet einen erfrischend-fruchtigen Geschmack. Die Herz-Kreislauf-Gesundheit wird gefördert**
- **Die gesundheitsbezogenen Angaben über die in «Elix» enthaltenen Kakaofrucht-Flavonole sind gemäss EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel genehmigt; die Zulassung durch die US-Gesundheitsbehörde FDA folgt voraussichtlich im Frühjahr 2022**

Amsterdam/Niederlande und Zürich/Schweiz, 14. Oktober 2021 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller hochwertiger Schokoladen- und Kakaoprodukte, nutzt ihre umfassenden wissenschaftlichen Kenntnisse über die Kakaofrucht und deren gesundheitsfördernden Nutzen, um das erste nutrazeutische Fruchtgetränk einzuführen. Das neue Kakaofrucht-Elixier wird zu 100% aus der Kakaofrucht hergestellt und hat einen erfrischend-fruchtigen Geschmack. Dank seines einzigartigen, wissenschaftlich basierten Herstellungsverfahrens bleiben darin die Nährstoffe der Kakaofrucht bewahrt.

Die in der Kakaofrucht natürlich enthaltene Menge an Flavonolen optimiert die Durchblutung im gesamten Körper. Ausserdem ist die Kakaofrucht eine gute Quelle für Eisen, Magnesium und Kalium. Das 100% reine Kakaofrucht-Elixier kann zudem mit Kräutern und anderen Früchten gemischt werden, um das Sortiment durch attraktive Geschmackskombinationen und weitere Nährstoffe zu erweitern. Das nutrazeutische Fruchtgetränk hat aber nicht nur einen Nutzen für das persönliche Wohlbefinden, sondern auch für die Umwelt. Da für seine Herstellung die gesamte Kakaofrucht verwendet wird, profitieren sowohl die Natur als auch die Kakao Gemeinschaften der Kakaobauern.

Generation X will Körper und Geist Gutes tun

COVID-19 hat das Interesse der Konsumenten für die Bedeutung hochwertiger Lebensmittel und die positiven gesundheitlichen Auswirkungen einer gesunden Ernährung und Lebensweise gesteigert. Die Angehörigen der Generation X – also die zwischen Mitte der 1960er- und den frühen 1980er-Jahren Geborenen – glauben, dass man Körper und Geist Gutes tun müsse. Um beides gesund zu halten, bevorzugen sie vollwertige Nahrungsmittel, deren aktiver Gesundheitsnutzen wissenschaftlich belegt ist. Generation X weiss genau, welche Makro- und Mikronährstoffe in welchen Mengen zu konsumieren sind.

Das Kakaofrucht-Elixier wurde durch Konsumentenstudien der unabhängigen globalen Forschungsagentur MMR in Grossbritannien und den USA getestet und validiert. Die Erforschung von Kaufanreiz und Kaufabsicht von «Elix» ergab ein hohes Interesse der Konsumenten an dieser neuen Kategorie nutrazeutischer Fruchtgetränke.

Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Die COVID-19-Pandemie hat das Interesse der Konsumenten an ihrer eigenen Gesundheit und der Gesundheit ihrer Umwelt verstärkt. Die Einführung dieser neuen Kategorie nutrazeutischer Fruchtgetränke ist ein weiterer Beleg dafür, wie Barry Callebaut durch ihre Innovationskraft und umfassenden Kenntnisse der Kakaofrucht auf sich wandelnde Konsumtrends eingehen kann.»

Förderung der Herz-Kreislauf-Gesundheit

Die gesundheitlichen Vorteile von Kakaofrucht-Flavanolen werden bereits seit Jahrzehnten von Wissenschaftlern auf der ganzen Welt erforscht. [Dabei wurde deren Nutzen für die Gesundheit und das Wohlergehen der Menschen wissenschaftlich klar belegt.](#)¹ Die umfassenden wissenschaftlichen Kenntnisse der Kakaofrucht von Barry Callebaut sowie die positiven Auswirkungen der in der Frucht enthaltenen Flavaneole auf die Herz-Kreislauf-Gesundheit sind von der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) anerkannt. In der Folge wurde die entsprechende gesundheitsbezogene Aussage gemäss EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel genehmigt. Die Zulassung durch die US-Gesundheitsbehörde FDA folgt voraussichtlich im Frühjahr 2022. Kakaofrucht-Flavaneole helfen, die Elastizität der Blutgefässe zu unterstützen, wodurch die Durchblutung von beispielsweise Herz, Muskeln, des Gehirns und der Haut gefördert wird.

Wissenschaftliche Daten zur Kakaofrucht

Der Samen der Kakaofrucht ist mit seinen fast 20,000 unterschiedlichen Molekülen eine der komplexesten Nahrungssubstanzen auf der ganzen Welt. Barry Callebaut widmete der Erforschung und Entwicklung des Kakaofrucht-Elixiers «Elix» mehr als 15 Jahre. Darüber hinaus sind Daten aus mehr als 100 klinischen Humanstudien verfügbar. Diese bieten einen belastbaren wissenschaftlichen Beleg für die [gesundheitsfördernden Wirkungen der Kakaofrucht-Flavaneole](#).²

¹ Weitere Informationen über den gesundheitlichen Nutzen der Flavaneole der Kakaofrucht finden Sie [hier](#).

² Weitere Informationen über die wissenschaftlichen Daten zur Kakaofrucht finden Sie [hier](#).

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®].

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****for the media**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

for investors and financial analysts:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com