

Medienmitteilung

Schokoladenexpertise für wachstumsstarke Nahostregion

Barry Callebaut eröffnet CHOCOLATE ACADEMY™ Center am Fusse des Burj Khalifa in Dubai

- **Das neue CHOCOLATE ACADEMY™ Center Dubai wurde direkt am Burj Khalifa neu eröffnet, um Chocolatiers und gewerblichen Anwendern die bestmögliche Plattform für die Entwicklung und Demonstration ihres Talents und Könnens zu bieten**
- **Das CHOCOLATE ACADEMY™ Center bietet Fachleuten Inspiration, Schulungen und Support und fördert damit massgeblich die Marktchancen der Unternehmen**

Dubai/Vereinigte Arabische Emirate, 13. Oktober 2021 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat ihr CHOCOLATE ACADEMY™ Center Dubai mit neuem Standort direkt am Fusse des Burj Khalifa feierlich eröffnet – einem der ikonischsten Gebäude der Welt. Das neue Center dient als kreative Plattform, wo Chocolatiers und gewerbliche Anwender ihr Talent und Können unter Beweis stellen und weiterentwickeln können. Als Teil des weiteren Netzwerks aus CHOCOLATE ACADEMY™ Centern mit 24 Akademien rund um den Globus ist das neue CHOCOLATE ACADEMY™ Center Anziehungspunkt für namhafte Chocolatiers, um gewerbliche Anwender in Dubai zu inspirieren, zu schulen und zu coachen.

Mit einem Team aus engagierten Chocolatiers spielt das CHOCOLATE ACADEMY™ Center Dubai eine wichtige Rolle dabei, die Schokoladenbranche zu inspirieren und weiterzubilden sowie gewerblichen Anwendern, Confiseuren, Konditoren, Bäckern und Caterern neue Techniken vorzustellen. Das CHOCOLATE ACADEMY™ Center Dubai treibt zudem Innovationen massgeblich voran, da sich Konsummuster hin zur Premiumisierung und neuen Konzepten bei Design, Farben und Geschmacksrichtungen verschieben. Präsenzkurse und -veranstaltungen werden ab Oktober 2021 wieder aufgenommen.

Amine Mebrouki, General Manager Middle East & North Africa, sagte: «Der Schokoladenmarkt im Nahen Osten ist dabei, sich zu erholen. Das CHOCOLATE ACADEMY Center Dubai unterstützt lokale Unternehmen dabei, die richtigen Schokoladenlösungen zu finden, um sich im Markt zu etablieren. Von der Förderung von Frauen und jungen Talenten bis hin zur Unterstützung neuer Konzepte – am CHOCOLATE ACADEMY Center Dubai führt im Nahen Osten für Themen rund um Schokolade kein Weg vorbei.»

Rogier van Sligter, President EMEA (Europe, Middle East, Africa), ergänzte: «Dies ist ein entscheidender Moment für die Präsenz von Barry Callebaut im Nahen Osten. An seinem neuen Standort wird das CHOCOLATE ACADEMY Center Dubai die Zusammenarbeit mit unseren Kunden in der wachstumsstarken Nahostregion stärken und ihnen helfen, ihr eigenes Geschmacks- und Aromaprofil zu entwickeln. Initiativen wie diese tragen dazu bei, das Gourmet-Geschäft im östlichen Teil unserer Region EMEA auszubauen.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorationsspezialisten [Mona Lisa®](#). Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt**für die Medien im Nahen Osten**

Korneel Warlop
Corporate Communications Director EMEA
Barry Callebaut AG
Telefon: +32 475 922 240
korneel_warlop@barry-callebaut.com

**Kontakt für Investoren und
Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com