

Communiqué de presse

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

- **Steve Woolley a été nommé Président de la région Amériques, avec effet au 1^{er} septembre 2021**
- **Jo Thys a été nommé Président de la région Asie-Pacifique, avec effet au 1^{er} juillet 2021**

Zurich (Suisse), le 22 avril 2021 – Le Conseil d'administration a nommé **Steve Woolley** Président Amériques et membre du Comité exécutif, avec effet au 1^{er} septembre 2021. Actuellement Vice-président et Directeur général des comptes d'entreprise (Vice President & General Manager Global Accounts) de Barry Callebaut, Steve Woolley succède à Peter Boone, qui a été nommé CEO du Groupe avec effet au 1^{er} septembre 2021 ([voir le communiqué de presse distinct](#)).

Steve Woolley (né en 1968, de nationalité américaine) a occupé divers postes dans les domaines de l'approvisionnement et des ventes chez Barry Callebaut depuis 2006. Avant de rejoindre Barry Callebaut, il a travaillé chez Russell Stover Chocolates, troisième plus grand fabricant de chocolat américain. Steve Woolley a été nommé Vice-président en charge de l'approvisionnement pour la région Amériques en 2012, responsabilités auxquelles se sont ajoutées celles des initiatives stratégiques en 2017. Dans le cadre de ces fonctions, il a élaboré la stratégie de commerce électronique, ainsi que d'autres initiatives stratégiques de croissance et de valeur ajoutée pour la région. Steve a ensuite été nommé Vice-président et Directeur général des comptes d'entreprise (Vice President & General Manager Global Accounts) en 2018. À ce poste, il est chargé des partenariats avec les clients professionnels les plus importants du Groupe en Amérique du Nord. Steve Woolley est titulaire d'une licence en gestion des entreprises de l'University Missouri-Kansas City (États-Unis) ([voir également la biographie distincte](#)).

Le conseil d'administration a nommé **Jo Thys** nouveau Président Asie-Pacifique et membre du Comité exécutif, avec effet au 1^{er} juillet 2021. Jo Thys, qui occupe actuellement le poste de Vice-président Afrique, Moyen-Orient et Turquie, remplace Ben De Schryver, qui est devenu le CFO de Barry Callebaut le 1^{er} janvier 2021.

Jo Thys (né en 1972, de nationalité belge) est depuis 2017 Vice-président cacao Afrique (Vice President Cocoa Africa), fonctions auxquelles s'ajoute, depuis septembre 2020, la responsabilité de l'Afrique, du Moyen-Orient et de la Turquie. Il est actuellement basé à Abidjan (Côte d'Ivoire). Sous sa direction, le volume des fèves de cacao transformées localement a augmenté et les activités d'approvisionnement ont été étendues au Nigeria. Jo Thys a en outre inscrit la production durable au cœur de la stratégie commerciale locale, en s'attachant particulièrement à la mise en œuvre des projets du Groupe dans ce domaine avec les producteurs d'Afrique de l'Ouest. Jo Thys a rejoint le Groupe en 1997 comme stagiaire diplômé et a occupé plusieurs postes au sein de la fonction Opérations de la région EMEA avant de s'installer aux États-Unis en 2006 pour assumer les fonctions de Vice-président Opérations & Chaîne d'approvisionnement (Vice President Operations and Supply Chain) pour la région Amériques. De retour en Europe en 2010 pour occuper le poste de Vice-président Opérations & Chaîne d'approvisionnement Global Cocoa (Vice President Operations and Supply Chain Global Cocoa), il a soutenu en 2013 l'intégration au Groupe de Delfi, l'activité d'ingrédients de cacao de Petra Foods, basée à Singapour. Jo Thys est titulaire d'un diplôme en génie électro-mécanique du Group T University College de Louvain (Belgique). ([voir également la biographie distincte](#))

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Je suis ravi d'accueillir Steve et Jo au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut. La solide expérience de l'approvisionnement de Steve, ses excellents résultats commerciaux, sa connaissance approfondie du commerce électronique et son sens aigu des affaires acquis au cours d'une carrière fructueuse de plus de 20 ans dans le secteur du chocolat, dont 15 ans chez Barry Callebaut, constituent pour lui une base solide

alors qu'il s'apprête à assumer les fonctions de Président Amériques. Jo est une personne talentueuse qui a été formée en interne. Grâce aux nombreux postes stratégiques qu'il a occupés sur trois continents, il possède à la fois une connaissance approfondie des opérations et de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, et une excellente compréhension de l'activité. Il est en outre fermement convaincu de la nécessité d'une production durable. Je sais que tous deux ont en commun une passion pour le développement des collaborateurs, la diversité et l'inclusion. La nomination de Steve et de Jo garantit une transition en douceur dans la région Amériques et la région Asie-Pacifique, et la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de « croissance intelligente » du Groupe, qui porte ses fruits.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)[®] et [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] et la marque de décorations, [Mona Lisa](#)[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

Médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com