

Communiqué de presse

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

Barry Callebaut annonce la nomination d'un nouveau CEO : Peter Boone succédera à Antoine de Saint-Affrique à compter du 1er septembre 2021

Zurich (Suisse), le 22 avril 2021 – Le Conseil d'administration a nommé Peter Boone nouveau Chief Executive Officer (CEO) du groupe Barry Callebaut, avec effet au 1^{er} septembre 2021. Peter Boone succède à Antoine de Saint-Affrique qui, après avoir assumé avec succès les fonctions de CEO depuis le 1^{er} octobre 2015, quittera son poste à la fin de l'exercice du Groupe. La candidature d'Antoine de Saint-Affrique sera proposée à l'élection au Conseil d'administration lors de la prochaine Assemblée générale annuelle (AGA).

Peter Boone (né en 1970, de nationalité néerlandaise) est le Président Amériques de Barry Callebaut depuis le 1^{er} septembre 2017 et membre du Comité exécutif depuis 2012. Sous sa direction, la région Amériques a connu une croissance des volumes solide et rentable, combinée à une très forte rentabilité, et élargi sa base de clientèle. En outre, conformément à la stratégie de « croissance intelligente » du Groupe, Peter Boone a développé stratégiquement l'activité Spécialités et décorations de Barry Callebaut en Amérique du Nord grâce à l'acquisition de l'activité ingrédients de Gertrude Hawk Chocolates. Peter Boone a rejoint Barry Callebaut en tant que Directeur de l'innovation en 2012. Il a assumé en sus la responsabilité de l'assurance qualité à partir de juin 2013 et de la production durable à partir de novembre 2015.

Avant de rejoindre Barry Callebaut, Peter Boone a travaillé chez Unilever où il a occupé divers postes mondiaux et régionaux, le dernier étant celui de Directeur Marketing Australie et Nouvelle-Zélande. Peter Boone a étudié la gestion des entreprises à l'Université Érasme de Rotterdam, aux Pays-Bas ([pour plus de précisions, voir la biographie détaillée](#)).

Patrick De Maeseneire, Président du Conseil d'administration de Barry Callebaut, a déclaré : « Les résultats remarquables enregistrés par Peter en matière de génération de croissance rentable et de soutien d'innovations révolutionnaires, tout en instaurant une solide culture de la qualité, en développant de nouveaux marchés et segments et, enfin et surtout, sa passion pour le développement durable, font de lui le candidat parfait pour devenir le nouveau CEO du Groupe. Peter étant l'actuel Président Amériques et l'ancien Directeur de l'innovation de Barry Callebaut, sa nomination assurera la continuité et une passation de pouvoir en douceur. Le Conseil d'administration se réjouit que les talents stratégiques de Peter et ses compétences puissent être opérationnels dès le premier jour du nouvel exercice, le 1^{er} septembre 2021 ».

Patrick De Maeseneire de poursuivre : « Antoine passe le relais à Peter après six ans d'un leadership passionné, illustré une fois encore par la planification minutieuse de sa succession. La mise en œuvre par Antoine, aidé de l'équipe de direction, de la stratégie de « croissance intelligente », la stratégie à long terme du Groupe, a permis d'étendre la présence internationale de Barry Callebaut sur les cinq continents. Sous sa direction, le Groupe a renforcé son bilan et sa rentabilité en rééquilibrant le portefeuille au profit de régions où la croissance est plus rapide et d'une gamme plus large d'ingrédients à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure. En outre, Antoine a placé Barry Callebaut en tête du secteur pour le cacao et le chocolat durables, grâce au lancement de Forever Chocolate, le plan du Groupe pour faire en sorte que le chocolat durable devienne la norme d'ici 2025, qui a recueilli une large adhésion. Dans l'ensemble, Antoine a affiné le modèle économique du Groupe, ce qui a permis à Barry Callebaut d'affronter avec succès les conditions de marché inédites dues à la pandémie de COVID-19, plaçant le Groupe en pole position pour générer une croissance continue.

Peter Boone sera remplacé par Steve Woolley, actuellement Vice-Président et Directeur général des comptes mondiaux pour l'Amérique du Nord chez Barry Callebaut, au poste de Président Amériques (voir le communiqué de presse distinct).

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)[®] et [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] et la marque de décorations, [Mona Lisa](#)[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

Médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com