

Biografie

Peter Boone



CEO (per 1. September 2021)

Mitglied der Geschäftsleitung
der Barry Callebaut AG

Peter Boone wurde per 1. September 2021
zum CEO der Barry Callebaut AG ernannt

Peter Boone wurde per 1. September 2017 zum CEO und President der Region Nord- und Südamerika berufen. Seit 2012 ist er Mitglied der Geschäftsleitung von Barry Callebaut. Peter Boone stiess als Chief Innovation Officer zu Barry Callebaut. Zusätzlich übernahm er per Juni 2013 die Verantwortung für die Qualitätssicherung und per November 2015 für den Bereich Nachhaltigkeit.

Vor seinem Wechsel zu Barry Callebaut war Peter Boone 16 Jahre für Unilever tätig, wo er zuletzt als Chief Marketing Officer für die Vermarktung sämtlicher Marken in allen Kategorien in Australien und Neuseeland verantwortlich war. Er war zudem Mitglied der regionalen Geschäftsleitung.

Peter Boone begann seine berufliche Laufbahn in der Division Information Services der ITT Corp., wo er eine Position im strategischen Marketing innehatte. 1996 ging er als Strategie-Analyst zu Unilever, wo er am Hauptsitz in Rotterdam, Niederlande, tätig war. Darüber hinaus hatte Peter Boone bei Unilever diverse weitere Positionen inne, unter anderem die des Global Vice President Brand Development am Hauptsitz von Unilever in Rotterdam, Niederlande, und die des Vice President Marketing & Sales Latin America Foods Solution in São Paulo, Brasilien.

Peter Boone studierte Betriebswirtschaft an der Erasmus-Universität Rotterdam, Niederlande. Er wurde 1970 geboren und ist niederländischer Staatsangehöriger.