

Communiqué de presse

Poursuite de l'expansion en Chine

Barry Callebaut inaugure un nouveau bureau et un nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Shenzhen en Chine.

- **Barry Callebaut ouvre un quatrième bureau en Chine à Shenzhen pour mieux servir une clientèle en pleine croissance dans le sud de ce pays.**
- **Le nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ est le troisième en Chine.**

Zurich/Suisse et Shenzhen/Chine, le 3 novembre 2020 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui l'ouverture de son quatrième bureau et de son troisième centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Shenzhen en Chine.

« Je suis enthousiaste face au potentiel de croissance impressionnant que nous offre la Chine », a déclaré Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut en région Asie-Pacifique. « L'inauguration du nouveau bureau et du nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Shenzhen s'inscrit dans le droit fil de notre expansion continue en Chine et marque une nouvelle étape dans l'histoire impressionnante de notre croissance dans ce pays, qui a débuté voici 12 ans. Nos installations ultramodernes nous permettront de satisfaire la demande croissante de créations chocolatières de qualité supérieure et de mieux servir nos clients chinois. Nous continuerons d'investir dans nos activités et renforcerons notre collaboration avec nos clients industriels et artisanaux en Chine ».

Après Suzhou, Shanghai et Beijing, le bureau de Shenzhen est bien placé pour devenir la plaque tournante des activités de Barry Callebaut en Chine du Sud. Barry Callebaut exploite une chocolaterie à Suzhou et des bureaux commerciaux ainsi que des centres CHOCOLATE ACADEMY™ à Shanghai, à Beijing et désormais aussi à Shenzhen.

Le nouveau bureau de Shenzhen comprend un centre CHOCOLATE ACADEMY™ ultramoderne. Ce centre est le troisième de sa catégorie en Chine et le 23^e dans le monde. Les centres CHOCOLATE ACADEMY™ proposent aux artisans, chefs, confiseurs, pâtisseries et traiteurs l'inspiration, la formation et le support personnalisé requis pour créer les délices chocolatés de demain.

Au cours des 12 dernières années, plus de 5 000 artisans chinois ont assisté à des formations et des démonstrations dans les centres CHOCOLATE ACADEMY™ de Shanghai et de Beijing. Plus récemment, les deux centres ont accueilli plusieurs séances de formation en ligne en chinois mandarin autour de thèmes tels que les pâtisseries maison. Ces réunions ont attiré plus de 130 000 spectateurs depuis le mois de février 2020.

Denis Convert, Vice-Président Gourmet de Barry Callebaut en région Asie-Pacifique a déclaré : « La Chine est l'un de nos marchés gourmets les plus grands dans le monde. Nos centres CHOCOLATE ACADEMY™ en Chine sont devenus des hauts lieux d'expertise, de créativité et d'inspiration pour les professionnels mais aussi pour les amoureux du chocolat. Et cela vaut également pour les séances en ligne. Nous soutenons nos clients et permettons aux chefs de donner le meilleur d'eux-mêmes. Ils peuvent explorer la science du chocolat, des techniques innovantes ainsi que des recettes originales en présence des plus grands chocolatiers, maîtres confiseurs et pâtisseries du monde ».

Toutes les photos de ce communiqué peuvent être téléchargées via le lien Flickr : bit.ly/BCinShenzhenFlickr. Ce communiqué est également disponible sur PR Newswire.

À propos du groupe Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/2019, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris sous forme de fourrages, de décorations et de pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont *Callebaut*[®] et *Cacao Barry*[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la *Fondation Cocoa Horizons* dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivre le groupe Barry Callebaut :[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Facebook](#)[YouTube](#)[Flickr](#)**Contact médias**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact pour les investisseurs et les analystes financiers

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Contact médias en région Asie-Pacifique

Huier Ng
Corporate Communications
Barry Callebaut Asia Pacific
Tél.: +65 6486 7143 (Singapour)
huier_n@barry-callebaut.com