



WYWIAD Z KARIMEM SOLIMAN,
WSPÓŁWŁAŚCIELEM LÓD MIÓD, ŁÓDŹ

KONWERSACJA TO KLUCZ DO PRZETRWANIA

CHCESZ WIEDZIEĆ JAK KONSUMENTY ADAPTUJĄ
SWOJE ZACHOWANIA ZAKUPOWE PODCZAS
PANDEMII I JAK TY MOŻESZ ZAADAPTOWAĆ
SWÓJ BIZNES? POBIERZ DARMOWY
PRZEWODNIK [TUTAJ](#).

COVID 19
HANDBOOK

POBIERZ

DARMOWY
EGZEMPLARZ



Karim Soliman, wraz z żoną i teściem, jest właścicielem firmy Lód Miód w Łodzi. Ich rodzinna firma, będąca na rynku od 4 lat, to 30 punktów z lodami w województwie łódzkim, z których większość to punkty mobilne oraz kilka punktów stacjonarnych.

Ich punkty franczyzowe są znane z oferty lodów naturalnych. Od samego początku istnienia firmy Karim nie używa żadnych gotowych składników. Wszystkie produkowane przez nich lody są tworzone od podstaw, bez sztucznych stabilizatorów, emulgatorów, past, barwników czy aromatów.

Na początku pandemii otwierali punkty stopniowo i oferowali klientom możliwość zakupu na wycieczki. W tym trudnym okresie uruchomili również stacjonarną kawiarnię - wszystko z niezbędnymi środkami ostrożności.

JESTEŚMY BARDZO ZADOWOLENI Z WYNIKÓW DOSTAW. UŻYLIŚMY TEJ FORMY TAKŻE JAKO TEST GOTOWOŚCI KLIENTÓW NA NASZE NOWE PRODUKTY.

W PORÓWNANIU Z UBIEGŁYM ROKIEM, W TEJ CHWILI POWINNIŚMY MIEĆ WSZYSTKIE PUNKTY OTWARTE, ALE OBSERWUJEMY SYTUACJĘ I ADAPTUJEMY JĄ DO POTRZEB KONSUMENTÓW I SYTUACJI NA RYNKU.

Karim działa w branży lodowej od ponad 10 lat. Zdobył dużą wiedzę technologiczną oraz wiedzę na temat maszyn niezbędnych do produkcji lodów pracując w firmach PreGel oraz Primulator.

Od samego początku działalności firmy Karim poszukuje nowych trendów w lodach, ale nie odbiega od swojej polityki produkcji - używania tylko naturalnych składników. Nie znajdziesz w jego lodach żadnych sztucznych smaków jak np. guma balonowa!

Zanim otworzyli swoje punkty, uruchomili cotygodniową opcję dostaw lodów w pudełkach. Było to bardzo pracochłonne przedsięwzięcie, gdyż liczba zamówień rosta z tygodnia na tydzień, a lody nie są łatwym produktem do transportu. Rozwiązanie to jednak pomogło zdobyć wiedzę na które produkty ich klienci czekają oraz odpowiednio zaadaptować i dopracować ich ofertę. Kiedy sytuacja z pandemią uległa zmianie, byli w pełni gotowi na sezon.





Ponieważ polski rząd w pewnym momencie umożliwił ludziom wyjście do parków i lasów, Lód Miód postanowił otworzyć swoje mobilne punkty. Wyzwaniem było dostosowanie punktów sprzedaży, aby były całkowicie bezpieczne zarówno dla klientów, jak i pracowników. „Staramy się docierać do naszych klientów w każdy możliwy sposób i informować że jesteśmy otwarci i działamy. Skupiamy się głównie na mediach społecznościowych”.

Dla klientów, którzy mają obawy przed staniem w kolejkach, utworzyliśmy platformę przyspieszającą zakupy i minimalizującą ryzyko kontaktu z innymi. Klienci mogą składać zamówienia online i odbierać już gotowe pudełka z lodami w wybranym przez nich punkcie.

**DOWIEDZ SIĘ JAK ZAIMPLEMENTOWAĆ SKLEP
ONLINE W NASZYM DARMOWYM PRZEWODNIKU
POBIERZ [TUTAJ](#).**

„Sytuacja zmieni się dla nas wszystkich, gdy wrócimy do tak zwanej nowej normalności, która będzie moim zdaniem inną rzeczywistością. Pewne standardy i zachowania pozostaną z nami na długo, a nawet na zawsze.

Sprzedaż na wynos to coś, co zapewne pozostanie z nami na dłużej - myślę, że klienci będą bardziej ostrożni i musimy się dostosować. Uważam że jednym z głównych tematów nadchodzących zmian będą nowe trendy w opakowaniach”

„Elastyczność jest kluczem. Nasi partnerzy biznesowi muszą przychylnie patrzeć na nasze potrzeby i zmiany na rynku. Wszyscy chcemy przetrwać, a kluczem jest rozmowa. Mam głęboką nadzieję, że pomimo tej trudnej sytuacji dla całej branży, wszyscy przetrwamy i będziemy jeszcze silniejsi!

"MAM NADZIEJĘ, ŻE LODZIARSTWO JEST W NIECO INNEJ, LEPSZEJ SYTUACJI. KAŻDY MOŻE UPIEC CIASTO CZY CHLEB W DOMU, ALE NIE JEST TO JUŻ TAKIE ŁATWE Z LODAMI. DODATKOWO, PONIEWAŻ GAŁKA LODÓW TO NIEDUŻY KOSZT, MYŚLĘ ŻE KLIENCI BĘDĄ CHCIELI CIESZYĆ SIĘ TĄ MAŁĄ PRZYJEMNOŚCIĄ."



KARIM SOLIMAN
LÓD MIÓD
ŁÓDŹ, POLSKA
[HTTP://WWW.LODMIOD.PL/](http://www.lodmiod.pl/)

+++++++
+++++++
+++++