

Medienmitteilung

Barry Callebaut übernimmt GKC Foods in Australien

- **Die Akquisition verschafft Barry Callebaut eine direkte Präsenz und Produktionskapazitäten in Australien, um die Nachfrage im australischen und im neuseeländischen Markt decken zu können**
- **Die Investition umfasst die Modernisierung der Fabrik und die Installation einer neuen Produktionslinie für Schokolade**
- **GKC Foods beliefert als in Privatbesitz befindlicher B2B-Schokoladenhersteller viele Konsumentenmarken für Schokolade in Australien und Neuseeland**

Zürich, Schweiz, und Singapur, 27. Mai 2020 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat eine Vereinbarung zur Akquisition von GKC Foods (Australia) Pty Ltd unterzeichnet. GKC Foods beliefert als Hersteller von Schokoladen, Glasuren und Füllungen viele Konsumentenmarken für Schokolade in Australien und Neuseeland.

Die strategische Akquisition verschafft Barry Callebaut eine direkte Präsenz und Produktionskapazitäten im wachsenden australischen Markt. Zudem versetzt die Übernahme von GKC Foods die Gruppe in die Lage, ihre Position im Markt für Schokoladenprodukte für Industriekunden zu stärken und ihr wertsteigerndes Geschäft im Bereich Gourmet & Spezialitäten in Australien und Neuseeland auszubauen. Barry Callebaut wird in Australien und Neuseeland weiterhin mit lokalen Vertriebspartnern zusammenarbeiten. Seit den 1970er Jahren gewährleisten diese vor Ort den Import und Vertrieb von Schokoladen- und Kakaoprodukten für Industrie- und Gourmet-Kunden.

In Australien und Neuseeland beträgt der Schokoladenkonsum durchschnittlich 5 kg pro Kopf. Dies ist laut Euromonitor der höchste Schokoladenkonsum im asiatisch-pazifischen Raum¹. Australien verzeichnet eine steigende Schokoladennachfrage – der Markt wuchs laut Nielsen deutlich stärker als der globale Schokoladenmarkt².

GKC Foods produziert seit den 80er Jahren Schokoladen- und Süßwarenprodukte «Made in Australia». Heute fertigt das Unternehmen ein breites Produktsortiment einschliesslich Bio- und veganer Schokolade für Chocolatiers und Feinkostgeschäfte, Spezialitätengeschäfte und führende nationale Einzelhandelsunternehmen. Das Unternehmen betreibt eine Schokoladenfabrik und ein Lager in Melbourne.

Die Investition von Barry Callebaut umfasst die Modernisierung und den Ausbau der bestehenden Produktionsinfrastruktur, die Installation einer hochmodernen Schokoladenproduktionslinie und die Einführung eines integrierten Managementsystems zur Verbesserung der automatisierten Produktion. Das Unternehmen wird vor Ort rund 50 Mitarbeitende beschäftigen. Die bisherigen Mitarbeitenden von GKC werden nach Abschluss der Transaktion von Barry Callebaut übernommen.

Ben De Schryver, President Barry Callebaut in der Region Asien-Pazifik, sagte: «Wir sind vom Wachstumspotenzial des Schokoladenmarktes in Australien und Neuseeland fest überzeugt. Schon heute bieten wir dort unsere hochwertigen Produkte an, doch mit der Akquisition und der Investition in die erstklassige Produktionsanlage von GKC Foods werden wir unseren Wettbewerbsvorteil in Australien weiter ausbauen.»

John Borell, Managing Director GKC Foods, ergänzte: «Ich bin sehr stolz auf das grossartige Schokoladengeschäft, das wir in den vergangenen 35 Jahren aus dem Nichts aufgebaut haben. Unsere Vereinbarung mit Barry Callebaut sichert die erfolgreiche Zukunft von GKC Foods und unserem Team als Teil einer grossen, internationalen Gruppe. Zudem können wir uns mit den Unternehmensgrundsätzen und dem Teamgeist von Barry Callebaut identifizieren.»

¹ Markt für Schokoladenerzeugnisse in Australien im Jahr 2019 laut Euromonitor.

² Nielsen, Januar – Dezember 2019: Australien +5.2%; global +1.3%.

Die Transaktion unterliegt der Genehmigung durch die Wettbewerbsbehörden und weiteren Abschlussbedingungen. Mit dem Abschluss der Transaktion wird vor Ende dieses Kalenderjahres gerechnet. Die Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.

Barry Callebaut ist einer der grössten Schokoladen- und Kakaohersteller im asiatisch-pazifischen Raum. Mit mehr als 1,800 Mitarbeitenden in der Region betreibt das Unternehmen bereits zehn Schokoladen- und Kakaofabriken in Asien, darunter in China, Indonesien, Japan, Malaysia und Singapur. In Ergänzung zu den bestehenden Verkaufsbüros in Indien, Japan, Malaysia, Singapur und Thailand hat das Unternehmen in den letzten zwölf Monaten zudem seine Verkaufsaktivitäten in Indonesien und den Philippinen ausgebaut. Zuletzt hat das Unternehmen den Spatenstich für eine neue Schokoladenfabrik in Indien bekannt gegeben, die Ende 2020 betriebsbereit sein soll. Der Hauptsitz von Barry Callebaut für die Region befindet sich in Singapur.

Alle Fotos zu dieser Medienmitteilung finden Sie im Flickr-Fotoalbum von Barry Callebaut Asia Pacific: [bit.ly/BCinAustralia](https://www.flickr.com/photos/barrycallebaut/albums/72157662020000000/). Diese Medienmitteilung ist auch auf PR Newswire und auf unserer Unternehmenswebsite zu finden: [bit.ly/BCacquiresGKC](https://www.barrycallebaut.com/press-releases/2020/03/2020-03-19-barry-callebaut-acquires-gkc-foods-in-australia).

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7,3 Milliarden (EUR 6,5 Milliarden / USD 7,4 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2018/19 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken [Callebaut®](#) und [Cacao Barry®](#).

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Über GKC Foods (Australia) Pty Ltd (<https://www.gkcfoods.com.au>)

GKC Foods ist ein in Privatbesitz befindlicher australischer Hersteller von hochwertigen Schokoladen und Schokoladenprodukten. Das Unternehmen mit Sitz in Melbourne war stets in australischer Hand und produziert seit den 80er Jahren Schokoladen- und Süswarenprodukte «Made in Australia». GKC Foods steht für hochwertige Produkte und die Einhaltung höchster Nahrungsmittelsicherheitsstandards und ist auf die Produktion für Handelsmarken und die Auftragsfertigung spezialisiert. Die Produktionsanlagen entsprechen BRC-Standards und erhielten im Jahr 2000 die original HACCP-Zertifizierung.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Kontakt für die Medien in Asien/Pazifik

Shuen Tam
Barry Callebaut Asia Pacific
Telefon: +65 6486 7118 (Singapur)
shuen_tam@barry-callebaut.com

Kontakt für Journalisten:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com