

Medienmitteilung

Veränderung in Corporate Communications bei Barry Callebaut

Christiaan Prins löst Gaby Tschofen per 1. Februar 2020 als VP Corporate Communications ab

Zürich/Schweiz, 16. Januar 2020 – Nach über 15 Jahren als Vice-President Corporate Communications bei Barry Callebaut hat Gaby Tschofen den Wunsch geäussert, die Verantwortung per 1. Februar 2020 an die nächste Generation abzugeben. Ihr Nachfolger wird Christiaan Prins, derzeit Head of External Affairs bei Barry Callebaut und seit August 2016 Mitglied im Team von Gaby Tschofen.

Vor seiner Tätigkeit bei Barry Callebaut war Christiaan Prins von 2008 bis 2016 Mitglied des Teams European External Affairs bei Unilever in Brüssel, zuerst als Deputy Head, dann als Head of European External Affairs. Von 2002 bis 2008 war er politischer Berater eines Mitglieds des Europäischen Parlaments. Christiaan Prins (geb. 1978) ist niederländischer Staatsangehöriger und hat an der Universität Groningen, Niederlande, in Politikwissenschaft promoviert.

Gaby Tschofen bleibt bei Barry Callebaut und wird 2020 erneut die [CHOCOVISION-Konferenz](#) für Stakeholder der Kakao- und Schokoladenindustrie organisieren. Anschliessend wird sie in Teilzeit die Funktion des Head of Diversity & Inclusion bei Barry Callebaut übernehmen.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, sagte: «Ich danke Gaby Tschofen herzlich für ihre hervorragende Arbeit über viele Jahre, die sie für Barry Callebaut und für mich selbst geleistet hat. Sie hat Corporate Communications seit 2001 zu einem professionellen, leistungsstarken Team aufgebaut, aus dem wir ihren Nachfolger wählen konnten. Christiaan Prins gratuliere ich zu seiner Beförderung zum VP Corporate Communications und freue mich darauf, ab Februar noch enger mit ihm zusammenzuarbeiten. Ich wünsche beiden, Gaby Tschofen wie Christiaan Prins, alles Gute für ihre Zukunft.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (<http://www.barry-callebaut.com>):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.3 Milliarden (EUR 6.5 Milliarden / USD 7.4 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2018/19 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt****für Journalisten:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tel: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com