

Communiqué de presse

Changement au sein de la fonction Corporate Communications de Barry Callebaut

Christiaan Prins va succéder à Gaby Tschofen au poste de VP Corporate Communications, avec effet au 1er février 2020

Zurich/Suisse, le 16 janvier 2020 – Après avoir assumé pendant plus de 15 ans les fonctions de Vice-présidente Corporate Communications chez Barry Callebaut, Gaby Tschofen a exprimé le souhait de passer le relais à la prochaine génération, à compter du 1er février 2020. Son successeur sera Christiaan Prins, actuellement Head of External Affairs chez Barry Callebaut et, depuis août 2016, membre de l'équipe de Gaby Tschofen.

Christiaan Prins a rejoint Barry Callebaut après avoir travaillé chez Unilever, de 2008 à 2016, au sein de l'équipe chargée des affaires extérieures européennes basée à Bruxelles, initialement en tant que Deputy Head, puis comme Head of European External Affairs. De 2002 à 2008, il a travaillé en tant que conseiller en politiques auprès d'un député au Parlement européen à Bruxelles. Né en 1978 et de nationalité néerlandaise, Christiaan Prins est titulaire d'un doctorat en sciences politiques de l'université de Groningue, aux Pays-Bas.

Gaby Tschofen continuera de faire partie de la famille Barry Callebaut. Elle organisera à nouveau en 2020 la conférence [CHOCOVISION](#) pour les parties prenantes, avant d'occuper à temps partiel le poste de Head of Diversity & Inclusion chez Barry Callebaut.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut, a déclaré : « Je tiens à remercier chaleureusement Gaby pour les nombreuses années au cours desquelles elle a rendu des services remarquables à Barry Callebaut et à moi-même. Depuis 2001, Gaby a défini la fonction Corporate Communications, l'organisant autour d'une équipe professionnelle et hautement performante au sein de laquelle nous avons pu choisir son successeur. Je félicite Christiaan pour sa promotion au poste de VP Corporate Communications. Je me réjouis de travailler encore plus étroitement avec lui à partir de février. Je souhaite à nos deux collègues, Gaby et Christiaan, le meilleur pour l'avenir.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/19, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****pour les média**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tel: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

pour investisseurs et analystes:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com