

Communiqué de presse

Barry Callebaut s'associe à 2 initiatives en faveur des petits producteurs et de la biodiversité lors du Sommet Action Climat de New York **Conduire plus de 500 000 plantations de cacao vers l'avenir**

- **Barry Callebaut rejoint la coalition « One Planet for Biodiversity (OP2B) » et s'associe à l'initiative « Just Rural Transition » lors du Sommet Action Climat de New York**
- **Barry Callebaut soutiendra ces initiatives au travers de sa base de données des petits producteurs de cacao Katchilè**
- **Katchilè compte des données sur plus de 380 000 exploitations, dont 185 000 ont déjà été cartographiées au niveau géographique, spatial, des cultures et des ménages.**

Zurich, Suisse, et New York, États-Unis, le 23 septembre 2019 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, s'est associé à deux initiatives multipartites sur les petits producteurs et la biodiversité lors du Sommet Action Climat des Nations Unies qui a eu lieu à New York le 23 septembre ; il poursuit ainsi son objectif d'aider plus de 500 000 producteurs de cacao à sortir de la pauvreté et d'atteindre un bilan carbone et forestier positif d'ici 2025. Barry Callebaut a également co-signé la coalition « One Planet Business for Biodiversity (OP2B) », une coalition d'entreprises axée sur l'action qui se concentrent en particulier sur l'agriculture et visent à déclencher des actions courageuses pour protéger et restaurer la biodiversité cultivée et naturelle au sein de leurs chaînes de valeur. Par ailleurs, le Groupe est cosignataire de l'initiative « Just Rural Transition ». Cette plateforme multipartite s'engage à transformer d'ici 2030 la manière dont les denrées alimentaires sont produites et consommées et dont les terres et les ressources naturelles sont utilisées.

Pablo Perversi, Directeur de l'innovation, de la production durable et de la qualité chez Barry Callebaut, a déclaré : « Nous nous sommes associés à ces deux initiatives car nous sommes convaincus que pour avoir un impact sur le terrain, il faut combiner les ressources et les informations du secteur public et privé. Grâce aux activités Farm Services de Barry Callebaut et à notre connaissance des défis structurels que doivent relever les plantations de cacao individuelles, nous sommes idéalement positionnés pour aider les petits producteurs à bâtir les plantations de cacao du futur ».

Dans le cadre de la coalition OP2B et de l'initiative « Just Rural Transition », Barry Callebaut a annoncé que sa base de données des plantations de cacao Katchilè recense déjà plus de 380 000 petits exploitants situés dans les plus gros pays producteurs de cacao au monde, à savoir la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Cameroun, l'Indonésie et le Brésil. Parmi les plantations figurant dans la base de données, 185'000 fermes ont déjà été recensées, en répertoriant les données relatives à leur situation géographique, spatiale, aux récoltes et ménages. Ces données offrent un degré d'information unique sur les besoins des différentes exploitations de cacao. L'objectif est de recueillir des données complètes sur au moins 500 000 plantations de cacao d'ici 2025, données qui constitueront la colonne vertébrale du plan du Groupe visant à faire sortir plus de 500 000 producteurs de cacao de la pauvreté d'ici 2025.

Grâce à la collecte de données détaillées sur les exploitations de cacao, Barry Callebaut soutiendra et conseillera les producteurs de manière personnalisée sur les moyens d'améliorer leurs revenus via des plans d'affaires agricoles au lieu de fournir des conseils génériques qui s'appliquent à tous. Dans le cadre de ces plans pluriannuels taillés sur mesure, Barry Callebaut donne des conseils sur le meilleur mix de plants de cacao et l'utilisation d'engrais, ainsi que sur les activités variées génératrices de revenus, et aide les agriculteurs à accéder à de la main-d'œuvre à crédit.

De plus, en comprenant où se situent les exploitations, le Groupe peut évaluer si une plantation est susceptible de cultiver de cacao dans une zone forestière protégée. Ce niveau de traçabilité du cacao a été mis en œuvre en priorité par Barry Callebaut dans ses chaînes d'approvisionnement du Ghana et de Côte d'Ivoire, les deux plus grands pays producteurs de cacao du monde où la déforestation est un problème majeur. D'ici fin 2019, le Groupe aura cartographié toutes les plantations qui s'y trouvent et où il s'approvisionne, instaurant une traçabilité totale pour sa chaîne d'approvisionnement directe dans les deux plus grands pays producteurs de cacao du monde. Globalement, cela signifie que 100 % du volume de cacao acheté par Barry Callebaut au Ghana et 40 % du volume de cacao acheté en Côte d'Ivoire sera traçable. Soulignons que Barry Callebaut a déjà instauré une traçabilité pour un tiers de son volume mondial de cacao.

Pablo Perversi : « Les données que nous avons recueillies sont sans précédent. Elles vont nous permettre d'évaluer les besoins des différentes plantations de cacao dans notre chaîne d'approvisionnement afin de bâtir le modèle de culture du cacao du futur, grâce auquel nous sortirons plus de 500 000 producteurs de cacao de la pauvreté, protégerons la biodiversité et garantirons des fèves de cacao de la meilleure qualité ».

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivre le groupe Barry Callebaut :

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

pour les medias :

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Phone: +41 79 5654745

christiaan_prins@barry-callebaut.com

pour les analystes/investisseurs

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Phone: +41 43 204 04 23

claudia_pedretti@barry-callebaut.com