

Medienmitteilung

Ausbau der Geschäftsaktivitäten in Indien

Barry Callebaut legt den Grundstein für neue Schokoladenfabrik in Baramati, Indien

- **Die neu zu errichtende Fabrik soll bis Mitte 2020 den Betrieb aufnehmen**
- **Grösste Investition von Barry Callebaut in Indien**
- **Jährliche Produktionskapazität von mehr als 30,000 Tonnen Schokolade und Compound-Schokolade**
- **Anhaltende Expansion in der Region Asien-Pazifik**

Zürich, Schweiz, und Baramati, Indien, 23. Juli, 2019 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat die Grundsteinlegung für den Bau ihrer neuen Fabrik für Schokolade und Compound-Schokolade in Baramati, Indien, rund 250 Kilometer südöstlich von Mumbai, bekannt gegeben.

Die neue Schokoladenfabrik inklusive Lager wird nach der Fertigstellung über modernste Produktionslinien zur Herstellung von Schokolade und Compound-Schokolade in verschiedenen Lieferformaten verfügen. Damit kann das Unternehmen den unterschiedlichen Bedürfnissen der Kunden – internationale Nahrungsmittelhersteller, lokale Süswarenhersteller sowie halbindustrielle Bäckereien und Konditoreien – gerecht werden. Die völlig neue Anlage in Baramati wird sich über eine Gesamtfläche von 20,000 m² erstrecken und soll bis Mitte 2020 in Betrieb gehen. Nach der vollständigen Inbetriebnahme wird die jährliche Produktionskapazität mehr als 30,000 Tonnen Schokolade und Compound-Schokolade betragen. Barry Callebaut wird in der Anlage zwischen 100 und 120 Mitarbeiter beschäftigen und damit neue qualifizierte Arbeitsplätze schaffen, hauptsächlich in den Bereichen Engineering und Produktion.

Das Werk in Baramati wird auch mit einem Forschungs- und Entwicklungslabor ausgestattet sein. Darüber hinaus will das Unternehmen zusammen mit der bereits bestehenden CHOCOLATE ACADEMY™ in Mumbai die Zusammenarbeit mit seinen Kunden vorantreiben, um gemeinsam innovative Schokoladen für die lokalen Konsumenten zu entwickeln. Ferner hat Barry Callebaut diese Woche seinen Vertrieb in ein neues, grösseres Büro in Mumbai verlegt.

Anhaltende Expansion in Indien

Die Realisierung dieser Fabrik stellt die grösste Investition von Barry Callebaut in Indien dar. Es hängt mit der sich rasch entwickelnden Nachfrage im Land nach hochwertiger Schokolade zusammen, dass die Gruppe ihre Präsenz in Indien ausbaut. Die Expansion wird dazu dienen, die wachsenden Bedürfnisse der Kunden von Barry Callebaut zu erfüllen.

«Als weltweit führendes Unternehmen in der Schokoladenindustrie freuen wir uns über das enorme Wachstumspotenzial im indischen Markt», so Ben De Schryver, Präsident von Barry Callebaut in der Region Asien-Pazifik. «Die neue Fabrik wird einer unserer grössten Standorte in Asien sein. Sie ermöglicht uns, der wachsenden Nachfrage der indischen Kunden nach hochwertiger Schokolade gerecht zu werden. Wir sind stolz darauf, unsere Präsenz hier zu vergrössern und weiter in einem Land zu investieren, in dem wir uns seit mehr als einem Jahrzehnt sehr willkommen fühlen. Die Expansion wird das Volumenwachstum unseres Geschäfts fördern und unser Bestreben unterstützen, in Indien der führende Hersteller von Schokolade für Industriekunden zu werden.»

Indien ist einer der wachstumsstärksten Märkte für Schokoladenerzeugnisse. Die Verkaufsmenge im Schokoladenmarkt wuchs dort laut Nielsen¹ im Jahr 2018 um +16% (jährliche Wachstumsrate von 2013 bis 2018: +6.5%). Der indische Schokoladenmarkt wird gemäss Euromonitor auch in den kommenden fünf Jahren ein starkes Wachstum aufweisen.

Dhruva Jyoti Sanyal, Managing Director von Barry Callebaut India, erklärte: «Indien ist ein spannender Markt, in dem Schokolade-Innovationen von den Konsumenten gut aufgenommen werden. Als Innovationsführer sind wir stolz darauf, unsere Innovationskraft in einen Markt einzubringen, in dem die heimische Schokoladenproduktion wächst. In den letzten drei Jahren haben wir in Indien ein zweistelliges Wachstum verzeichnet. Unsere Zuversicht hinsichtlich der künftigen Entwicklung des indischen Schokoladenmarkts und unser Wunsch, die dortigen Kunden noch besser zu bedienen, haben uns veranlasst, unsere Präsenz und unsere Dienstleistungen auszubauen.»

Barry Callebaut hat sich dank Geschäftsbeziehungen mit Nahrungsmittelherstellern auf dem indischen Markt positioniert. Zudem hat das Unternehmen im Lauf der Jahre ein stabiles landesweites Netzwerk von Distributions- und spezialisierten Vertriebskanalpartnern aufgebaut. In den vergangenen Monaten hat Barry Callebaut mit lokalen Schokoladenherstellern zusammengearbeitet, um Ruby-Schokolade, den vierten Schokoladentyp nach dunkler, weisser und Milkschokolade, einzuführen. Zudem wurde die lokal produzierte Schokolade Van Houten Professional im Land lanciert.

Expansion in der Region Asien-Pazifik

Barry Callebaut ist einer der grössten Schokoladen- und Kakaohersteller im asiatisch-pazifischen Raum. Mit mehr als 1,800 Mitarbeitenden in der Region betreibt das Unternehmen bereits neun andere Schokoladen- und Kakaofabriken in Asien, nämlich in China, Indonesien, Japan, Malaysia und Singapur. In Ergänzung zu den bestehenden Verkaufsbüros in Indien, Japan, Malaysia, Singapur und Thailand hat das Unternehmen in den letzten zwölf Monaten zudem seine Verkaufsaktivitäten in Australien, Indonesien und den Philippinen ausgebaut. Derzeit errichtet Barry Callebaut in Rancaek (nahe Bandung) die zweite Schokoladenfabrik in Indonesien.

Alle Fotos finden Sie im Flickr-Fotoalbum von Barry Callebaut Asia Pacific:

<http://bit.ly/baramatiGroundbreaking>

¹ Quelle: Global Chocolate Confectionery, Nielsen (Januar 2018 bis Januar 2019)

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

Twitter



LinkedIn



Facebook



YouTube



Flickr

Kontakt für die Medien:**In Asien-Pazifik (einschliesslich Indien)**

Nor Badron

Barry Callebaut Asia Pacific

Telefon: +65 6486 7118

nor_badron@barry-callebaut.com**Kontakt für internationalen Medien**

Frank Keidel

Head of Media Relations

Telefon: +41 43 268 86 06

frank_keidel@barry-callebaut.com**Kontakt für Investoren, Finanzanalysten**

Claudia Pedretti

Head of Investor Relations

Telefon: +41 43 204 0423

claudia_pedretti@barry-callebaut.com