

Persbericht

Betere klantenservice door betere mobiliteit

WDP ontwikkelt nieuwe thuisbasis voor Global Distribution Centre van Barry Callebaut in Lokeren

- **Lokeren wordt thuisbasis voor het nieuwe Global Distribution Centre dat klaar zal zijn in de loop van het derde kwartaal van 2021**
- **Het nieuwe gebouw zal BREEAM Outstanding gecertificeerd zijn, volgens de hoogste standaarden bij duurzaam bouwen, in lijn met Barry Callebaut's Forever Chocolate strategie**
- **WDP is ontwikkelaar van dit gebouw en voorziet een investering van circa EUR 100 miljoen**

Lokeren/België, 4 juli, 2019 – Barry Callebaut, 's werelds grootste fabrikant van cacao- en chocoladeproducten, kiest voor een nieuw Global Distribution Centre (GDC) in Lokeren dat zal worden ontwikkeld door WDP. Deze unieke, duurzame logistieke hub, bestaande uit een low bay en een volledig geautomatiseerde high bay (samen goed voor een oppervlakte van meer dan 60.000 m²), zal geheel energieneutraal opereren en gelegen zijn in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren. Het nieuwe GDC zal de activiteiten van Barry Callebaut in België verder verankeren; het zal immers fungeren als logistieke hub voor de wereldwijde distributie van alle chocolade die door Barry Callebaut wordt geproduceerd. WDP voorziet een investering van circa EUR 100 miljoen.

WDP zal een unieke logistieke warehouse site realiseren voor Barry Callebaut, gelegen in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren. Deze site zal het nieuwe Global Distribution Centre (GDC) voor Barry Callebaut huisvesten, dat zal worden ontwikkeld in lijn met Barry Callebaut's duurzame Forever Chocolate strategie. De logistieke hub zal volledig energieneutraal opereren en zal BREEAM¹ Outstanding worden gecertificeerd en, onder meer, worden uitgerust met zonnepanelen, materialen met een lage levenscycluskost, geothermie, laadpalen voor elektrische voertuigen en uitgebreide voorzieningen voor fietsers. De warehouse site zal bestaan uit een nieuwe logistieke low bay en een volledig geautomatiseerde high bay (samen goed voor een oppervlakte van meer dan 60.000 m²). De oplevering ervan is voorzien in de loop van het derde kwartaal van 2021. WDP gaat voor deze realisatie uit van een investeringsbudget van circa EUR 100 miljoen (inclusief de investeringen voor de automatisatie) en een marktconform rendement voor wat betreft dit type topproject. Barry Callebaut zal dit nieuwe GDC huren op basis van een langetermijn huurcontract.

¹ BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is een duurzaamheidscertificaat dat betrekking heeft op de prestaties van een gebouw tijdens zijn volledige levenscyclus. BREEAM is het belangrijkste en meest gebruikte duurzaamheidskeurmerk voor gebouwen in Europa. In tegenstelling tot andere normen volgt BREEAM een multicriteria-aanpak. In het certificeringstraject wordt niet alleen gekeken naar het energieverbruik van een pand, maar ook naar landgebruik, ecologie, bouwproces, watergebruik, afval, vervuiling, transport, materialen, gezondheid en comfort. Als totaalscore krijgt een gebouw de waardering Acceptable, Pass, Good, Very Good, Excellent of Outstanding.

Barry Callebaut wenst op deze locatie in Lokeren zijn wereldwijde logistieke activiteiten in België te centraliseren en te verankeren. De efficiëntie van zijn goederenstroom zal worden geoptimaliseerd en verhoogd door de centralisatie van alle chocolade en zijn wereldwijde distributie vanuit deze site. Het GDC zal gelegen zijn in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren, dat een directe connectie biedt met de autosnelweg E17 en de Antwerpse haven.

Het nieuwe GDC wil de activiteiten van Barry Callebaut, heden op verschillende locaties in de regio Aalst, centraliseren, rekening houdende met de voorziene groei van de groep. Ook worden de vervoersstromen geoptimaliseerd door middel van een aangepaste in- en outbound flow van de productiesite in Wieze; zowel afgewerkte als ruwe producten zullen voortaan doorheen het logistieke proces worden gebundeld. De huidige 85 werknemers blijven aan de slag. Op basis van de voorziene groei van de activiteiten in het GDC, voorziet Barry Callebaut een uitbreiding van het aantal werknemers van zodra de site operationeel is.

Massimo Garavaglia, President EMEA Barry Callebaut Group: *“De wereldwijde expansie van onze producten is de laatste jaren sterk gestegen en we gaan ervan uit dat deze trend zich zal verderzetten in de toekomst. Het was dus noodzakelijk om een adequaat antwoord te bieden aan deze toekomstige groei en onze efficiëntie ten behoeve van onze klanten en werknemers te verhogen en een verhoogde mobiliteit te garanderen. De realisatie van dit nieuwe GDC vormt een perfect voorbeeld van onze Smart Growth Strategy.”*

Kristof De Witte, General Manager of WDP BELUX & FR: *“Wij zijn verheugd met deze samenwerking, die ervoor zorgt dat we een uniek logistiek project in België kunnen realiseren voor deze wereldspeler die zijn activiteiten in België verder wenst te verankeren. Vandaag is een dergelijk project in deze regio niet louter uniek omwille van zijn schaalgrootte, maar ook omwille van zijn hightech investeringen.”*

Filip Anthuenis, burgemeester van Lokeren: *“We zijn erg blij met de komst van een wereldspeler zoals Barry Callebaut naar onze stad. Het bedrijf zal het uithangbord vormen van ons nieuwe bedrijvenpark vlakbij de snelweg E17, en bij uitbreiding voor de hele stad. Het feit dat Barry Callebaut opteert voor onze stad, zal zorgen voor een boost van onze economische dynamiek, onze welvaart en onze tewerkstelling. Lokeren is een kleine, maar zeer ondernemende stad, waar het leven gul en goed is en mensen elkaar vinden in een warm en zelfbewust ‘Lokerengevoel’. Barry Callebaut kon geen betere thuisbasis kiezen.”*

Stefan Walgraeve, schepen voor industriële ontwikkeling in Lokeren: *“Dat Barry Callebaut Lokeren als thuisbasis voor zijn mondiale distributiecentrum heeft gekozen, is niet toevallig. Lokeren heeft een unieke ligging, in het economische hart van Vlaanderen, vlakbij de economische hubs van Antwerpen, Gent en Brussel. Onze stad ligt ook op het kruispunt van belangrijke spoorlijnen. Bovendien geven onze industrieterreinen directe toegang tot een van de belangrijkste Europese snelwegverbindingen, de E17. En niet te vergeten: het product ‘chocolade’ is hier zeer aanwezig, met talrijke bedrijven die in de sector actief zijn. Barry Callebaut zal de apotheose vormen van onze Lokerse chocoladesymfonie.”*

Over Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com): Met een jaaromzet van ongeveer 6,9 miljard CHF (6,0 miljard EUR/7,1 miljard USD) in het boekjaar 2017/18 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacao-producten - van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft ongeveer 60 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 11 500 medewerkers. De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedingsproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee wereldmerken die in de behoeften van deze Gourmetklanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®. De Barry Callebaut Groep zet zich in om tegen 2025 van duurzame chocolade de norm te maken om de toekomstige cacao-bevoorrading te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren. De Groep ondersteunt de Cocoa Horizons Foundation in zijn streven naar een duurzame toekomst voor cacao en chocolade.

Volg de Barry Callebaut Group:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

voor de media:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefoon: : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Voor investeerders en financieel analisten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefoon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Voor de media in België:

Korneel Warlop
Senior Corporate Communication Manager
EMEA
Telefoon: +32 475 92 22 40
korneel_warlop@barry-callebaut.com

Over WDP (www.wdp.eu): WDP ontwikkelt en investeert in logistiek vastgoed (opslagruimten en kantoren). WDP heeft circa 5 miljoen m² panden in portefeuille. Dit internationaal patrimonium van semi-industriële en logistieke gebouwen is verdeeld over ruim 200 sites op logistieke knooppunten voor opslag en distributie in België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg en Roemenië. Meer info over WDP kan u vinden op www.wdp.eu.

Contact

voor de media:

Joost Uwents
Chief Executive Officer
WDP
Phone: : +32 476 88 99 26
joost.uwents@wdp.eu

Voor investeerders en financieel analisten:

Mickael Van den Hauwe
Chief Financial Officer
WDP
Phone: +32 473 93 74 91
mickael.vandenhauwe@wdp.eu

Stad Lokeren (www.lokeren.be)

Contact

voor de media:

Filip Anthuenis
Mayor
City of Lokeren
Phone: : +32 477 69 45 54
filip.Anthuenis@lokeren.be

Contact voor de media:

Stefan Walgraeve
Alderman for Industrial Development
City of Lokeren
Phone: +32 486 55 74 98
stefan.walgraeve@lokeren.be