

**Stärkung der globalen  
Führungsposition.  
Bewährtes Geschäftsmodell**

**Nordamerika, Osteuropa  
und Asien auf starkem  
Wachstumskurs**

**Anstieg der Verkaufsmenge um 10.1%  
auf 1,166,007 Tonnen**

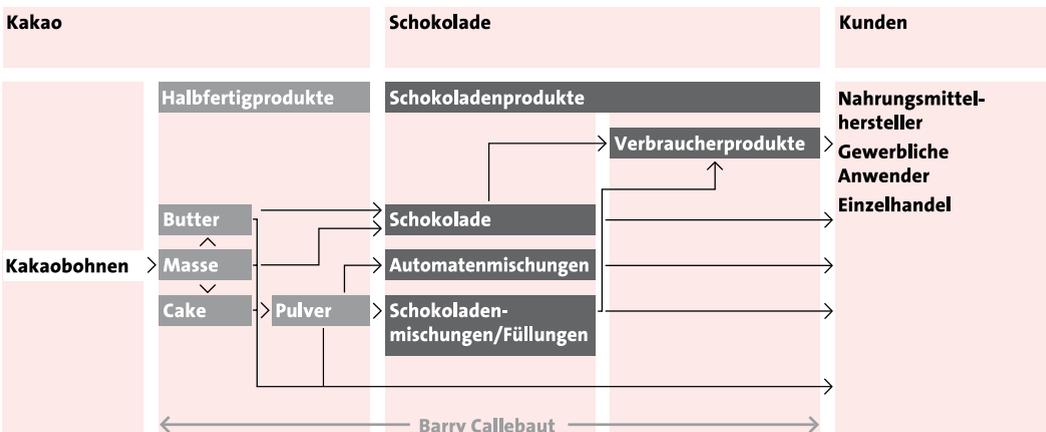
# Barry Callebaut auf einen Blick

Barry Callebaut ist der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten und bevorzugter Lösungsanbieter für die Nahrungsmittelindustrie. Zu unseren Kunden zählen:

- Multinationale und nationale Markenartikelhersteller, die unsere Zutaten in ihren Produkten verarbeiten und uns zunehmend auch mit dem Formen und Verpacken ihrer fertigen Produkte betrauen
- Gewerbliche und professionelle Anwender wie Chocolatiers, Confiseure, Bäckereien, Gastronomie, Hotellerie und Caterer
- Einzelhandelsunternehmen, für die wir sowohl Handelsmarken als auch Markenprodukte herstellen

Zudem bieten wir umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, betreibt rund 40 Produktionsstätten, beschäftigt über 7.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von über CHF 4.8 Milliarden.



# Kennzahlen Barry Callebaut

Für das Geschäftsjahr endend am 31. August	Veränderungen (%)		2007/08	2006/07
<b>Erfolgsrechnung</b>				
Verkaufsmenge	Tonnen	10.1%	1,166,007	1,059,200
Umsatz	Mio. CHF	17.3%	4,815.4	4,106.8
EBITDA <sup>1</sup>	Mio. CHF	3.9%	443.7	427.1
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	5.3%	341.1	324.0
Konzerngewinn aus fortzuführenden				
Geschäftsbereichen <sup>2</sup>	Mio. CHF	1.0%	209.1	207.0
Konzerngewinn für das Berichtsjahr	Mio. CHF	65.6%	205.5	124.1
Cashflow <sup>3</sup>	Mio. CHF	6.8%	434.3	406.8
EBIT pro Tonne	CHF	(4.4%)	292.5	305.9
am 31. August			<b>2008</b>	2007
<b>Bilanz</b>				
Bilanzsumme	Mio. CHF	17.0%	3,729.5	3,186.7
Nettoumlaufvermögen <sup>4</sup>	Mio. CHF	17.3%	1,037.1	883.9
Anlagevermögen	Mio. CHF	17.5%	1,423.7	1,211.3
Nettoverschuldung	Mio. CHF	11.9%	1,041.2	930.2
Eigenkapital ohne Minderheiten <sup>5</sup>	Mio. CHF	11.0%	1,175.9	1,059.1
<b>Quotienten</b>				
Economic Value Added (EVA)	Mio. CHF	2.8%	126.3	122.9
Rendite auf dem investierten Kapital (ROIC) <sup>6</sup>	%	(2.1%)	14.0%	14.3%
Eigenkapitalrendite (ROE)	%	(9.2%)	17.7%	19.5%
Verschuldungsgrad	%	0.8%	88.5%	87.8%
<b>Aktien</b>				
Aktienkurs am Geschäftsjahresende	CHF	(17.0%)	724	873
EBIT pro Aktie (ausgegeben)	CHF	5.3%	66.0	62.7
Unverwässerter Gewinn pro Aktie <sup>7</sup>	CHF	0.6%	40.4	40.2
Cash Earnings pro Aktie <sup>8</sup>	CHF	6.7%	83.9	78.6
Ausschüttung pro Aktie <sup>9</sup>	CHF	0.0%	11.5	11.5
<b>Andere</b>				
Mitarbeitende		(4.1%)	7,281	7,592

1 EBIT + Abschreibungen auf Sachanlagen + Abschreibungen auf immaterielles Anlagevermögen

2 Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsbereichen (vor Minderheiten)

3 Betrieblicher Geldfluss vor Veränderungen im Nettoumlaufvermögen

4 Beinhaltet Umlaufvermögen und kurzfristiges Fremdkapital aus fortzuführender betrieblicher Geschäftstätigkeit und kurzfristige Rückstellungen

5 Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital

6  $EBIT \times (1 - \text{effektive Steuerrate}) / \text{durchschnittlich eingesetztes Kapital}$

7 Basierend auf dem Konzerngewinn für die Periode, der den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar ist, exklusive Nettoverlust aus aufgegebenen Geschäftsbereichen/ unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien

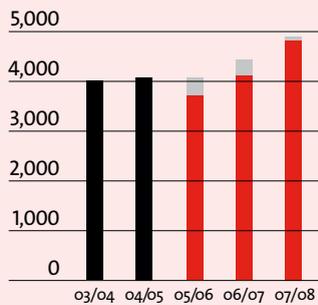
8 Betrieblicher Geldfluss vor Veränderungen im Nettoumlaufvermögen/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien

9 Nennwertreduktion anstelle einer Dividendenzahlung; 2007/08 Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung

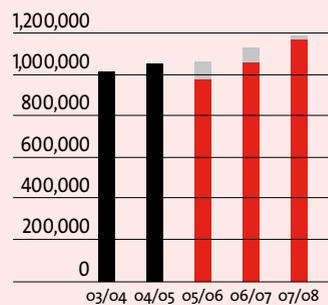
# Kennzahlen Barry Callebaut

- Aufgegebene Geschäftsbereiche (Brach's)
- Fortzuführende Geschäftsbereiche (exkl. Brach's)

**Umsatz**  
in Mio. CHF



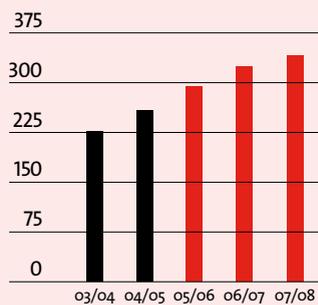
**Verkaufsmenge**  
in Tonnen



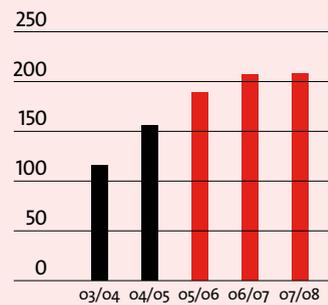
- Fortzuführende Geschäftsbereiche (exkl. Brach's)

\* Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsbereichen

**EBIT**  
in Mio. CHF



**Konzerngewinn\***  
in Mio. CHF



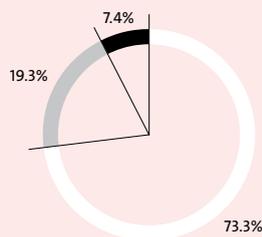
## Nach Regionen

Europa	Mio. CHF 3,530.5
Nord- und Südamerika	Mio. CHF 931.6
Asien-Pazifik/Rest der Welt	Mio. CHF 353.3

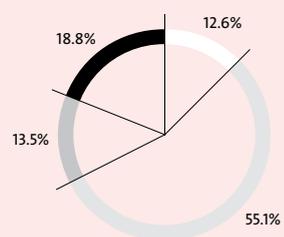
## Nach Geschäftsbereichen

Kakao	Mio. CHF 603.7
Industrielle Kunden	Mio. CHF 2,654.6
Gourmet & Spezialitäten	Mio. CHF 650.7
Verbraucherprodukte	Mio. CHF 906.4

**Umsatz nach Regionen 2007/08**  
in Mio. CHF



**Umsatz nach Geschäftsbereichen 2007/08**  
in Mio. CHF



### Preisentwicklung Kakao

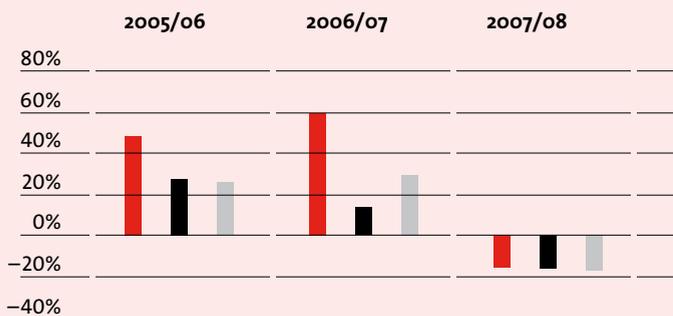
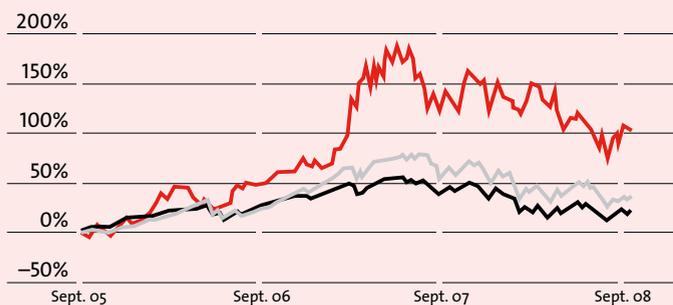
Londoner Terminmarkt  
6 Monats-Terminpreise  
in GBP/Tonne



### Aktienkursentwicklung Barry Callebaut vs. Indizes

Performance in %

— Barry Callebaut AG  
— SPI Swiss Performance Index  
— SPI Small & Mid-Cap Index



Das Säulendiagramm zeigt die Performance der Barry Callebaut-Aktie in Prozent im entsprechenden Jahr im Vergleich zur Performance des SPI Swiss Performance Index und des SPI Small & Mid-Cap Index

# Highlights

Barry Callebaut hat bedeutende Investitionen getätigt, um die Basis für den anhaltenden Erfolg des Unternehmens zu legen. Das vergangene Geschäftsjahr wurde durch mehrere Meilensteine geprägt, welche die Voraussetzungen für eine überdurchschnittliche Performance und überdurchschnittliches Wachstum in der Zukunft geschaffen haben.



## September 2007 –

Eröffnung der ersten Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in Russland. Die Fabrik in Tschechow bei Moskau erhöht die geografische Nähe des Unternehmens zu seinem rasch wachsenden Kundenkreis und erlaubt die bessere Nutzung der Wachstumschancen in der Region.

## November 2007 –

Abschluss des Verkaufs des us-Zuckerwarengeschäfts Brach's an Farley's & Sathers Candy Company Inc. Dadurch kann sich Barry Callebaut fortan auf sein Kerngeschäft – Schokolade – konzentrieren.

## Dezember 2007 –

Akquisition von Food Processing International Inc. (FPI), inklusive einer topmodernen Kakaofabrik mit einer jährlichen Produktionskapazität von 25,000 Tonnen Kakaomasse in Eddystone, Pennsylvania, USA.

## Januar 2008 –

Eröffnung einer neuen Schokoladenfabrik in Suzhou, China. Dies ermöglicht Barry Callebaut, die Wachstumschancen in den schnell wachsenden asiatischen Schokoladenmärkten zu nutzen.

Abschluss der Übernahme von Produktionskapazitäten von Morinaga, einem der grössten japanischen Süswarenhersteller. Die Transaktion umfasst

auch einen Liefervertrag und verschafft Barry Callebaut einen besseren Zugang zum äusserst attraktiven japanischen Schokoladenmarkt.

**Februar 2008 –** Verkauf der Backwarenfabrik Wurzener Dauerbackwaren in Deutschland, um den Fokus auf das Kerngeschäft von Barry Callebaut zu verstärken.

Veräusserung der im Verbrauchergeschäft in der Elfenbeinküste tätigen Tochtergesellschaft SN Chocodi SA.

**April 2008 –** Akquisition eines 49%igen Anteils an Biolands, Afrikas grösstem Exporteur von zertifiziertem Biokakao mit Sitz in Tansania.



**April 2008** – Übernahme eines 60%-Anteils an KIK Kepong Cocoa Products Sdn Bhd (KIK Cocoa), um die Präsenz von Barry Callebaut in Asien weiter auszubauen und seine weltweiten Kapazitäten in der Kakaoverarbeitung zu erhöhen.

**Mai 2008** – Eröffnung einer neuen Chocolate Academy in Zundert, Niederlande.

**Juni 2008** – Ausbau der Kakaoverarbeitungskapazitäten in San Pedro, Elfenbeinküste.



**Juli 2008** – Verkauf des Verbrauchergeschäfts Chococam in Kamerun. Dadurch kann sich Barry Callebaut in Afrika auf die Kakaobeschaffung und -verarbeitung konzentrieren.

Produktionsbeginn in der neuen Schokoladenfabrik in Monterrey, Mexiko, welche die operative Präsenz von Barry Callebaut in Amerika weiter verstärkt.

**August 2008** – Einweihung der neuen Chocolate Academy in Mumbai, Indien. Damit unterstreicht Barry Callebaut sein Engagement, das Geschäft in Indien auszubauen und seine Beziehungen zu Chocolatiers und Küchenchefs im Land zu stärken.



**September 2008** – Eröffnung neuer Chocolate Academies in Tschechien, Russland, und Chicago, Illinois, USA.

**October 2008** – Einweihung einer neuen Spezialitätenfabrik für tiefgekühlte Premium-Desserts in Alicante, Spanien.

**Dezember 2008** – Eröffnung eines Verkaufsbüros in Prag, Tschechische Republik.

# Vision & Werte

## Unsere Vision

Barry Callebaut ist zugleich Herz und Motor der Schokoladenindustrie.

Unser Ziel ist es, die Nummer 1 in allen attraktiven Kundensegmenten und auf allen bedeutenden Märkten zu sein.

Unsere Herkunft, unser Wissen über die Herstellung und Verarbeitung von Schokolade – angefangen bei der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Regal – und unsere Innovationskraft im Süßwarenereich machen uns zum bevorzugten Geschäftspartner der gesamten Nahrungsmittelindustrie. Dazu gehören gewerbliche Anwender und industrielle Hersteller genauso wie unsere Partner im internationalen Einzelhandel. Wir entwickeln unser Fachwissen ständig weiter und stellen es unseren Kunden und Marktpartnern gern zur Verfügung, damit auch ihr Geschäft weiter wächst. Unsere Leidenschaft gilt der Kreation und Vermarktung neuer gesunder Produkte, die gut schmecken, alle Sinne erfreuen und vollkommenen Genuss bereiten.

Unsere Stärke beruht auf dem persönlichen Engagement und dem Fachwissen unserer Mitarbeitenden. Für sie möchten wir ein Umfeld schaffen, in dem Lernen einen kontinuierlichen Prozess darstellt, unternehmerisches Denken gefördert wird und Kreativität sich entfalten kann.

## Unsere Werte

Barry Callebaut betreibt eine verantwortungsbewusste Unternehmenspolitik und befolgt hohe ethische Standards, die im Einklang mit unseren Kernwerten stehen: Kundenorientierung, Leidenschaft, unternehmerisches Denken, Teamgeist, Integrität.

Unsere Werte reflektieren, wie wir mit unseren Kollegen, mit externen Geschäftspartnern und mit allen unseren Anspruchsgruppen umgehen. Sie widerspiegeln, wie wir Verantwortung für unser Geschäft übernehmen. Wir sind überzeugt, dass in unserem Geschäft profitables Wachstum und der Beitrag zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung Hand in Hand gehen.

«Soziale Verantwortung» definieren wir in einem breiten Sinn. Wir fühlen uns gegenüber all unseren Anspruchsgruppen verpflichtet: den Aktionären, Kunden, Konsumenten, Lieferanten, Mitarbeitenden und den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Die Erwartungen dieser Anspruchsgruppen wollen wir so weit als möglich berücksichtigen. Den Lebens- und Arbeitsbedingungen in den Herkunftsländern und in Ländern ohne Sozialsysteme gilt unsere besondere Aufmerksamkeit. So unterstützen wir Aktivitäten, die den Kakaobauern zu mehr Eigenständigkeit verhelfen. Dadurch fördern wir eine nachhaltige Kakaowirtschaft und das Wirtschaftswachstum in den Herkunftsländern.

«Als Nahrungsmittelhersteller ist Barry Callebaut für die Sicherheit und Qualität seiner Produkte verantwortlich. Als internationales Unternehmen mit Aktivitäten in 26 Ländern wissen wir, dass unser Geschäft einen Einfluss auf das Leben vieler Menschen hat. Deshalb haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, durch verantwortungsbewusstes Handeln zu fördern und zu stärken.»

# Unternehmensgeschichte

Im Jahr 1996 schlossen sich der belgische Schokoladenhersteller Callebaut und das französische Schokoladenunternehmen Cacao Barry zu einem neuen Unternehmen mit dem Namen Barry Callebaut zusammen. Sowohl Cacao Barry als auch Callebaut waren in der Nahrungsmittelindustrie weithin als verlässliche Lieferanten qualitativ hochwertiger Produkte und als zuverlässige Geschäftspartner unzähliger Gross- und Einzelhandelskunden in der Schokoladenbranche bekannt. Durch die Fusion wurden das Know-how von Cacao Barry in der Beschaffung und den ersten Verarbeitungsschritten von Kakao sowie die umfangreiche Erfahrung von Callebaut in der Herstellung und Vermarktung von Schokoladenprodukten vereint.

Nach dem Zusammenschluss 1996 wuchs das Unternehmen durch geografische Expansion in strategische Wachstumsmärkte, Outsourcing-Verträge, Innovationen und Akquisitionen. Seit 1998 ist Barry Callebaut an der SIX Swiss Exchange kotiert.

- 1999 Akquisition der Carma AG, Schweiz
- 2002 Akquisition der Stollwerck-Gruppe, Deutschland
- 2003 Akquisition des niederländischen Konzerns Graverboom B.V. (einschliesslich Luijckx B.V.)
- 2003 Akquisition der Brach's Confections Holding Inc., USA
- 2004 Akquisition des Vending-Mix-Geschäfts (Automatenmischungen) der AM Foods, Schweden
- 2005 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Kalifornien, USA
- 2007 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Tschschow, Russland
- 2007 Veräusserung des Zuckerwarengeschäfts von Brach's
- 2007 Akquisition einer Kakaofabrik in Pennsylvania, USA
- 2008 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Suzhou, China
- 2008 Unterzeichnung der Übernahme von Schokolade-Produktionskapazitäten von Morinaga, Japan
- 2008 Eröffnung eines Verkaufsbüros und einer Chocolate Academy in Mumbai, Indien
- 2008 Übernahme eines 60%-Anteils an KKK Cocoa in Malaysia
- 2008 Verkauf des afrikanischen Verbrauchergeschäfts
- 2008 Eröffnung von vier Chocolate Academies in Suzhou, China; Zundert, Niederlande; Tschschow, Russland und Chicago, USA
- 2008 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Monterrey, Mexico

Heute ist Barry Callebaut der weltweite Marktführer im Bereich qualitativ hochwertiger Kakao- und Schokoladenprodukte sowie der einzige voll integrierte Schokoladenhersteller mit globaler Präsenz. Das Unternehmen hat sich von einem Lieferanten von Industrie- und Spezialitätenschokolade für industrielle und gewerbliche Kunden zu einem Anbieter umfassender Lösungen für die gesamte Nahrungsmittelindustrie entwickelt. Dabei deckt Barry Callebaut den ganzen Wertschöpfungsprozess von der Bohne bis zum Produkt im Regal ab. Als Outsourcing-Partner erster Wahl hat Barry Callebaut einen geschätzten Anteil von 40% am verkauften Volumen im offenen Markt. Barry Callebaut bietet seinen Kunden über 1,700 Rezepte, welche die lokalen Geschmackspräferenzen rund um die Welt abdecken.

# Kontakte

## Hauptsitz

Barry Callebaut AG  
West-Park  
Pfungstweidstrasse 60  
CH-8005 Zürich  
Telefon +41 43 204 04 04  
Telefax +41 43 204 04 00  
www.barry-callebaut.com

## Postadresse

Barry Callebaut AG  
Postfach  
CH-8021 Zürich

## Investor Relations

Simone Lalive d'Epinay  
Head of Investor Relations  
Telefon +41 43 204 04 23  
Telefax +41 43 204 04 19  
investorrelations@barry-callebaut.com

## Adressänderungen

SIX SAG Aktienregister AG  
Postfach  
CH-4609 Olten  
Telefon +41 62 311 61 11  
Telefax +41 62 311 61 12

## Medien

Gaby Tschofen  
VP Corporate Communications  
Telefon +41 43 204 04 60  
Telefax +41 43 204 04 00  
media@barry-callebaut.com

# Agenda

	Datum
Generalversammlung 2007/08, Zürich	4. Dezember 2008
3-Monats-Verkaufszahlen 2008/09	21. Januar 2009
Halbjahresbericht 2008/09, Zürich	2. April 2009
9-Monats-Verkaufszahlen 2008/09	25. Juni 2009
Jahresbericht 2008/09, Zürich	12. November 2009
Generalversammlung 2008/09, Zürich	8. Dezember 2009



