

Communiqué de presse

Promotion d'un modèle de culture durable du cacao au Cameroun Barry Callebaut intensifie sa collaboration avec le Cameroun dans le soutien apporté aux jeunes producteurs de cacao

- Barry Callebaut et le Cameroun ont signé une lettre d'intention pour le développement d'un modèle de culture durable du cacao et d'initiatives de diversification des revenus ainsi que pour l'amélioration des volumes de cacao grâce au partage de meilleures pratiques de productivité.
- Les signataires s'attacheront particulièrement à soutenir la prochaine génération de producteurs de cacao au Cameroun à travers le programme « NEW GENERATION » du CICC.

Yaoundé/Cameroun – le 24 mai 2019 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et le gouvernement du Cameroun ont signé une lettre d'intention le 23 mai afin d'intensifier leur coopération dans la culture durable du cacao, en particulier pour soutenir la prochaine génération des producteurs de cacao. Ils souhaitent aider les jeunes producteurs de cacao camerounais à travers le programme NEW GENERATION* en leur donnant accès à des parcelles familiales, à la formation, aux intrants, au financement et à l'acquisition de matériel.

L'accent sera mis en outre sur des programmes de diversification des revenus des producteurs de cacao qui encouragent, outre le cacao, la culture d'autres produits agricoles et leur commercialisation.

Le programme NEW GENERATION a été établi par le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café (CICC) du Cameroun pour éliminer les obstacles qui empêchent actuellement de nombreux jeunes Camerounais de succéder à leurs parents dans la culture du cacao. Il vise la création de centres d'excellence pour le traitement post-récolte, ainsi que la systématisation de bonnes pratiques agricoles et post-récolte.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut : « Sans producteurs de cacao, pas de chocolat. En combinant l'expertise et les ressources sur le terrain du CICC et de Barry Callebaut, nous désirons accélérer les progrès sur la voie d'une production durable du cacao, faisant ainsi en sorte que ce secteur reste un métier attrayant à l'avenir pour les jeunes Camerounais. »

Les signataires espèrent présenter les premiers résultats de leur collaboration au début de l'année 2020.

**Le programme NEW GENERATION, lancé en 2012 par le CICC, a été mis en place pour rajeunir les exploitations de cacao et abaisser l'âge moyen des producteurs de cacao au Cameroun.*

About Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com):

With annual sales of about CHF 6.9 billion (EUR 6.0 billion / USD 7.1 billion) in fiscal year 2017/18, the Zurich-based Barry Callebaut Group is the world's leading manufacturer of high-quality chocolate and cocoa products – from sourcing and processing cocoa beans to producing the finest chocolates, including chocolate fillings, decorations and compounds. The Group runs about 60 production facilities worldwide and employs a diverse and dedicated global workforce of more than 11,500 people.

The Barry Callebaut Group serves the entire food industry, from industrial food manufacturers to artisanal and professional users of chocolate, such as chocolatiers, pastry chefs, bakers, hotels, restaurants or caterers. The two global brands catering to the specific needs of these Gourmet customers are Callebaut® and Cacao Barry®. The Barry Callebaut Group is committed to sustainable cocoa production to help ensure future supplies of cocoa and improve farmer livelihoods. It supports the Cocoa Horizons Foundation in its goal to shape a sustainable cocoa and chocolate future.

About the CICC

The CICC represents all the Cameroon professionals working in the cocoa and coffee sector.

Follow the Barry Callebaut Group:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

pour les médias :

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Barry Callebaut

Téléphone : +41 43 204 0378

christiaan_prins@barry-callebaut.com