

Communiqué de presse

Favoriser la « croissance intelligente » par une plus grande proximité avec les clients

Barry Callebaut envisage une expansion en Europe du Sud-Est

- **Une nouvelle usine ultramoderne, qui sera construite prochainement à Novi Sad (Serbie), devrait être opérationnelle d'ici 2021.**
- **Sa capacité de production annuelle initiale sera de plus de 50 000 tonnes.**
- **La nouvelle usine disposera de toutes les capacités nécessaires pour approvisionner les clients nouveaux et existants dans les marchés en croissance rapide d'Europe du Sud-Est.**

Belgrade/Serbie, le 18 avril 2019 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a signé aujourd'hui un protocole d'accord avec le gouvernement de Serbie et la ville de Novi Sad, en vue de construire sa première chocolaterie en Europe du Sud-Est. Cette usine ultramoderne sera située à Novi Sad, en Serbie, à environ 90 km au nord-ouest de la capitale, Belgrade. Il est prévu que sa capacité de production annuelle initiale dépasse les 50 000 tonnes. L'investissement total sur une période de cinq ans devrait s'élever à EUR 50 millions (CHF 56.7 millions). L'usine devrait être opérationnelle d'ici 2021. Avant la signature, la délégation de Barry Callebaut a été accueillie par le président serbe Aleksandar Vučić.

Antoine de Saint-Affrique, Chief Executive Officer du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Barry Callebaut a obtenu de très bons résultats en Europe du Sud-Est au cours des dernières années. Novi Sad est pour nous l'emplacement idéal : c'est la deuxième ville de Serbie et elle possède une université renommée, ce qui nous offre un accès aux ressources dont nous avons besoin pour réaliser nos projets. Grâce à la nouvelle chocolaterie de Novi Sad, nous serons en mesure, conformément à notre stratégie de "croissance intelligente", d'étendre notre présence dans la région et de fournir, à nos clients existants comme à nos nouveaux clients, une large gamme de chocolats, pâtes à glacer et produits de fourrage. Cette usine servira de centre régional à partir duquel Barry Callebaut pourra répondre aux besoins des marchés du chocolat en rapide croissance d'Europe du Sud-Est. »

Le président serbe Aleksandar Vučić a, pour sa part, déclaré : « Nous sommes très heureux et fiers d'accueillir dans l'industrie alimentaire serbe un leader du marché tourné vers l'exportation. Barry Callebaut apportera à notre pays non seulement une technologie et un savoir-faire ultramodernes, mais aussi des investissements et des emplois pour notre peuple. La Serbie mettra tout en œuvre pour que cette installation soit une réussite. »

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Facebook](#)[YouTube](#)[Flickr](#)**Contact****Médias**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Pour les médias en Serbie :

Marija Nikolić
Represent Agency
Téléphone : +381 06 327 65 61
marija.nikolic@represent.rs