

# Halbjahresresultate 2016/17



---

«Wir sind Herz und Motor  
der Schokoladen- und Kakaoindustrie»

---

# Halbjahresbericht 2016/17 – in Kürze

- Volumenwachstum zog im 2. Quartal dank den Wachstumstreibern um +3.5% an, was für das 1. Halbjahr zu einem Wachstum über dem Marktdurchschnitt<sup>1</sup> von +1.4% führte
- Umsatz +2.5% in Lokalwährungen auf CHF 3.5 Mrd
- Starke Verbesserung des Betriebsgewinns (EBIT) um +19.3% in Lokalwährungen (davon 11.1% wiederkehrend). Konzerngewinn +32.6% in Lokalwährungen (davon 18.9% wiederkehrend)
- Mittelfristziele bestätigt<sup>2</sup>



	EMEA	Nord- und Südamerika	Asien-Pazifik	Global Cocoa
Verkaufsmenge gegenüber Vorjahr in Tonnen	+4.4%	+0.4%	+14.6%	(5.0%)
EBIT-Wachstum gegenüber Vorjahr in Lokalwährungen	+13.6%	+11.1%	+12.7%	+76.8%

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen, August 2016 – Januar 2017, Volumenrückgang global –2.1%.

<sup>2</sup> Im Durchschnitt für die drei Geschäftsjahre 2015/16 bis 2017/18: Durchschnittliches Wachstum der Verkaufsmenge um 4–6% pro Jahr und EBIT über dem Volumenwachstum in Lokalwährungen, unter Ausschluss unvorhersehbarer Ereignisse.

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Wir setzen unsere Strategie des «smarten Wachstums» weiter um. Im zweiten Quartal zog das Verkaufsmengenwachstum um +3.5% (erstes Quartal -0.4%) an und erreichte +1.4% für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2016/17. Der weltweite Schokoladenmarkt gab im selben Zeitraum um -2.1%<sup>1</sup> nach. Unser konstanter Fokus auf den Produkt- und Kundenmix, die erfolgreiche Umsetzung unseres Cocoa-Leadership-Programms sowie bessere Marktbedingungen für Kakaoprodukte führten zu einer signifikanten Profitabilitätssteigerung. Gleichzeitig fokussieren wir weiterhin auf den freien Cash flow und die Erträge.

## Beschleunigtes Verkaufsmengenwachstum, deutliche Gewinnsteigerung

Das Wachstum der Verkaufsmenge im Schokoladengeschäft beschleunigte sich im zweiten Quartal um + 4.9% und erreichte +3.5% für die ersten sechs Monate. Diese Zunahme ist vor allem auf Outsourcing, aber auch das Gourmet- & Spezialitätengeschäft sowie die Schwellenländer zurückzuführen. Im Kakao-geschäft beendeten wir den gezielten stufenweisen Ausstieg aus weniger profitablen Verträgen, was zu einem Rückgang um -5.0% führte. Insgesamt erhöhte sich die Verkaufsmenge um +1.4% auf 946,782 Tonnen.

Der Umsatz wuchs mit +2.5% in Lokalwährungen (+3.3% in CHF) rascher als die

Verkaufsmenge und erreichte dank eines guten Produktmix und trotz tieferer Rohstoffpreise CHF 3,538.7 Mio.

Der Betriebsgewinn (EBIT) stieg dank der guten Entwicklung des Bruttogewinns um +19.3% in Lokalwährungen (+18.8% in CHF) auf CHF 238.4 Mio.

---

## «Die konsequente Umsetzung unserer bewährten Strategie ist entscheidend für unser kontinuierliches Wachstum über dem Marktdurchschnitt.»

**Patrick De Maeseire,**  
Präsident des Verwaltungsrates

---

Nach Bereinigung um die ausserordentlichen akquisitionsbedingten Erträge in Höhe von CHF 16.3 Mio. betrug das EBIT-Wachstum +11.1% in Lokalwährungen.

Der Konzerngewinn stieg um +32.6% in Lokalwährungen (+31.7% in CHF) auf CHF 142.1 Mio. dank des starken EBIT-Anstiegs sowie tieferer Nettofinanzierungskosten und trotz eines höheren effektiven Steuersatzes. Bereinigt um den Einmaleffekt betrug der Anstieg +18.9% in Lokalwährungen.

<sup>1</sup> Nielsen, August 2016 – Januar 2017.



Präsident des Verwaltungsrates Patrick De Maeseneire und CEO Antoine de Saint-Affrique

Der Saisoneffekt der Kakao-Haupternte widerspiegelt sich im freien Cash flow, der für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres CHF –29.0 Mio. betrug. Auf Basis von 12 Monaten (rollierend) betrug der freie Cash flow CHF 154.6 Mio.

### **Weitere Implementierung unserer bewährten Strategie**

In der Umsetzung unserer langfristigen Strategie haben wir erneut grosse Fortschritte erzielt, was entscheidend ist für unser kontinuierliches Wachstum über dem Marktdurchschnitt.

**Expansion:** Am 31. Dezember 2016 vollzogen wir die Übernahme der Schokoladenfabrik von Mondelēz International in Halle, Belgien. Zudem wurde eine Vereinbarung für die langfristige Lieferung von 30,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr an Mondelēz

International abgeschlossen. Die Eröffnung unserer ersten Schokoladenfabrik in Indonesien war ein weiterer wichtiger Meilenstein.

**Innovation:** Wir schlossen über 700 F&E-Projekte ab und lancierten diverse neue Produkte, u. a. neue Schokoladen- und Fruchtfüllungen mit niedrigen Wasseraktivitätswerten. Zudem erweiterte unsere Tochtergesellschaft la Morella nuts ihr Angebot um ein neues Sortiment an Bio-Nüssen aus der Mittelmeerregion.

**Nachhaltigkeit:** Im November 2016 stellten wir mit «Forever Chocolate» unsere neue Nachhaltigkeitsstrategie vor mit dem Ziel, bis 2025 100% aller Schokolade nachhaltig herzustellen. «Forever Chocolate» umfasst vier Nachhaltigkeitsziele, die wir bis 2025 erreichen wollen und welche die grössten Nachhaltigkeitsprobleme in der Schokoladen-

Wertschöpfungskette angehen: Kinderarbeit, Armut der Kakaobauern, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Entwaldung sowie nachhaltig erzeugte Rohwaren.

### Ausblick

Wir werden die Umsetzung unserer «smarten Wachstumsstrategie» konsequent weiter vorantreiben. Während die Märkte nach wie vor volatil sind, verfügen wir über ein gesundes Schokoladenportfolio und gehen wir davon aus, dass sich die dynamische Entwicklung fortsetzt. Wir werden auch an der Umsetzung unseres Cocoa-Leadership-Programms weiterarbeiten. Auf dieser Grundlage bestätigen wir unsere Mittelfristziele<sup>2</sup>.

12. April 2017



**Patrick De Maeseneire**

Präsident des Verwaltungsrates



**Antoine de Saint-Affrique**

Chief Executive Officer

Verkaufsmenge: 946,782 Tonnen

**+1.4%**

EBIT: CHF 238.4 Mio.

**+19.3%**

in Lokalwährungen

Konzerngewinn für die Berichtsperiode<sup>3</sup>: CHF 142.1 Mio.

**+32.6%**

in Lokalwährungen

Freier Cash flow<sup>4</sup>:

**(29.0)**

in CHF Mio.

- 2 Im Durchschnitt für die drei Geschäftsjahre 2015/16-2017/18: 4-6% Verkaufsmengenwachstum und über dem Verkaufsmengenwachstum liegender EBIT in Lokalwährungen, unter Ausschluss unvorhergesehener Ereignisse.
- 3 Inklusive nicht beherrschender Anteile.
- 4 Netto Cash flow aus betrieblicher Tätigkeit./Netto Cash flow aus Investitionstätigkeit.

## Konzernerfolgsrechnung (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28./29. Februar				2017	2016
		Veränderungen in %			
		in Lokal- währungen	in CHF		
Verkaufsmenge	Tonnen		1.4%	946,782	933,327
Umsatz	Mio. CHF	2.5%	3.3%	3,538.7	3,424.3
Bruttogewinn	Mio. CHF	6.2%	6.0%	464.0	437.9
EBITDA <sup>1</sup>	Mio. CHF	14.7%	14.4%	309.9	270.9
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	19.3%	18.8%	238.4	200.7
Betriebsgewinn (EBIT) bereinigt um ausserordentliche Effekte	Mio. CHF	11.1%	10.6%	222.1	200.7
EBIT pro Tonne <sup>2</sup>	CHF	17.6%	17.1%	251.8	215.0
Konzerngewinn für die Berichtsperiode <sup>3</sup>	Mio. CHF	32.6%	31.7%	142.1	107.9
Konzerngewinn für die Berichtsperiode bereinigt um ausserordentliche Effekte	Mio. CHF	18.9%	16.6%	125.8	107.9
Freier Cash flow <sup>4</sup>	Mio. CHF	(112.8%)	(113.2%)	(29.0)	220.4

## Konzernbilanz (ungeprüft)

am 28./29. Februar				2017	2016
Bilanzsumme	Mio. CHF	7.3%		5,912.3	5,509.9
Nettoumlaufvermögen <sup>5</sup>	Mio. CHF	1.2%		1,398.4	1,382.3
Anlagevermögen	Mio. CHF	5.6%		2,378.4	2,253.3
Nettoverschuldung	Mio. CHF	(5.4%)		1,454.9	1,538.2
Eigenkapital <sup>6</sup>	Mio. CHF	12.8%		2,021.6	1,792.3

## Aktien (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28./29. Februar				2017	2016
Aktienkurs Ende der Berichtsperiode	CHF	23.5%		1,299.0	1,052.0
EBIT pro Aktie <sup>7</sup>	CHF	18.8%		43.4	36.6
Unverwässerter Gewinn pro Aktie <sup>8</sup>	CHF	32.8%		25.7	19.4
Cash Earnings pro Aktie <sup>9</sup>	CHF	(110.0%)		(5.3)	52.8

## Übrige (ungeprüft)

am 28./29. Februar				2017	2016
Mitarbeitende				10,343	9,778

1 EBIT+ Abschreibungen auf Sachanlagen +  
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte.

2 EBIT/Verkaufsmenge.

3 Inklusive nicht beherrschender Anteile.

4 Netto Cash flow aus betrieblicher Tätigkeit./Netto  
Cash Flow aus Investitionstätigkeit

5 Beinhaltet Umlaufvermögen, kurzfristige Verbindlich-  
keiten und Rückstellungen aus betrieblicher  
Geschäftstätigkeit.

6 Total den Aktionären des Mutterunternehmens  
zurechenbares Eigenkapital.

7 EBIT/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien.

8 Basierend auf dem Konzerngewinn, der den  
Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar  
ist/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien.

9 Freier Cash flow/unverwässerte Anzahl ausstehender  
Aktien.

## Nach Regionen (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28./29. Februar				2017	2016
		Veränderung (%)			
		in Lokal- währung	in CHF		
<b>EMEA</b>					
Verkaufsmenge	Tonnen		4.4%	429,867	411,881
Umsatz	Mio. CHF	5.8%	4.7%	1,470.9	1,405.0
EBITDA	Mio. CHF	13.0%	11.6%	185.8	166.4
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	13.6%	12.5%	162.4	144.4
<b>Nord- und Südamerika</b>					
Verkaufsmenge	Tonnen		0.4%	252,068	251,151
Umsatz	Mio. CHF	1.3%	2.9%	841.1	817.4
EBITDA	Mio. CHF	7.2%	8.0%	94.0	87.0
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	11.1%	11.5%	78.5	70.4
<b>Asien-Pazifik</b>					
Verkaufsmenge	Tonnen		14.6%	46,872	40,888
Umsatz	Mio. CHF	11.6%	14.0%	184.5	161.8
EBITDA	Mio. CHF	13.7%	14.8%	25.5	22.2
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	12.7%	13.6%	20.9	18.4
<b>Global Cocoa</b>					
Verkaufsmenge	Tonnen		(5.0%)	217,975	229,407
Umsatz	Mio. CHF	(2.5%)	0.2%	1,042.2	1,040.1
EBITDA	Mio. CHF	23.6%	23.6%	46.6	37.7
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	76.8%	74.3%	19.7	11.3

## Nach Produktgruppen (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28./29. Februar				2017	2016
		Veränderung (%)			
		in Lokal- währung	in CHF		
<b>Verkaufsmenge</b>					
Kakaoprodukte	Tonnen		(5.0%)	217,975	229,407
Industrielle Produkte	Tonnen		1.6%	611,713	601,858
Gourmet- & Spezialitätenprodukte	Tonnen		14.7%	117,094	102,062
<b>Umsatz</b>					
Kakaoprodukte	Mio. CHF	(2.5%)	0.2%	1,042.2	1,040.1
Industrielle Produkte	Mio. CHF	2.8%	2.9%	1,925.8	1,871.5
Gourmet- & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF	11.1%	11.3%	570.7	512.7

Barry Callebaut Hauptsitz  
West-Park  
Pfungstweidstrasse 60  
8005 Zürich  
Schweiz

Telefon +41 43 204 04 04

Telefax +41 43 204 04 00

headoffice@barry-callebaut.com

© Barry Callebaut 2017. Der vollständige Bericht «Halbjahresresultate 2016/17» ist unter dem folgenden Link verfügbar: [www.barry-callebaut.com/about-us/investors/results-publications](http://www.barry-callebaut.com/about-us/investors/results-publications).

Der Bericht «Halbjahresresultate 2016/17» liegt auch in englischer Sprache vor.  
Massgebend ist die englische Version.