

# Communiqué de presse

## Groupe Barry Callebaut – Ventes pour les trois premiers mois de l'exercice 2016/17

### Début solide, croissance constante supérieure au marché

- **Volume des ventes atone (-0,4 %), du fait d'une croissance supérieure au marché dans le secteur du chocolat (+2,3 %) et de l'abandon pratiquement achevé des contrats moins rentables dans le secteur du cacao (-8,6 %)**
- **Chiffre d'affaires de CHF 1,9 milliard, en hausse de 3,2 % en monnaies locales (+4,2 % en CHF)**
- **L'activité Gourmet & Spécialités reste très performante, en progression de +14,3 %**

Zurich/Suisse, le 25 janvier 2017 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Nous avons connu un début d'exercice solide avec le projet Cocoa Leadership sur les rails, la croissance robuste supérieure au marché toutes régions confondues dans le secteur du chocolat et la performance très élevée de l'activité Gourmet & Spécialités. Notre stratégie de «croissance intelligente» a porté ses fruits dans le contexte d'un environnement économique toujours difficile.»

#### Chiffres clés des ventes du Groupe 2016/17

pour les trois premiers mois de l'exercice			3 mois au	3 mois au
			30 nov. 2016	30 nov. 2015
Variation en %				
en monnaies locales				
in CHF				
Volume des ventes	Tonnes	(0.4%)	492 931	494 873
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,2%	1 885,8	1 809,3

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a enregistré une croissance atone du volume des ventes (-0,4%), à 492'931 tonnes, durant les trois premiers mois de l'exercice 2016/17 (se terminant le 30 novembre 2016), suite à une forte base du premier trimestre de l'exercice précédent. La croissance du volume a surpassé constamment celle du marché mondial des confiseries chocolatées, en recul en volume (-2,3 %)¹. La bonne performance dans le secteur du chocolat à hauteur de 2,3 % a été compensée par l'abandon intentionnel en cours et presque achevé des contrats moins rentables dans le secteur du cacao (-8,6 %). L'activité Gourmet & Spécialités a affiché une croissance exceptionnelle du volume de 14,3 % favorisée par l'acquisition de l'activité de mélanges en poudre pour boissons de FrieslandCampina Kievit.

Le chiffre d'affaires de Barry Callebaut a progressé de +3,2 % en monnaies locales (+4,2 % en CHF), à CHF 1885,8 millions.

¹ Source: Nielsen, septembre-novembre 2016

**Perspectives: bonne visibilité sur la croissance du volume, la concrétisation de la stratégie de «croissance intelligente» est en bonne voie**

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Nous disposons d'une bonne visibilité sur la croissance du volume et tablons sur une accélération au cours du deuxième semestre de l'exercice en cours. Nous sommes en bonne voie pour atteindre une rentabilité accrue dans notre activité cacao. La stratégie de «croissance intelligente» nous permettra d'établir le juste équilibre entre une croissance du volume constamment supérieure au marché, une rentabilité accrue et la génération de cash flow disponible. Nous confirmons notre objectif à moyen terme pour 2017/18, à savoir en moyenne: croissance du volume de 4 à 6 % et hausse de l'EBIT supérieure à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.»

**Étapes stratégiques clés durant les trois premiers mois de l'exercice 2016/2017**

- **Expansion:** En septembre, Barry Callebaut a annoncé son intention d'acquérir les installations de production de chocolat de Mondelēz International situées à Hal (Belgique) et de les intégrer à son réseau. Cette transaction inclut également un accord à long terme portant sur la fourniture à Mondelēz International de 30'000 tonnes supplémentaires de chocolat liquide par an. La transaction a été conclue le 31 décembre 2016. En outre, des extensions de capacités de production dans le secteur du chocolat ont été annoncées en Californie (États-Unis) et à Singapour. L'ouverture de la première chocolaterie en Indonésie a également constitué une étape décisive pour le Groupe.
- **Innovation:** Barry Callebaut a mis au point une solution d'impression 3D en chocolat révolutionnaire, avec le concours d'un partenaire spécialisé dans les technologies de pointe aux Pays-Bas. Grâce à l'impression 3D en chocolat, Barry Callebaut est en mesure d'associer son riche héritage en matière de fabrication de chocolat aux technologies porteuses d'avenir, afin de créer des expériences gustatives inédites dans le secteur du chocolat.
- **Production durable:** En novembre, Barry Callebaut a lancé sa nouvelle stratégie de durabilité Forever Chocolate en faveur d'un chocolat 100 % durable d'ici 2025. En vue de la généralisation du chocolat durable, la stratégie Forever Chocolate se fonde sur quatre objectifs que l'entreprise compte atteindre d'ici 2025. Ces objectifs sont liés aux défis majeurs en termes de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement du chocolat, à savoir le travail des enfants, la précarité des producteurs, l'empreinte carbone et forestière, ainsi que l'approvisionnement durable. Cf. <https://www.barry-callebaut.com/new-sustainability-strategy>.

**Performance par région / segment****Région EMEA – Bonne croissance du volume sur les marchés développés**

Les volumes du marché européen des confiseries chocolatées ont reculé de 3,1 %.<sup>2</sup>

Le volume des ventes de Barry Callebaut de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) a progressé de 2,2 % à 225'087 tonnes sur un marché toujours difficile. Tous les groupes de produits ont contribué à ce résultat, en particulier l'activité Gourmet & Spécialités, grâce à l'acquisition de l'activité de mélanges en poudre pour boissons de FrieslandCampina Kievit.

L'Europe occidentale a enregistré une forte croissance du volume dans les segments Clients industriels et Gourmet, tandis que l'Europe de l'Est a été confrontée à un environnement plus exigeant.

<sup>2</sup> Source: Nielsen, septembre-novembre 2016

Dans la région EMEA, le chiffre d'affaires a progressé de 3,3 % en monnaies locales (+3,0 % en CHF) à CHF 772,7 millions en raison de la bonne croissance du volume et de l'augmentation des ventes de produits Spécialités.

#### **Région Amériques – Un début d'exercice solide**

Les volumes du marché des confiseries chocolatées ont reculé de 2,0 %<sup>2</sup> dans la région Amériques. Après le trimestre exceptionnel de l'exercice précédent marqué par une croissance à deux chiffres, la région Amériques a connu un début solide avec une croissance du volume de 1,4 % à 113'112 tonnes. La forte croissance dans l'activité Gourmet & Spécialités et la performance solide en Amérique du Sud ont été partiellement compensées par une croissance plus timide dans le secteur des clients industriels en Amérique du Nord.

La région Amériques a enregistré un chiffre d'affaires atone de -0,2% en monnaies locales (+0,8% en CHF) à CHF 431,7 millions en raison de la baisse du prix des matières premières.

#### **Asie-Pacifique – La dynamique de croissance se poursuit**

Les volumes du marché des confiseries chocolatées de la région Asie-Pacifique ont augmenté de 3,7%.<sup>3</sup>

Barry Callebaut a enregistré une croissance solide du volume de +8,8 % à 22'544 tonnes dans la région Asie-Pacifique, la plupart des pays clés de la région étant bien performants. Cette croissance est surtout à mettre au crédit des clients industriels.

Le chiffre d'affaires a progressé de 10,2 % en monnaies locales (+13,8 % en CHF) à CHF 92,9 millions en raison d'une amélioration de la composition de la clientèle et de la gamme de produits.

#### **Global Cocoa – La baisse intentionnelle du volume continue**

Dans le segment Global Cocoa, le volume des ventes à des tiers a baissé de -8,6 % à 112'188 tonnes. Comme indiqué précédemment, l'abandon progressif des contrats moins rentables s'est poursuivi et est en passe de s'achever.

Le chiffre d'affaires progresse de 4,5 % en monnaies locales (+7,2 % en CHF) à CHF 588,5 millions, sous l'impulsion de la composition de la gamme de produits plus favorable.

#### **Évolution des prix sur les principaux marchés au comptant des matières premières**

Durant les trois premiers mois de l'exercice, les prix des **fèves de cacao** ont diminué de 14 %, de GBP 2'274/MT à GBP 1'956/MT. Cette baisse résulte des excédents escomptés au cours de la campagne 2016/17, essentiellement au niveau des récoltes dans les pays producteurs principaux en Afrique occidentale. La campagne 2016/17 fait suite à une année de récolte caractérisée par un déficit considérable. Jusqu'à la fin décembre 2016, les prix des fèves de cacao ont continué à chuter sous la barre GBP 1'800/MT, en raison d'une récolte principale forte associée à une faiblesse continue de la demande.

Le ratio combiné avance dans la bonne direction, bien que la volatilité reste élevée. Après une reprise significative fin octobre 2016, le ratio combiné du cacao a rechuté; il se maintient toutefois à un niveau supérieur à celui de l'exercice précédent.

Après une dernière hausse hissant le marché mondial du **sucre** à son plus haut niveau depuis quatre ans fin septembre 2016, la tendance s'est lourdement inversée sous l'effet des investisseurs financiers qui ont réduit leurs positions longues nettes record d'une part, et de la prévision d'un déficit moindre de l'autre. En Europe, les prix ont poursuivi leur hausse imputable à la prévision de stocks exceptionnellement bas à la fin de la campagne actuelle.

<sup>2</sup> Source: Nielsen, septembre-novembre 2016

<sup>3</sup> Source: Nielsen, septembre-novembre 2016

Au cours de la période sous revue, les prix du **lait en poudre**, et plus encore ceux de la graisse du lait, ont continué à croître en raison de la réduction considérable de la production laitière à l'échelle mondiale.

\*\*\*

**Calendrier de l'exercice 2016/17 (1<sup>er</sup> septembre 2016 – 31 août 2017):**

Résultats semestriels 2016/17 (communiqué et conférence)	12 avril 2017
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2016/17 (communiqué)	13 juillet 2017
Résultats annuels 2016/17 (communiqué et conférence)	8 novembre 2017
Assemblée générale annuelle 2016/17	13 décembre 2017

\*\*\*

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10'000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

**Suivez le groupe Barry Callebaut:**[Twitter](#)[LinkedIn](#)[YouTube](#)[Flickr](#)[Instagram](#)[Google+](#)**Contact****Médias:**

Christiaan Prins  
Head of External Affairs  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 76  
[christiaan\\_prins@barry-callebaut.com](mailto:christiaan_prins@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

\*\*\*

## Chiffres clés des ventes du Groupe 2016/17

pour les trois premiers mois de l'exercice				3 mois au 30 nov. 2016	3 mois au 30 nov. 2015
		Variation en %			
		en monnaies locales	in CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(0.4%)	492 931	494 873
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,2%	4,2%	1 885,8	1 809,3
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		2,2%	225 087	220 196
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,3%	3,0%	772,7	750,3
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		1,4%	133 112	131 230
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(0.2%)	0,8%	431,7	428,4
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		8,8%	22 544	20 716
Chiffre d'affaires	mio. CHF	10,2%	13,8%	92,9	81,6
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(8.6%)	112 188	122 731
Chiffre d'affaires	mio. CHF	4,5%	7,2%	588,5	549,0
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>			(0.4%)	<b>492 931</b>	<b>494 873</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		(8.6%)	112 188	122 731
Produits pour clients industriels	Tonnes		0,4%	321 233	320 077
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		14,3%	59 510	52 065
<b>Chiffre d'affaires</b>		3,2%	4,2%	<b>1 885,8</b>	<b>1 809,3</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	4,5%	7,2%	588,5	549,0
Produits pour clients industriels	mio. CHF	0,1%	0,5%	1 002,8	997,4
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	11,8%	12,0%	294,5	262,9