

Communiqué de presse

Résultats annuels 2016/17 du groupe Barry Callebaut

Une excellente année, avec une stratégie qui porte ses fruits

- Hausse de +4,4 % du volume des ventes, largement supérieure à la croissance du marché
- Chiffre d'affaires de CHF 6,8 milliards, en progression de +1,2 % en monnaies locales
- Augmentation de +22,3 % du résultat opérationnel (EBIT) en monnaies locales, dont +17,8 % pour le résultat opérationnel récurrent. Contribution significative du segment Global Cocoa
- Croissance du résultat net de +39,6 % en monnaies locales, dont +31,3 % pour le résultat net récurrent
- Solide cash-flow disponible de CHF 475,6 millions, soutenu par le faible niveau des prix des fèves de cacao et des produits à base de cacao
- Le groupe confirme ses prévisions à moyen terme¹ et les étend à l'exercice 2018/19
- Victor Balli, CFO, prend sa retraite; Remco J. Steenbergen lui succédera le 1^{er} mars 2018 (voir communiqué de presse séparé)
- Andreas Schmid et Wai Ling Liu ne solliciteront pas de nouveau mandat au sein du Conseil d'administration; proposition d'élection d'Elio Leoni Scteti au sein du Conseil d'administration
- Proposition de versement aux actionnaires de CHF 20,00 par action, en hausse de +29 %

Zurich/Suisse, le 8 novembre 2017 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «J'ai le plaisir d'annoncer aujourd'hui de très bons résultats. Toutes nos régions et tous nos groupes de produits ont enregistré de bonnes performances, tant en termes de chiffre d'affaires que de résultat. Notre stratégie de 'croissance intelligente' continue de porter ses fruits, comme le montre l'amélioration de tous les principaux indicateurs financiers du Groupe.»

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2016/17	2015/16
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes		4,4%	1 914 311	1 834 224
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1,2%	1,9%	6 805,2	6 676,8
Résultat brut	mio. CHF	14,6%	14,3%	986,7	863,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	22,3%	21,5%	488,2	401,7
Résultat opérationnel (EBIT) (récurrent)	mio. CHF	17,8%	17,0%	470,1	401,7
EBIT par tonne (récurrent)	CHF	12,9%	12,1%	245,6	219,0
Résultat net	mio. CHF	39,6%	38,3%	302,9	219,0
Résultat net (récurrent)	mio. CHF	31,3%	30,1%	284,8	219,0
Cash-flow disponible	mio. CHF	10,9%	10,4%	475,6	430,9

¹ En moyenne pour la période de quatre ans de 2015/16 à 2018/19: croissance du volume de 4 à 6 % et progression de l'EBIT supérieure à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

Au cours de l'exercice 2016/17 (clos le 31 août 2017), le groupe Barry Callebaut – leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – a augmenté son **volume de ventes** de +4,4 %, à 1 914 311 tonnes, ce qui dépasse largement la croissance du marché mondial de la confiserie (+0,1 %²). Le volume des ventes s'est accéléré jusqu'à atteindre +9,2 % au quatrième trimestre. Cette solide dynamique était portée par tous nos moteurs de croissance, à savoir l'activité Gourmet & Spécialités (+9,7 %), l'externalisation (+9,3 %) et les marchés émergents (+5,9 %), avec le soutien supplémentaire d'une amélioration des conditions de marché. L'abandon progressif délibéré des contrats les moins rentables dans le cacao, qui représentaient en tout entre 50 000 et 60 000 tonnes, est à présent achevé. Le volume des ventes du segment Global Cocoa a enregistré une croissance de +0,4 % pour l'année. Dans le même temps, l'activité Chocolat progressait de +5,6 %, affichant une performance solide dans toutes les régions. Le **chiffre d'affaires** s'inscrit en hausse de +1,2 % en monnaies locales (+1,9 % en CHF) à CHF 6 805,2 millions, grâce à une gamme de produits favorable, contrebalancée toutefois par une baisse des prix des fèves de cacao et des produits à base de cacao.

Le **résultat brut** augmente de +14,6 % en monnaies locales (+14,3 % en CHF), pour ressortir à CHF 986,7 millions, principalement grâce à la croissance du volume, aux gammes de produits et la clientèle favorables, mais aussi au retour de la rentabilité pour le segment Global Cocoa.

Le **résultat opérationnel** (EBIT) progresse fortement, de +22,3 % en monnaies locales (+21,5 % en CHF), pour s'établir à CHF 488,2 millions. Le résultat opérationnel récurrent, hors effet exceptionnel de CHF 18,1 millions lié aux acquisitions, s'inscrit en hausse de +17,8 % en monnaies locales (+17,0 % en CHF), à CHF 470,1 millions. Dans l'ensemble, **l'EBIT récurrent par tonne** du Groupe, hors effet exceptionnel des acquisitions, atteint CHF 245,6, soit une amélioration de +12,9 % en monnaies locales (+12,1 % en CHF).

Le **bénéfice net de l'exercice** augmente de +39,6 % en monnaies locales, à CHF 302,9 millions (+38,3 % en CHF), tandis que le résultat net récurrent affiche une augmentation de +31,3 % en monnaies locales (+30,1 % en CHF), du fait de la solidité de l'EBIT, d'un taux d'imposition stable et de la baisse du coût de financement.

Le **fonds de roulement net** a diminué de -17,8 %, passant de CHF 1 374,2 millions pour l'exercice précédent à CHF 1 129,5 millions. Cette évolution est le résultat de l'attention toujours portée par le Groupe à la réduction des stocks et de l'effet très positif de la baisse des prix des fèves de cacao, ainsi que de quelques éléments exceptionnels favorables.

Le **cash-flow disponible**³ s'est révélé exceptionnellement solide, à CHF 475,6 millions, contre CHF 430,9 millions pour l'exercice précédent, en conséquence de la croissance du résultat opérationnel, de la diminution du fonds de roulement mentionnée plus haut et d'une discipline toujours rigoureuse en matière d'investissements.

De ce fait, la **dette nette** s'établit à CHF 1 110,9 millions, contre CHF 1 452,8 millions pour l'exercice précédent, soit une baisse de -23,5 %.

Perspectives – Poursuite de la démarche axée sur une «croissance intelligente»

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Nous allons continuer d'appliquer notre stratégie de 'croissance intelligente'. L'amélioration des conditions du marché des produits à base de cacao et le léger redressement de la demande mondiale de chocolat, associés à l'application systématique de notre stratégie, nous rendent suffisamment confiants pour étendre nos prévisions à l'exercice 2018/19. Nous tablons sur une croissance du volume comprise entre 4 et 6 % et une progression de l'EBIT supérieure à la croissance du volume en monnaies locales, en moyenne, pour la période de quatre ans allant de 2015/16 à 2018/19, sous réserve d'événements majeurs imprévus.»

² Source: Nielsen, août 2016 à septembre 2017 – 26 pays.

³ Cash-flow net provenant des activités opérationnelles./. Cash-flow net provenant des activités d'investissement, hors acquisitions

Étapes stratégiques clés franchies au cours de l'exercice 2016/17

- **«Expansion»:** Barry Callebaut a poursuivi son expansion internationale, sous différentes formes. Les livraisons de la nouvelle usine de chocolat de Gresik, en Indonésie, au partenaire d'externalisation GarudaFood se déroulent comme prévu. Depuis la finalisation, en décembre 2016, du rachat de l'unité de production de chocolat de Mondelez International située à Halle, les produits sont livrés dans le cadre d'un contrat d'approvisionnement à long terme. En juillet 2017, Barry Callebaut a annoncé le rachat de la société italienne D'Orsogna Dolciaria, qui lui permettra de développer l'activité à forte valeur ajoutée des Spécialités & Décorations et de devenir un acteur majeur des produits d'inclusion et de décoration en Europe occidentale. En septembre 2017, le Groupe a également annoncé l'acquisition, aux États-Unis, de Gertrude Hawk Ingredients, qui lui permettra d'enrichir son savoir-faire et ses capacités dans les domaines du moulage en coque, de la dragéification et de l'enrobage, mais aussi de solutions pour les inclusions façonnées et les brisures à saveur de beurre d'arachides. Barry Callebaut a ouvert un nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Milan, installé dans de nouveaux locaux ses centres de formation de Mexico et de Mumbai, montés en gamme, et réorganisé ceux de Shanghai et de Singapour. En outre, le groupe a établi à Bandung le premier BC Studio d'Asie.
- **«Innovation»:** en janvier 2017, Barry Callebaut a lancé Callebaut ChocoGelato, une base chocolatée révolutionnaire qui permet de créer des produits chocolatés de style «Gelateria», et la seule du marché fabriquée à partir de véritable chocolat belge. En septembre 2017, Barry Callebaut a dévoilé son quatrième type de chocolat: Ruby. Ce produit est élaboré à partir de la fève de cacao Ruby. Un processus de transformation exclusif permet à Barry Callebaut de libérer la saveur et la tonalité de couleur naturellement présentes dans cette variété de fève. Sans ajout de baies, ni d'arômes de baie, et sans colorant.
- **«Leadership en matière de coûts»:** Barry Callebaut a achevé la rationalisation des flux de produits de son segment Global Cocoa, qui s'est traduite par une structure de coûts plus efficace. Le Groupe est également en train de mettre en œuvre son projet FOX (Finance Operational eXcellence), qui optimisera encore davantage les procédures financières avec toutes ses parties prenantes internes et externes. Barry Callebaut poursuit en outre la transition numérique de ses relations clients, qui deviennent ainsi plus pratiques et plus efficaces. Enfin, le Groupe a modifié et prolongé sa facilité de crédit renouvelable, pour la porter d'EUR 600 millions à EUR 750 millions. Pour la première fois en Suisse, et pour la deuxième fois en Europe, la marge de crédit applicable est liée à la performance de Barry Callebaut en matière de production durable, ce qui renforce le profil de liquidité du Groupe tout en lui permettant de récolter les fruits de sa stratégie de développement durable.
- **«Production durable»:** la stratégie de production durable «Forever Chocolate» lancée par Barry Callebaut en novembre 2016 a donné des résultats positifs. Nous avons ainsi formé plus de 157 000 producteurs aux bonnes pratiques de culture. Environ 36 % de la totalité de notre cacao et 30 % des autres ingrédients du chocolat ont été obtenus auprès de sources de production durable au cours de l'exercice 2016/17. Barry Callebaut a développé encore davantage son activité de services aux exploitations, afin de proposer aux producteurs de cacao des produits et des services qui les aideront à améliorer leur productivité. En Côte d'Ivoire, les producteurs participants ont vu leur productivité augmenter en moyenne de +23 % par hectare cultivé. Dans le cadre du projet ISLA (Initiative for Sustainable Landscapes), Barry Callebaut travaille en coopération avec le groupement néerlandais de développement durable IDH pour accroître la productivité des producteurs de cacao dans la région du parc national de Taï et de la forêt classée du Cavally. Avec IDH et l'International Finance Corporation (IFC), Barry Callebaut a mis en place un dispositif de mutualisation des risques qui sert de base à un programme de crédit aux producteurs, pour leur permettre d'investir dans des offres groupées d'amélioration de leur productivité.

Performance par région / segment

Région EMEA – Solide croissance des ventes et du résultat, soutenue par un partenariat stratégique

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA s'inscrit en hausse de +6,4 %, pour s'établir à 866 498 tonnes, alors que le marché accuse un repli de -0,5 %⁴. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires de la région a augmenté de +6,4 % en monnaies locales (+5,9 % en CHF) et atteint CHF 2 900,2 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) affiche une nette progression de +9,8 % en monnaies locales (+9,2 % en CHF). Le résultat opérationnel récurrent progresse de +3,6 % en monnaies locales (+3,0 % en CHF), un peu en-deçà de la croissance du volume, ce qui s'explique par une gamme de produits moins favorable et par les investissements pour la croissance future. L'acquisition de l'unité de production de Mondelēz International située à Halle en Belgique, combinée à l'extension du partenariat stratégique avec ce client, ainsi que le rachat de la société italienne D'Orsogna Dolciaria et la poursuite du développement des capacités en Europe, constituent des investissements explicitement destinés à assurer la croissance future du Groupe et à mieux servir ses clients européens.

Région Amériques – Solide performance, forte progression des marges

Dans la région Amériques, le volume des ventes s'est accru de +2,2 % pour atteindre 518 359 tonnes, alors que le marché des confiseries chocolatées ne progressait que de +0,6 %⁴. Le chiffre d'affaires a augmenté de +1,5 % en monnaies locales (+2,8 % en CHF), à CHF 1 668,7 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) pour la région s'inscrit en hausse de +9,2 % en monnaies locales (+9,0 % en CHF), grâce à une gamme favorable de produits et à la poursuite de l'optimisation des coûts dans la région. Barry Callebaut a également procédé à d'importants investissements aux États-Unis en vue d'y développer ses capacités de production et de stockage. De plus, le Groupe a annoncé en octobre 2017 le rachat de Gertrude Hawk Ingredients. Grâce à tous ces investissements, la société est aujourd'hui encore mieux placée pour répondre aux besoins de ses clients et pour tirer le meilleur parti de la croissance future.

Région Asie-Pacifique – Toujours une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et du résultat

Dans cette région, le volume des ventes s'est inscrit en hausse de +19,1 % pour s'établir à 91 020 tonnes, alors que le marché du chocolat n'y progressait que de +3,1 %⁵. Cette surperformance s'explique par une croissance rapide dans des pays comme la Chine ou l'Indonésie, à la fois dans le segment Gourmet et dans le segment des clients industriels, ainsi que par la montée en puissance de l'accord d'approvisionnement à long terme conclu avec GarudaFood en Indonésie. Le chiffre d'affaires a augmenté de +12,7 % en monnaies locales (+13,4 % en CHF), à CHF 347,9 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) affiche une progression de +20,2 % en monnaies locales (+20,2 % en CHF), tiré par la croissance des volumes et par le dynamisme du segment Gourmet.

Global Cocoa – Les résultats du projet Cocoa Leadership sont conformes aux attentes

La mise en œuvre réussie du projet Cocoa Leadership, qui englobe plusieurs initiatives, s'est traduite par des résultats à la hauteur des attentes. Le volume des ventes aux clients tiers est resté globalement stable (+0,4 %), à 438 434 tonnes. Le chiffre d'affaires recule de -7,7 % en monnaies locales (-6,0 % en CHF), en raison de la baisse des prix des produits à base de cacao. Le résultat opérationnel (EBIT) affiche une forte croissance de CHF 47,2 millions, pour atteindre au total CHF 64,9 millions, tiré par les bonnes performances du projet Cocoa Leadership ainsi que par des conditions plus favorables sur le marché des produits à base de cacao.

⁴ Source: Nielsen, ventes de confiseries chocolatées, en volume, d'août 2016 à septembre 2017 – 26 pays

⁵ Source: Nielsen, ventes de confiseries chocolatées, en volume, d'août 2016 à septembre 2017 – 26 pays

Évolution des prix des matières premières

Au cours de l'exercice 2016/2017, les prix des fèves de cacao se sont effondrés de -34 %, passant de GBP 2304/tonne au 1^{er} septembre 2016 à GBP 1522/tonne au 31 août 2017. En moyenne sur l'exercice 2016/17, les prix des fèves de cacao affichent un recul de -21 % par rapport à l'année précédente. Cette correction des prix a mis fin à trois ans de marché haussier. Les conditions climatiques favorables et l'augmentation des prix à la production pour la majorité des cultures des principaux producteurs que sont la Côte d'Ivoire et le Ghana ont accéléré la production et engendré les excédents les plus importants jamais enregistrés depuis six ans, ce qui a déclenché la chute des prix.

Les prix du **sucre** se sont effondrés de -40 % en raison d'un excédent potentiel de 5 millions de tonnes pour l'exercice 2017/18, contre un déficit de 4,3 millions de tonnes pour l'exercice 2016/17. En Europe, les perspectives d'une récolte très abondante en 2017/18, combinées à un changement de réglementation du marché européen du sucre, qui supprime les quotas de production et d'exportation, ont entraîné une érosion progressive des prix au cours de l'année. La production de **produits laitiers** a considérablement diminué entre l'automne et le printemps, ce qui s'est traduit par une hausse des prix. Début 2017, les producteurs du monde entier ont commencé à toucher des rémunérations plus élevées sur le lait liquide, ce qui les a incités à augmenter la production.

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration proposera, lors de l'Assemblée générale ordinaire du 13 décembre 2017, le versement aux actionnaires de CHF 20,00 par action, soit une hausse de +29 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre correspond à un taux de distribution de 36,3 % du résultat net (38,5 % du résultat net récurrent). Selon cette proposition, ce versement aux actionnaires s'effectuerait en partie sous la forme d'un remboursement de capital, au travers d'une réduction de la valeur nominale (CHF 7,27 par action) et en partie sous la forme d'un dividende en numéraire (CHF 12,73 par action). Les sommes distribuées sous forme de réduction du capital ne seront pas soumises à l'impôt anticipé ni, pour les personnes physiques imposées en Suisse et détenant les actions à titre privé, à l'impôt sur le revenu. Le dividende sera versé aux actionnaires le 2 mars 2018, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

Conseil d'administration

Deux membres du Conseil d'administration ne brigueront pas de nouveau mandat à l'Assemblée générale annuelle 2017:

Après vingt ans d'activité au sein du Conseil d'administration de Barry Callebaut, **Andreas Schmid** a décidé de quitter cette fonction. Andreas Schmid a été l'un des artisans du succès de Barry Callebaut depuis 1997, lors de sa nomination au poste de CEO de Jacobs Holding, actionnaire majoritaire de Barry Callebaut. En 1999, il est devenu président du Conseil d'administration et CEO de Barry Callebaut. Il a quitté son poste de CEO en 2002, mais a continué d'exercer la présidence jusqu'en 2005. Vice-président jusqu'en 2014, il a ensuite occupé la fonction de membre ordinaire du Conseil d'administration. – Membre du Conseil d'administration depuis 2014, **Wai Ling Liu** a également décidé de se retirer afin de relever de nouveaux défis professionnels.

Le Conseil d'administration tient à exprimer sa profonde gratitude à Andreas Schmid pour son dévouement en faveur de Barry Callebaut et sa contribution exceptionnelle au développement de l'entreprise pendant toutes ces années, ainsi qu'à Wai Ling Liu pour sa précieuse contribution à des questions stratégiques telles que le développement du marché et des talents.

Le Conseil d'administration proposera l'élection d'**Elio Leoni Sceti** au sein du Conseil d'administration. Elio Leoni Sceti (né en 1966, de nationalité italienne) est président de LSG Holdings (un family office basé au Royaume-Uni actif dans les domaines de l'immobilier, du

private equity et du capital-risque), membre non exécutif du conseil d'administration d'AB Inbev ainsi qu'investisseur et conseiller actif auprès de jeunes entreprises technologiques.

Elio Leoni Sceti affiche une brillante carrière à l'échelle internationale, notamment 25 ans passés au service d'entreprises actives dans le secteur alimentaire et des biens de grande consommation.

Tous les autres membres du Conseil d'administration sollicitent le renouvellement de leur mandat pour un an.

Pour plus d'informations, consulter les publications suivantes à compter d'aujourd'hui:

- (Micro-)site Internet du rapport annuel 2016/17: www.barry-callebaut.com/annual-report
- Rapport annuel 2016/17 ([PDF](#))
- Rapport abrégé 2016/17 [anglais](#) et [allemand](#):

Conférences pour médias et analystes/investisseurs institutionnels du groupe Barry Callebaut

Date: mercredi 8 novembre 2017

Lieu: siège principal de Barry Callebaut, CHOCOLATE ACADEMY™ center, Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zurich/Suisse

Horaire: **Médias:** de 9 h 30 à 10 h 30 HEC
Analystes/investisseurs institutionnels: de 11 h 30 à environ 13 h 00 HEC
(suivi d'un déjeuner léger)

Il est possible de suivre les conférences par téléphone ou webcast audio. Tous les détails pour y accéder se trouvent sur le site du groupe Barry Callebaut (via les liens suivants):

[Médias](#)

[Analystes](#)

Calendrier de l'exercice 2017/18 (1^{er} septembre 2017 – 31 août 2018):

Assemblée générale annuelle 2017/18	13 décembre 2017
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2017/18	24 janvier 2018
Résultats semestriels 2017/18	11 avril 2018
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2017/18	13 juillet 2018
Résultats annuels 2017/18	7 novembre 2018
Assemblée générale annuelle 2017/18	12 décembre 2018

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivre le groupe Barry Callebaut:

[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contact**médias:**

Kim Ghilardi
Media Relations Manager
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 26
kim_ghilardi@barry-callebaut.com

investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Chiffres clé du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2016/17	2015/16
		en monnaies locales	in CHF		
Chiffres clés					
Volume des ventes	Tonnes		4,4%	1 914 311	1 834 224
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1,2%	1,9%	6 805,2	6 676,8
Résultat brut	mio. CHF	14,6%	14,3%	986,7	863,2
EBITDA	mio. CHF	18,9%	18,3%	638,1	539,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	22,3%	21,5%	488,2	401,7
Résultat opérationnel (EBIT) (récurrent)	mio. CHF	17,8%	17,0%	470,1	401,7
EBIT par tonne (récurrent)	CHF	12,9%	12,1%	245,6	219,0
Résultat net pour la période	mio. CHF	39,6%	38,3%	302,9	219,0
Résultat net pour la période (récurrent)	mio. CHF	31,3%	30,1%	284,8	219,0
Cash-flow disponible	mio. CHF	10,9%	10,4%	475,6	430,9
Rendement du capital investi (ROIC) (récurrent)	%			11,5%	9,5%
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		6,4%	866 498	814 236
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,4%	5,9%	2 900,2	2 739,0
EBITDA	mio. CHF	9,9%	9,2%	364,9	334,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	9,8%	9,2%	316,2	289,5
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		2,2%	518 359	507 008
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1,5%	2,8%	1 668,7	1 622,9
EBITDA	mio. CHF	8,0%	8,1%	191,0	176,6
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	9,2%	9,0%	160,4	147,2
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		19,1%	91 020	76 443
Chiffre d'affaires	mio. CHF	12,7%	13,4%	347,9	306,8
EBITDA	mio. CHF	19,8%	19,7%	47,7	39,9
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	20,2%	20,2%	38,7	32,2
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		0,4%	438 434	436 537
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(7.7%)	(6.0%)	1 888,3	2 008,1
EBITDA	mio. CHF	75,4%	74,5%	124,4	71,3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	272,6%	266,7%	64,9	17,7
Par groupe de produits					
Volume des ventes					
Produits à base de cacao	Tonnes		0,4%	438 434	436 537
Produits pour clients industriels	Tonnes		4,9%	1 251 237	1 192 907
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		9,7%	224 640	204 780
Chiffre d'affaires					
Produits à base de cacao	mio. CHF	(7.7%)	(6.0%)	1 888,3	2 008,1
Produits pour clients industriels	mio. CHF	4,1%	4,2%	3 829,4	3 673,5
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	8,8%	9,3%	1 087,5	995,2