

Medienmitteilung

Outsourcing-Vereinbarung von Barry Callebaut und World's Finest[®] Chocolate in den USA

Barry Callebaut baut Fabrikationsnetzwerk in Nordamerika weiter aus

- **Barry Callebaut erwirbt die Anlagen für die Herstellung von flüssiger Schokolade von World's Finest[®] Chocolate in Chicago und errichtet dadurch eine neue Produktionsbasis für die Gruppe im attraktiven Mittleren Westen¹.**
- **Die Transaktion beinhaltet eine langfristige Liefervereinbarung, wonach Barry Callebaut den gesamten Schokoladenbedarf von World's Finest[®] Chocolate von der Fabrik in Chicago aus abdecken wird**

Zürich/Schweiz – 12. Februar 2015 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute die Unterzeichnung einer neuen, langfristigen Outsourcing-Vereinbarung mit World's Finest[®] Chocolate bekannt, einem Unternehmen in Familienbesitz in Chicago, IL (USA).

Gemäss der Vereinbarung wird Barry Callebaut die industriellen Produktionsanlagen von World's Finest[®] Chocolate erwerben sowie Räumlichkeiten am bestehenden Standort in Chicago mieten und dadurch eine neue Produktionsbasis im attraktiven Mittleren Westen errichten. Gleichzeitig wird Barry Callebaut den gesamten Schokoladenbedarf von World's Finest[®] Chocolate vom bestehenden Produktionsstandort in Chicago aus abdecken. World's Finest[®] Chocolate wird die angelieferte flüssige Schokolade weiterhin in der bewährten Fertigungstradition zu hochwertigen Endprodukten verarbeiten.

Barry Callebaut wird im Geschäftsjahr 2014/15 CHF 5.1 Mio. (USD 5.7 Mio. / EUR 5.1 Mio.) investieren. Die ersten Lieferungen vom neuen Produktionsstandort in Chicago aus erfolgen ab dem 1. März 2015. Der neue Standort erlaubt Barry Callebaut, auch von Wachstumsmöglichkeiten in der Region mit anderen Kunden zu profitieren und das Fabrikationsnetzwerk in Nordamerika mit zurzeit 11 Fabriken weiter zu stärken. Das Unternehmen erwartet in naher Zukunft ein Produktionsvolumen von 25,000 Tonnen pro Jahr am neuen Produktionsstandort.

Dave Johnson, CEO & President Region Americas, sagte: «Wir fühlen uns sehr geehrt, dass uns World's Finest[®] Chocolate als Partner ausgewählt hat. Diese langfristige Vereinbarung ist ein weiterer wichtiger Schritt beim Ausbau unserer Dienstleistungen für Kunden im schnell wachsenden Mittleren Westen der USA. Sie unterstreicht auch unsere Position als bevorzugter Partner für Outsourcing, einer unserer Wachstumstreiber.»

Edmond Opler, CEO von World's Finest[®] Chocolate, sagte: «Unsere langfristige Vereinbarung mit Barry Callebaut garantiert die Beschaffung für unser 75-jähriges Familienrezept und sichert die Produktion in unserer Fabrik "von Bohne zur Tafel". Diese Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit, uns auf weiteres Wachstum, die Herstellung unserer fertigen Produkte und die Betreuung unserer zahlreichen Kunden zu konzentrieren. »

¹ Die sogenannten Midwestern States bilden eine der vier grossen geografischen Regionen der USA. Die Region umfasst 12 Bundesstaaten im zentralen und nördlichen Teil der USA: Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, South Dakota und Wisconsin

Über World's Finest Chocolate (www.worldsfinestchocolate.com):

Das Familienunternehmen World's Finest[®] Chocolate (WFC) mit Sitz in Chicago, IL (USA), verfügt über mehr als 75 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Premium-Schokoladen. WFC ist bekannt für seine Fundraising-Produkte und personalisierten Schokoladengeschenke. Das Unternehmen hat Jugend- und Erwachsenenorganisationen dabei unterstützt, über USD 3.75 Mia. für gemeinnützige Zwecke zu sammeln. WFC verfügt über eine Produktionskapazität von über 250,000 Pfund (~91 Tonnen) Schokolade pro Tag. Das Unternehmen betreibt zudem eine eigene Kakaofarm auf der Insel St. Lucia.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut[®] und Cacao Barry[®].

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für die Medien:

Gaby Tschofen
Head of Corporate Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com