



Le projet de durabilité «Cocoa Horizons» élargit sa base de planteurs

Barry Callebaut étend ses activités de formation UTZ Certified à des intermédiaires de la chaîne d'approvisionnement du cacao en Côte d'Ivoire

- **Formation mise en place par des experts locaux en durabilité de Barry Callebaut, en coopération avec des représentants d'UTZ Certified**
- **Le travail avec des intermédiaires complète celui que le Groupe accomplit avec des organisations de planteurs et des coopératives**
- **Avancées dans les efforts du Groupe visant à rendre la formation agricole accessible à un spectre plus large de planteurs ivoiriens**

Zurich/Suisse, le 4 octobre 2012 – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a étendu ses activités de formation agricole en Côte d'Ivoire à des intermédiaires de la chaîne d'approvisionnement du cacao. Cette formation qui vise à satisfaire aux standards d'UTZ Certified, un programme indépendant de certification du cacao, est dispensée désormais à huit intermédiaires dans des régions cacaoyères importantes de Côte d'Ivoire.

Ces intermédiaires locaux fournissent, dans leurs régions respectives, des services à environ 13 000 planteurs indépendants, entre autres la collecte et l'achat de fèves de cacao fermentées et séchées.

«Les efforts pour renforcer et étendre le nombre de coopératives en Côte d'Ivoire se poursuivent. Cependant, la plupart des cultivateurs ne sont pas membres d'organisations de planteurs et vendent leurs fèves à des intermédiaires locaux», a déclaré Nicholas Camu, responsable pour le Groupe de «Cocoa Horizons». «Pour faire progresser la production de cacao durable et compléter notre travail avec les organisations de planteurs, nous développons actuellement des programmes innovants, afin d'atteindre beaucoup de ces planteurs non-affiliés et de ces intermédiaires. Nous sommes heureux de travailler à ce nouvel effort de formation avec UTZ Certified.»

La propre équipe de durabilité de Barry Callebaut, de concert avec des représentants du programme d'UTZ Certified, dispensera pendant plusieurs années une formation agricole à des formateurs de planteurs et soutiendra des administrateurs en développant une documentation et en mettant en place des systèmes de contrôle interne conformes aux exigences du programme d'UTZ Certified.

Les activités de formation d'intermédiaires font partie du projet de durabilité «Cocoa Horizons» de Barry Callebaut. Elles se fondent sur le succès rencontré auparavant par le Groupe dans la formation de coopératives et de groupes de planteurs devant être certifiés de manière indépendante.



Communiqué de presse

«UTZ Certified est un programme et un label pour l'agriculture durable», a expliqué Daan de Vries, Directeur dans le terrain d'UTZ Certified. «S'agissant du programme, UTZ Certified fonctionne comme un architecte et un facilitateur de chaînes d'approvisionnement durables. Pour atteindre ces objectifs communs visant à faire de la durabilité la norme plutôt que l'exception, nous devons travailler étroitement avec tous les acteurs de la chaîne de valeur du cacao. Nous sommes par conséquent très satisfaits de l'engagement pris par des intermédiaires et par Barry Callebaut de travailler à la viabilité économique à long terme pour les producteurs et les marchés, à la protection de nos ressources naturelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions d'existence des planteurs.»

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini au chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des planteurs.

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Pilar Wolfsteller
CSR Manager
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 05 86
pilar_wolfsteller@barry-callebaut.com