



Renforçant sa position de leader sur le marché local du cacao industriel Barry Callebaut inaugure une deuxième usine au Mexique et accroît notablement sa capacité de production

- **Barry Callebaut renforce encore sa présence locale et se rapproche de ses clients de la région de Mexico City**
- **Capacité de production annuelle augmentée à 65'000 tonnes pour un investissement total de CHF 45 millions (MXN 635 millions / USD 48 millions / EUR 37 millions)¹, création de plus de 140 emplois**
- **Toluca est un emplacement stratégique pour la fabrication et la distribution de produits à base de chocolat, tant pour le marché mexicain que pour d'autres marchés d'Amérique centrale**

Zurich, Suisse / Toluca de Lerdo, Estado de Mexico, Mexique – le 28 juin 2013 – Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a inauguré officiellement aujourd'hui l'agrandissement de son usine de chocolat ultramoderne située à Toluca, à 65 km au sud-ouest de Mexico City.

Comme annoncé en juin 2011, Barry Callebaut a acquis de Chocolates Turin les installations de production industrielle de chocolat et de pâte à glacer de Toluca en vue de renforcer sa présence sur les marchés émergents à croissance rapide. En janvier 2012, Barry Callebaut a annoncé l'agrandissement de l'usine à la suite de la signature d'un accord de sous-traitance à long terme avec Grupo Bimbo.

Avec l'usine de chocolat de Monterrey (Mexique), l'agrandissement de l'usine de Toluca marque une étape importante dans la stratégie de Barry Callebaut visant à s'étendre dans les marchés émergents présentant des opportunités de croissance supérieures à la moyenne. Pour Barry Callebaut, le Mexique devient ainsi le quatrième pays le plus important au niveau mondial en termes de capacité de production de chocolat liquide.

Dave Johnson, Président de Barry Callebaut Région Amériques, a déclaré : « Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir renforcer encore notre présence au Mexique grâce à cette usine ultramoderne à Toluca, proche du centre économique du pays. En nous rapprochant de nos clients, nous sommes dans une situation encore plus favorable pour pénétrer le marché mexicain de la confiserie. C'est un marché attractif, qui devrait croître considérablement au cours de ces prochaines années. »

Jesus Carlos Valencia, Directeur général de Barry Callebaut Mexique, a ajouté : « L'ouverture de notre deuxième usine locale est un symbole fort de l'engagement de Barry Callebaut envers le marché mexicain. Cette augmentation de capacité nous permet de renforcer notre position de leader local et de continuer à augmenter notre part de marché dans d'autres pays d'Amérique centrale.»

Avec une capacité de production annuelle de quelques 65'000 tonnes et plus de 140

¹ Voir aussi le communiqué du 27 juin 2011 : « Barry Callebaut signe un nouvel accord de sous-traitance en Amérique latine » et celui du 17 janvier 2012 : « Signature d'un nouvel accord d'approvisionnement en Amérique latine: Barry Callebaut va devenir fournisseur à long terme du Grupo Bimbo. »



Communiqué de presse

emplois, Toluca figurera au nombre des plus grandes usines du réseau global de Barry Callebaut. Depuis l'exercice 2011/12, l'investissement total dans l'usine de Toluca représente approximativement CHF 45 millions (MXN 635 millions / USD 48 millions / EUR 37 millions). Très largement automatisée, la nouvelle usine de Toluca répond aux normes de qualité les plus élevées et garantit une sécurité alimentaire maximale.

La présence industrielle de Barry Callebaut au Mexique remonte à 2009, lorsque le Groupe a inauguré sa première usine à Monterrey, Nuevo Leon. Après quatre années de présence active dans le marché national, le Groupe est devenu le fabricant industriel de chocolat le plus important du Mexique. Il emploie plus de 300 personnes et ses deux usines offrent des produits à base de chocolat aux industriels alimentaires de toutes tailles. Dans les Amériques, Barry Callebaut exploite dix usines de chocolat, deux de cacao et une combinée (cacao et chocolat).

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,8 milliards (EUR 4,0 milliards/USD 5,2 milliards) environ au cours de l'exercice 2011/12, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit en chocolat le plus fin. Barry Callebaut opère à partir de 30 pays, exploite plus de 45 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelques 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de son projet « Cocoa Horizons » et de ses activités de recherche, le Groupe collabore avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

Contacts

Pour les médias en Mexique :

René Chavez
Media Relations
Barry Callebaut Mexique
Tél. +55 28 71 29 08
rene_chavez@barry-callebaut.com

Pour les médias :

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

Pour les investisseurs et analystes financiers :

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com