

Communiqué de presse

Une nouvelle étude montre que le chemin à parcourir pour faire du cacao une culture à la fois durable et plus rémunératrice pour les producteurs reste long

Les producteurs de cacao de Côte d'Ivoire vivent toujours dans la pauvreté

- **Une nouvelle étude sur les producteurs de cacao vient d'être publiée par l'Agence Française de Développement et Barry Callebaut ;**
- **En Côte d'Ivoire, les producteurs de cacao gagnent environ 0,86 euro par jour, soit un revenu bien inférieur au seuil national de pauvreté;**
- **L'amélioration des rendements dans les plantations de cacao sans en affecter la durabilité à long terme représenterait une avancée capitale.**

Zurich (Suisse) – 22, Février, 2017 – Malgré le nombre croissant de projets de développement durable, la plupart des producteurs de cacao de Côte d'Ivoire vivent toujours très en dessous du seuil de pauvreté. Selon une nouvelle étude réalisée par l'Agence Française de Développement (AFD) et Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, les producteurs de cacao gagneraient environ 568 francs CFA par jour, soit approximativement 0,86 euro. Cette situation peut en partie être expliquée par la faiblesse des rendements de la culture du cacao, 435 kg/ha en moyenne, sur des exploitations de taille relativement réduite. En outre, parmi les cacaoyers de Côte d'Ivoire, beaucoup sont âgés et ont dépassé le pic de production. L'action de divers parasites (punaises vertes, foreurs de tiges), et du virus dit «swollen shoot» (ou maladie du gonflement des rameaux), réduisent encore la productivité.

L'étude a également montré que les communautés cacaoyères sont souvent dépourvues de services et d'infrastructures socio-économiques de base telles que les écoles primaires, les centres de santé de base et les puits et forages d'eau potable. Néanmoins, les producteurs n'envisagent pas d'abandonner cette culture. Ainsi, le principal obstacle à l'adoption de meilleures pratiques agricoles n'est pas souvent le manque de motivation ou de connaissances, mais le manque de moyens.

Réalisée en 2013-2014 en Côte d'Ivoire, l'étude a porté sur plus de 700 producteurs de cacao et leurs parcelles. Bruno Leclerc, directeur pays de l'AFD en Côte d'Ivoire rappelle que « les données et les statistiques sur le bien-être des producteurs de cacao, les rendements, l'accès aux financements, les maladies et les pratiques agricoles sont peu nombreuses. Cela représente une sérieuse contrainte pour la conception et la mise en œuvre de programmes et d'actions en faveur d'une production plus durable du cacao et plus rémunératrice pour les producteurs ». Parmi les obstacles à l'amélioration des rendements, on trouve l'utilisation insuffisante des engrais, notamment des engrais organiques, et l'absence d'accès aux financements. De plus, et cet aspect concerne particulièrement la Côte d'Ivoire où les cacaoyers sont âgés et touchés par les maladies, le renouvellement nécessaire des plantations à l'aide de plants de qualité optimale est souvent reporté en raison d'une méconnaissance des techniques nécessaires.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de durabilité Forever Chocolate, Barry Callebaut s'est fixé comme objectif de sortir de la pauvreté plus de 500 000 producteurs de cacao d'ici 2025. Nicko

Debenham, Head of Sustainability de Barry Callebaut: «Les résultats de cette étude montrent que l'approche retenue par Barry Callebaut pour sortir les producteurs de cacao de la pauvreté en s'efforçant d'améliorer les rendements est la bonne méthode. Néanmoins, l'étude souligne également l'ampleur du défi et la nécessité de travailler avec les gouvernements pour créer une infrastructure socio-économique et un accès aux financements et aux intrants appropriés».

Pour accéder à l'étude dans son intégralité, veuillez consulter:
<http://librairie.afd.fr/nt24-cocoa-farmers-cote-ivoire/>

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10'000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[*Twitter*](#)



[*LinkedIn*](#)



[*YouTube*](#)



[*Flickr*](#)



[*Instagram*](#)



[*Google+*](#)

**Contact
médias:**

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut
Phone: +41 79 565 4745
christiaan_prins@barry-callebaut.com