



Investissant dans des capacités supplémentaires en Amérique du Nord

Barry Callebaut réalise des projets d'expansion pour l'Amérique du Nord

- **Extension de la capacité de production de chocolat liquide et moulé dans le Nord-est**
- **Etablissement d'une présence dans le Midwest par le biais d'un accord pour le rachat des actifs d'une installation de production à Chatham, Ontario**

Zurich/Suisse, le 11 juin 2012 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui des plans d'investissements supplémentaires dans les capacités de moulage de son site de St. Albans, Vermont. Le Groupe a en outre annoncé la conclusion d'un accord pour acheter les actifs du site à Chatham, Ontario, appartenant Batory Industries Company. Avec l'usine de Robinson, Illinois, Barry Callebaut disposera désormais de deux sites pour desservir sa clientèle sur le marché du Midwest. Ces projets d'expansion, qui représentent un investissement total de CHF 26,8 millions (EUR 22,5 millions / USD 27,9 millions), permettront de faire face à la croissance dans la région en ajoutant une capacité de production supplémentaire d'environ 60'000 tonnes.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Barry Callebaut confirme sa volonté constante d'accélérer la croissance de son chiffre d'affaires et d'investir de manière importante pour l'avenir. En investissant dans les installations existantes et en nous étendant par des acquisitions en Amérique du Nord, nous avons trouvé une solution idéale pour faire face à la croissance actuelle et future de nos activités. Cette augmentation de capacité soutiendra le développement de nos affaires industrielles dans la région, tout en nous donnant un avantage géographique grâce à l'adjonction d'une usine dans le Midwest.»

Avec les investissements réalisés en 2011 au Mexique et à Pennsauken, New Jersey, ainsi qu'avec l'acquisition, en janvier 2012, du fabricant de produits Gourmet Mona Lisa Foods Products, Inc. à Hendersonville, Caroline du Nord, Barry Callebaut aura investi en deux ans un montant total de CHF 95,9 millions (EUR 80,4 millions / USD 99,7 millions) en Amérique du Nord. Ce faisant, il démontre clairement sa détermination à s'appuyer sur ses piliers stratégiques dans ce marché vital pour lui.



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards /USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini en chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 05 86
raphael_wermuth@barry-callebaut.com