

# Communiqué de presse

## Distribution de filtres à eau dans les zones cacaoyères isolées d'Afrique de l'Ouest

### Barry Callebaut lance une campagne en faveur de l'eau potable destinée aux producteurs de cacao et à leurs communautés

- **1300 filtres domestiques et 120 filtres communautaires distribués en Côte d'Ivoire**
- **Plus de 12 000 habitants des zones rurales bénéficieront d'eau potable et d'une formation sur la prévention des maladies à transmission hydrique**

*Zurich/Suisse – 14 avril 2015* - Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et sa filiale Biopartenaire, société d'approvisionnement direct en fèves de cacao produites de manière durable, ont lancé une campagne visant à fournir des filtres à eau LifeStraw™ et une formation à l'hygiène aux communautés productrices de cacao en Côte d'Ivoire. Cette nouvelle campagne s'ajoute aux efforts de l'entreprise visant à aider les communautés à financer des puits, des réservoirs surélevés, des latrines scolaires et d'autres infrastructures.

Barry Callebaut entend rendre la culture du cacao durable et améliorer les conditions d'existence des communautés en répondant à leurs besoins de développement dans les domaines de l'éducation, de la protection de l'enfance, de l'autonomisation des femmes et de la santé, et mener parallèlement des actions destinées à améliorer la productivité des plantations. La collaboration avec les communautés pour fournir de l'eau potable et des services de santé de base est l'un des domaines prioritaires des activités de développement communautaire de Barry Callebaut.

Les formations et les distributions de filtres à eau ont débuté en février 2015 et se poursuivront jusqu'en avril 2015 dans les villages des régions de Taabo, Toumodi et Oumé où Biopartenaire, la filiale de Barry Callebaut, travaille directement avec les associations villageoises de producteurs. La campagne a été officiellement lancée le 17 février 2015 à l'école primaire du village de M'brakro. Ces manifestations scolaires, organisées par des écoles locales avec le soutien de Biopartenaire, ont attiré des centaines de personnes.

Parmi les premiers bénéficiaires figurent près de 1300 producteurs Biopartenaire qui ont participé aux ateliers de formation et reçu un filtre familial à utiliser dans leur foyer. En outre, 67 filtres communautaires, des appareils de plus grande capacité destinés à une utilisation collective, ont été distribués à ce jour à 13 écoles et 2 centres médicaux de ces régions.

Au total, 1300 filtres familiaux et 120 filtres communautaires seront distribués pendant la campagne. Selon les estimations, 12 000 personnes bénéficieront de ces filtres, en particulier des enfants de moins de 5 ans, qui comptent parmi les personnes les plus vulnérables aux maladies à transmission hydrique.

«Lorsque des filtres sont fournis aux écoles et aux centres de santé, l'eau potable est disponible en plus grande quantité tout au long de la journée pour les enfants et les autres personnes. De plus, en formant les cultivateurs, les mères, les enseignants, les agents de santé et nos propres équipes

locales, nous cherchons à promouvoir les bonnes pratiques en matière de santé et d'hygiène», a déclaré Marina Morari, Directrice générale du Développement communautaire chez Barry Callebaut.

Le réseau de coordinateurs villageois de Biopartenaire a été mis à contribution pour recenser les sources d'eau et les besoins des ménages et des communautés. «Nos coordinateurs villageois ont joué un rôle clé dans la communication avec les producteurs, dont la plupart ne sait ni lire ni écrire, à propos des avantages des filtres à eau. Ils interviendront également dans le suivi des familles, ce qui nous permettra d'évaluer, à terme, l'impact des filtres au sein des ménages», a précisé Andres Tschannen, Directeur général de Biopartenaire.

La distribution des filtres à eau est l'aboutissement du programme «Winning Together» de Barry Callebaut en faveur de ses employés, dans le cadre duquel des milliers de collègues partout dans le monde participent aux activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de la société, tout en encourageant l'esprit d'équipe. Water for Life a maintenant été prolongé pour toute l'année 2016 afin d'atteindre d'autres zones productrices de cacao.

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.*

\*\*\*

**Contact**

**médias:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 76  
[jens\\_rupp@barry-callebaut.com](mailto:jens_rupp@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)