

**Tiger Brands**



**BARRY CALLEBAUT**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Tiger Brands acquiert Chococam de Barry Callebaut

- **Tiger Brands Limited d’Afrique du Sud achète Chococam dans le cadre de sa stratégie d’expansion en Afrique**
- **Cette transaction permettra à Barry Callebaut de se concentrer sur l’approvisionnement en cacao et sur sa transformation**
- **Barry Callebaut reste engagé au Cameroun par le biais de sa filiale SIC Cacaos**

*Johannesburg/RAS, Douala/Cameroun, Zurich/Suisse, le 24 juillet 2008* – Tiger Brands Limited, une société de produits de marque pour l’alimentation et la santé et leader d’Afrique du Sud, a annoncé aujourd’hui son intention d’acquérir 74,7% des actions de Chococam, Cameroun, un fabricant de produits en chocolat pour les consommateurs, détenues par Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure. Les 25,3% restants sont en mains d’un nombre d’actionnaires privés.

Fondée en 1967, Chococam fabrique des produits à base de cacao pour les consommateurs dans son usine de Douala et vend ces produits très populaires au Cameroun, au Nigeria et dans les pays d’Afrique centrale et occidentale. Employant quelque 300 personnes, Chococam réalise un chiffre d’affaires annuel de CFA 18 milliards environ (EUR 28 millions/CHF 45 millions). Tiger Brands Limited reprendra la totalité des activités et du personnel.

Peter Matlare, CEO de Tiger Brands, a déclaré: « Chococam est une acquisition de qualité qui possède des parts de marché importantes dans certaines catégories de produits familiers à Tiger Brands. Cet achat donne une impulsion à notre stratégie d’expansion en Afrique. Nous nous réjouissons d’avoir une présence au Cameroun, car ce marché recèle un énorme potentiel de croissance. »

Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, a ajouté: « Notre Groupe est présent au Cameroun depuis 1952. Nous y resterons par le biais de notre filiale SIC Cacaos, dans laquelle nous venons de réaliser d’importants investissements. En Afrique, notre cible stratégique est l’approvisionnement en fèves de cacao et sa transformation, mais non le chocolat destiné aux consommateurs. C’est pourquoi, nous avons décidé de céder également la dernière de nos activités pour les consommateurs, après avoir vendu celles que nous avons autrefois au Sénégal et en Côte d’Ivoire. Nous sommes heureux d’avoir pu trouver en Tiger Brands Limited un nouveau propriétaire idéal pour Chococam. Forte de sa stratégie et de sa grande expérience, cette société pourra développer encore les activités de Chococam et assurer un grand avenir à nos collègues qui y travaillent. »

La transaction devrait être conclue le 31 juillet 2008. Les deux parties ont convenu de ne pas en divulguer les détails financiers.

\* \* \*

**Tiger Brands (www.tigerbrands.com):**

*Tiger Brands Limited, dont le siège est en Afrique du Sud, est une société de produits de marque pour l'alimentation et la santé, opérant principalement dans les pays de l'Afrique du Sud. Cette société offre aux investisseurs la possibilité de participer à un portefeuille équilibré de marques et de produits. En 2007, son chiffre d'affaires s'est élevé à 19,7 milliards de rands/~1,6 milliards d'Euro et son effectif à plus de 16 000 employés.*

*Tiger Brands Limited est cotée au JSE (South African Securities Exchange).*

**Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2006/07, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Présent dans 25 pays, Barry Callebaut possède quelque 40 sites de productions et occupe environ 7500 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.*

*Barry Callebaut est coté à la SWX Swiss Exchange*

\* \* \*

**Contacts**

**Tiger Brands**

**Pour investisseurs et analystes financiers:**

Michael Fleming,  
Chief Financial Officer, Tiger Brands  
3010 William Nicol Drive, Bryanston,  
République d'Afrique du Sud  
Tél. +27 11 840 4000  
michael.fleming@tigerbrands.com

**Pour les médias :**

Jimmy Manyi  
Group Executive Corporate Affairs  
  
Tél. +27 11 840-4446  
jimmy.manyi@tigerbrands.com

**Barry Callebaut**

**Pour investisseurs et analystes financiers:**

Simone Lalive d'Epinau, Head of IR  
Barry Callebaut AG, Zurich, Suisse  
Tél. +41 43 204 04 23  
simone\_lalive@barry-callebaut.com

**Pour les médias hors Afrique:**

Gaby Tschofen, VP Corp.Communications  
Barry Callebaut AG, Zurich, Suisse  
Tél. +41 43 204 04 60  
gaby\_tschofen@barry-callebaut.com

**Pour les médias en Afrique:**

Didier Buecher,  
Manager Barry Callebaut Africa  
c/o Chococam, Douala, Cameroun  
Tél. +237 33 37 54 86  
didier\_buecher@barry-callebaut.com

FIN