

Communiqué de presse

Renforcement de l'engagement en faveur de la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement

Barry Callebaut se joint à des initiatives majeures du secteur visant à développer des chaînes d'approvisionnement durables

- **Barry Callebaut se joint à la principale initiative du secteur de l'alimentation et des boissons dans le domaine de l'agriculture durable à l'échelle mondiale – la plateforme SAI.**
- **Le forum AIM-PROGRESS accueille Barry Callebaut pour une collaboration portant sur la promotion des pratiques d'approvisionnement responsable.**
- **Barry Callebaut rejoint le Global Social Compliance Programme (GSCP).**
- **Cette démarche souligne la détermination de Barry Callebaut à intensifier ses efforts en matière de durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.**

Zurich/Suisse – 12 mai 2015 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui sa participation à trois initiatives clés du secteur par laquelle il renforce son engagement dans le développement d'une agriculture et de chaînes d'approvisionnement mondiales durables.

«Devenir membre de ces plateformes représente pour nous une étape importante dans nos efforts vers la durabilité au sein de nos chaînes d'approvisionnement, particulièrement en ce qui concerne le sucre et les produits laitiers, a déclaré Massimo Selmo, Head of Global Sourcing du groupe Barry Callebaut. Nous avons également renforcé notre équipe chargée de l'approvisionnement en vue d'intensifier ces efforts.»

La plateforme [Sustainable Agriculture Initiative](#) (SAI) réunit plus de 75 multinationales du secteur de l'alimentation et des boissons. Afin d'intégrer pleinement la durabilité dans l'agriculture, la plateforme élabore des recommandations et des outils et diffuse des connaissances tout au long de la chaîne de valeur, à un niveau pré-concurrentiel. Barry Callebaut participera au projet sur le sucre de la plateforme SAI, à son groupe de travail sur les produits laitiers et aux travaux informatiques sur l'évaluation de la durabilité des filières agricoles. Peter-Erik Ywema, directeur général de la plateforme SAI: «Nous sommes ravis d'accueillir Barry Callebaut en tant que membre actif de la plateforme SAI. Nous nous félicitons de l'engagement du Groupe à faire progresser collectivement l'agriculture durable.»

Parallèlement, Barry Callebaut est devenu membre d'[AIM-PROGRESS](#), un forum de fabricants de premier plan de produits de grande consommation, rassemblés pour permettre et promouvoir les pratiques d'approvisionnement responsable et les chaînes d'approvisionnement durables. Barry Callebaut s'est engagé à participer au groupe de travail sur l'environnement de AIM-PROGRESS. David Lawrence, directeur exécutif d'AIM-PROGRESS, a déclaré: «Nous nous réjouissons que Barry Callebaut participe maintenant à nos travaux visant à promouvoir les pratiques d'approvisionnement responsable et les chaînes d'approvisionnement durables grâce à une collaboration plus étroite et à l'échange de connaissances et d'expériences.»

En outre, le groupe Barry Callebaut rejoint le Global Social Compliance Programme (GSCP) qui a pour but d'instaurer la comparabilité et la transparence entre les systèmes de conformité sociale et environnementale par le biais de l'échange des connaissances et des meilleures pratiques.

Barry Callebaut travaille depuis longtemps avec les fournisseurs de cacao et s'est déjà engagé à acheter de l'huile de palme certifiée RSPO. Rejoindre la Plateforme SAI, AIM-PROGRESS et GSCP permettra à la Société de porter son engagement en faveur de la durabilité au niveau supérieur.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Contact

Médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com