



# Medienmitteilung

## Konsumentenumfrage unter europäischen und US-amerikanischen Verbrauchern zeigt: Schokolade mit gesundheitlichem Nutzen stößt auf Interesse Auch die Deutschen entdecken "Funktionale Schokoladen"

- Mehr als ein Drittel der Deutschen interessiert sich für Schokolade, die nachweislich die Stimmung hebt
- Europaweit wünscht sich etwa jeder vierte Verbraucher Schokolade mit "Mehrwert" für Körper und Seele
- Barry Callebaut nutzt bereits die natürlichen Antioxidantien aus der Kakaobohne für "Wohlfühl-Schokolade"

Zürich/Köln/Frankfurt am Main, 27. Februar 2008 – Schokolade, die geliebte Köstlichkeit, darf das bleiben, was sie ist – und doch wünschen sich immer mehr Verbraucher den schokoladigen Genuss mit gesundheitlichem Zusatznutzen. Das ergibt eine jüngst von Barry Callebaut, dem weltweit grössten Hersteller qualitativ hochwertiger Kakao- und Schokoladenprodukte, vorgelegte Studie zum Thema Schokolade mit gesundheitlichem Nutzen. Befragt wurden im Januar 2008 jeweils mindestens 1.000 Verbraucher in Deutschland, Belgien, Frankreich, Großbritannien, der Schweiz und auch den USA. Demnach genügt längst nicht mehr allen das herkömmliche Angebot. Etwa jeder Vierte interessiert sich zunehmend für Schokolade mit erwiesener positiver Wirkung auf den menschlichen Organismus und sucht nach Angeboten mit Mehrwert für Körper und Seele.

Auch wenn die amerikanischen Verbraucher momentan noch die Nase vorn haben, lässt die Umfrage auch bei den Deutschen und ihren europäischen Nachbarn hohes Interesse an "funktionaler" Schokolade erkennen. So sind die Deutschen etwa besonders interessiert an Schokolade für die Seele, die stimmungsaufhellend wirkt und ihnen genussvolle Entspannung verheißt – und das in höherem Maße als Schokolade dieses Versprechen ohnehin bereits erfüllt.

„Diese Studie zeigt, dass funktionale Schokolade schnell an Popularität gewinnt. Die Verbraucher suchen vermehrt Schokoladen, die einen gesundheitlichen Nutzen für Körper und Seele liefern“, sagt Hans Vriens, als Chief Innovation Officer bei Barry Callebaut zuständig für Innovation und Produktentwicklung,

„Die Kakaobohne enthält von Natur aus hunderte verschiedener Inhaltsstoffe, die eine Vielzahl gesundheitlicher Benefits aufweisen. Als Trendsetter nutzt und wahrt Barry Callebaut diese gesunden Inhaltsstoffe aus der Kakaobohne und setzt sie ein, um neue Schokoladen mit gesundheitsfördernden Eigenschaften zu entwickeln. Derzeit arbeitet unser Forschungs- und Entwicklungsteam an einer Reihe interessanter neuer Produkte. Darunter ist auch eine

### Schokolade mit einem gesunden Extra

Prozentzahl der Konsumenten (pro Land), die stimmungsfördernde Schokolade wollen:

- Amerika (38%)
- **Deutschland (36%)**
- Schweiz (32%)
- Frankreich (29%)
- Grossbritannien (18%)
- Belgien (13%)



# Medienmitteilung

---

*Schokolade, die wissenschaftlich erwiesen das emotionale Wohlbefinden verbessert, in dem sie auf natürliche Weise die Stimmung von Konsumenten aufhellen kann.“*

Mehr als einem Drittel der Deutschen käme genau dies entgegen. Laut Umfrage wünschen sich 36 Prozent der deutschen Verbraucher Schokolade, die sich positiv auf ihre Laune auswirkt. Damit liegen sie europaweit an erster Stelle, vor den Schweizern (32 Prozent) und den Franzosen (29 Prozent). Ebenfalls guten Anklang fände eine Schokolade, die zur Entspannung verhilft (Deutschland 23 Prozent, Frankreich 28 Prozent, Schweiz 27 Prozent).

Willkommen wäre vielen auch eine Schokolade mit erklärtem gesundheitlichem Nutzen. So reizt jeden vierten Deutschen Schokoladengenuss, der nicht zu Gewichtszunahme führt (25 Prozent). Auch eine zahnfreundliche Variante kommt bei fast einem Viertel der deutschen Konsumenten (22 Prozent) gut an. Etwa jeder Sechste wünscht sich Schokolade mit einem positiven Einfluss auf das Immun- und das Herz-Kreislauf-System (16 bzw. 15 Prozent). Dazu gehört auch der Wunsch nach einer durch den Schokoladengenuss hervorgerufenen verbesserten Gedächtnis- und Konzentrationsleistung (15 bzw. 17 Prozent).

## **Natürliche Antioxidantien aus der Kakaobohne tun dem Körper Gutes**

Solche Eigenschaften stehen aktuell auch im Fokus der Produktentwicklung von Barry Callebaut. Dort werden die natürlichen Inhaltsstoffe der Kakaobohne auf ihre positiven Wirkungen untersucht und in bestmöglicher Weise genutzt. So ist die Kakaobohne beispielsweise reich an natürlichen Antioxidantien, die vielfältige gesundheitliche Wirkungen besitzen. Ein erstes Produkt mit solch einem Plus für den menschlichen Organismus lässt sich bereits kaufen: Unter der Marke **Antioxidant** wird die Schokolade mit dem zusätzlichem gesundheitlichen Nutzen von **Stollwerck**, der deutschen Tochter von Barry Callebaut, seit Februar 2008 angeboten.

Beispiele für jüngst von Barry Callebaut eingeführte Produkte mit wissenschaftlich erwiesenem Gesundheitsnutzen sind:

- **Schokolade mit hohem Anteil an Antioxidantien**
- **probiotische Schokolade**, die zum Erhalt der Darmgesundheit beiträgt
- **Schokolade mit ausgewogenem Nährwertprofil** (ballaststoffreich, mit reduziertem Zucker- und/oder Fettanteil oder kalorienarm)
- **zahnfreundliche Schokolade**

\*\*\*

### **Zur Methodik:**

Verbraucherumfrage im Auftrag der Barry Callebaut AG, Zürich, durchgeführt von Ipsos Belgium N.V./S.A. in fünf europäischen Ländern und den USA;

Umfragezeitraum: 07. bis 28. Januar 2008;

Umfrageraum: Deutschland, Belgien, Frankreich, Großbritannien, Schweiz und die USA;

Anzahl Befragte: mindestens 1.000 Personen pro Land;

Mittel: Persönliche Interviews in Deutschland, Belgien, Großbritannien und Frankreich. Telefoninterviews in der Schweiz und den USA.

Weitere Informationen zu der IPSOS Verbraucherumfrage finden Sie auf der Barry Callebaut Internetseite : [www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)



# Medienmitteilung

---

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2006/07 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit größte Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 24 Ländern präsent, unterhält 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 8'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseurs oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.*

**Ansprechpartner für die Medien:**

**Unternehmen allgemein / Schweiz:**

Josiane Kremer

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 204 04 58

E-mail: [josiane.kremer@barry-callebaut.com](mailto:josiane.kremer@barry-callebaut.com)

**Deutschland:**

Sascha Tischer

:relations Gesellschaft für Kommunikation mbH

Phone: +49 69 963 652 14

E-Mail: [s.tischer@relations.de](mailto:s.tischer@relations.de)