



Communiqué de presse

Barry Callebaut annonce l'intégration complète de ses opérations: Accélération de la mise en œuvre de la stratégie

- **Barry Callebaut est le fournisseur de solutions préféré de toute l'industrie alimentaire, de la fève au rayon de magasin**
- **La mise en œuvre de cette stratégie dans les affaires avec les grandes chaînes de distribution sera accélérée**
- **Le concept des fabriques spécialisées en tant que «Centres d'excellence» conduira aussi au leadership des coûts dans les affaires de produits de consommation**
- **Transfert prévu de la production de Cologne à la fabrique de Norderstedt, Allemagne, spécialisée dans les pralinés; celle de Cologne sera fermée**
- **Les changements organisationnels entraînent un ajustement du management**
- **Quatrième trimestre fort**

Zurich/Suisse, 10 septembre 2004 – Barry Callebaut AG, leader mondial du cacao et du chocolat, va regrouper production et logistique dans une unité «Opérations» complètement intégrée et dirigée de manière centralisée. Cette unité aura pour tâche d'introduire le concept des fabriques spécialisées (Centres d'excellence) dans le secteur des produits de consommation également, comme cela a déjà été le cas avec succès dans les activités industrielles du Groupe, afin de mieux répondre aux demandes des clients et d'obtenir le leadership des coûts. La fabrique Stollwerck, à Cologne, sera fermée et des mesures visant à améliorer l'efficacité seront prises dans d'autres fabriques du Groupe.

Accélération de la mise en œuvre de la stratégie du «Partenaire préféré» dans tous les secteurs

La stratégie de Barry Callebaut AG consiste à être le fournisseur de solutions préféré de toute l'industrie alimentaire, de la fève au rayon de magasin. La réalisation de cette stratégie, qui a été mise en œuvre avec succès dans les activités avec la clientèle industrielle et artisanale, sera accélérée dans le secteur des produits de consommation. Les clients de produits de consommation se subdivisent en deux catégories: les grandes chaînes de distribution et les entreprises globales de biens de consommation de marque. Ces dernières cherchent de plus en plus à externaliser la fabrication de leurs produits finis afin de se concentrer sur le marketing et la vente. Avec ses solutions d'ensemble, de la fève au rayon de magasin, Barry Callebaut détient déjà un certain nombre de contrats importants dans ce domaine.

Commentant cette décision, Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Nous avons de bonnes raisons de penser que la situation actuelle en Allemagne va persister. Elle se caractérise par un faible marché intérieur, une forte croissance des produits fabriqués sous la propre marque de clients et une augmentation de la pression des prix sur les fournisseurs. Cette situation pourrait bientôt se propager dans d'autres marchés car les grandes chaînes de distribution s'étendent rapidement et les consommateurs montrent partout un intérêt croissant pour la qualité au prix le plus bas. Nous sommes déterminés à nous brancher sur cette vigoureuse croissance du marché entraînée par la demande mondiale de produits de marque des grandes chaînes de distribution. Nous voulons aussi profiter de la demande de moulage et d'emballage des grands fabricants de produits de marque importants. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'accélérer la mise en œuvre de notre



Communiqué de presse

stratégie dans le domaine des produits de consommation. Nous opérerons parallèlement sur deux niveaux: solutions sur mesure pour les clients ayant leur propre marque allant du développement de produits au soutien à la vente d'une part, et leadership des coûts d'autre part.»

Optimiser le réseau de fabrication

Création d'une unité opérationnelle centralisée

Pour les affaires industrielles de Barry Callebaut, le concept des fabriques spécialisées en tant que Centres d'excellence est la clé du leadership des coûts. La même méthode sera désormais appliquée à l'ensemble du réseau industriel. Placés jusqu'ici sous la responsabilité de leurs secteurs d'activités respectifs, la trentaine de centres de production dans le monde sera intégrée dans une unité «Opérations», dirigée de manière centralisée et fournissant tous les domaines d'activités du Groupe. La fabrication sera concentrée et chaque usine se focalisera sur ce qu'elle est le mieux à même de produire en tant que Centre d'excellence. Cela débouchera sur un savoir-faire plus spécifique, des phases de production plus longues, une gestion optimisée des stocks et des capacités. En outre, la séparation des opérations de la vente et du marketing permettra aux secteurs d'activités de se concentrer pleinement sur leurs segments de clientèle respectifs.

Réduction des capacités en Allemagne

Stollwerck AG, filiale allemande de Barry Callebaut AG, a annoncé aujourd'hui son intention de fermer sa fabrique de Cologne, en Allemagne, à fin mars 2005. Des négociations avec le Comité d'entreprise allemand en vue de régler la situation des quelque 150 employés de la production concernés par la fermeture commenceront immédiatement. Le Comité d'entreprise européen a aussi été informé.

Les produits qui sont actuellement fabriqués à Cologne seront transférés dans d'autres sites du Groupe, avant tout dans l'usine moderne de Norderstedt, près de Hambourg, en Allemagne. Celle-ci a une capacité de production d'environ 30 000 tonnes, contre 7 000 environ à Cologne. Il s'en suivra que la production de pralinés en Allemagne sera concentrée dans une fabrique spécialisée. 80 emplois environ seront créés à Norderstedt et offerts en priorité aux travailleurs de Cologne. Le siège administratif de Stollwerck restera par contre à Cologne.

Le transfert de production et la fermeture de la fabrique de Cologne sont entièrement couverts par une provision de restructuration de 80 millions de francs, créée au moment de l'acquisition de Stollwerck.

Regroupement de trois bureaux suisses

Afin d'atteindre une plus grande efficacité opérationnelle, les trois bureaux du Groupe en Suisse se trouvant dans les environs de Zurich, seront regroupés en un seul lieu à Zurich, au début de 2005. Il s'agit du siège central de Barry Callebaut à Dübendorf, de Barry Callebaut Sourcing à Zoug et de Barry Callebaut (Suisse), y compris l'Académie du chocolat à Dübendorf.



Communiqué de presse

Les changements organisationnels requièrent un ajustement du management

Onno Bleeker, jusqu'à maintenant Président de Chocolat pour clients industriels, a été nommé Directeur des opérations (Chief Operations Officer), responsable de la production globale et la « supply chain », avec effet immédiat. Son successeur sera Massimo Garavaglia, dans le Groupe depuis 1992 et actuellement Manager pour les pays méditerranéens, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est. La gestion des risques financiers sera renforcée et subordonnée au Directeur financier (CFO). Rudolf Schwab, Président du secteur d'activités Sourcing & Risk Management depuis 1996, a décidé de donner une nouvelle orientation à sa carrière en dehors de l'entreprise. Le Conseil d'administration le remercie de son long engagement et de sa précieuse contribution au développement de l'entreprise. Steven Retzlaff, CFO de Barry Callebaut Sourcing avant de devenir chef de la division Cacao, sera responsable à la fois de Cacao et de Sourcing. Il devient membre du Senior Management Team de Barry Callebaut avec effet immédiat. En raison de la nouvelle organisation du Groupe, Richard Crux, Président de Produits de consommation Europe et porte-parole de la direction générale de Stollwerck AG, a décidé de quitter l'entreprise. La séparation s'effectue dans les meilleurs termes et Richard Crux restera à disposition de l'entreprise pendant la phase de transformation des structures. Le Conseil d'administration le remercie du travail accompli. Stefan von Klebelsberg, fort de quinze ans d'expérience dans l'industrie de l'alimentation et actuellement Président du Conseil de surveillance de Chupa Chups Van Melle, à Bonn, Allemagne, a été nommé Président de Produits de consommation Europe et membre du Senior Management Team de Barry Callebaut et porte-parole la direction générale de Stollwerck AG. (On trouvera les CV dans un document séparé.)

Perspectives pour l'exercice 2003/4

S'agissant de l'exercice 2003/04, Patrick De Maeseneire, CEO, a dit: «Nous venons tout juste de boucler nos livres. Ce que je peux dire à ce stade, c'est qu'en dépit d'une concurrence très vive, nous avons obtenu des résultats forts au quatrième trimestre dans toutes nos unités et dans tous nos marchés. Nous pensons que nous répondrons aux attentes du marché».

Les résultats de l'exercice 2003/04 clos le 31 août dernier, seront publiés le 10 novembre 2004.

* * *

Contacts

pour investisseurs et analystes financiers:

Dieter A. Enkelmann, CFO
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 1 801 61 43
Fax: +41 1 801 61 53
dieter_enkelmann@barry-callebaut.com

pour les médias en Suisse:

Gaby Tschofen
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 1 801 61 60
Fax: +41 1 801 61 53
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

pour les médias en Allemagne:

Téléphone: +49 (0)69/963 652 – 22
Fax: +49 (0)69/963 652 – 15
stollwerck@relations.de



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de 3,6 milliards de francs (EUR 2,4 milliards) environ pour l'exercice 2002/03 (clos le 31 août 2003), le groupe Barry Callebaut, dont le siège se trouve à Zurich (Suisse), est le leader mondial des fabricants de produits de cacao, de chocolat et de confiserie de qualité supérieure, de la fève de cacao au produit terminé vendu en magasin. Barry Callebaut entretient plus de 30 sites de production dans 20 pays et occupe quelque 8500 personnes. Il fournit l'ensemble de l'industrie alimentaire, des industriels aux distributeurs globaux, en passant par les utilisateurs professionnels, tels que chocolatiers, maîtres pâtisseries ou maîtres boulangers. Il fournit aussi un large éventail de services dans le domaine du développement de produits, de la transformation, de la formation et du marketing.

L'exercice 2003/04 a été clos le 31 août 2004. Les résultats seront publiés le 10 novembre 2004 (conférence de presse et présentation aux analystes).



Curricula Vitae



Onno J. Bleeker

Onno J. Bleeker (1957), membre du Senior Management Team, a été nommé Directeur des Opérations (Chief Operations Officer) de Barry Callebaut, responsable de la production globale et de la « supply chain », avec effet au 10 septembre 2004.

Onno Bleeker a commencé sa carrière chez Verba, une société de négoce et de distribution dans l'alimentation qui avait la représentation de Barry Callebaut aux Pays-Bas. Il est devenu partenaire et Directeur général de Verba, laquelle a été vendue à Callebaut en 1988. A partir de 1989, il a occupé plusieurs fonctions dirigeantes de haut niveau chez Callebaut, puis de 1996 à 2001 dans le Groupe Barry Callebaut constitué par la fusion entre Cacao Barry et Callebaut. De janvier à août 2002, Onno Bleeker a été partenaire et Directeur général de Mebrom Gas and Components International N.V., un distributeur de gaz industriels et réfrigérants et de composants. Il est toujours Président du conseil d'administration et partenaire de Mebrom. En août 2002, Onno Bleeker a été nommé Président de Cacao et Chocolat pour clients industriels ainsi que membre du Senior Management Team de Barry Callebaut AG.

Onno Bleeker a étudié l'économie d'entreprise à la London Business School.



Massimo Garavaglia

Massimo Garavaglia (1966) a été nommé Président de Chocolat pour clients industriels et membre du Senior Management Team de Barry Callebaut AG, avec effet au 10 septembre 2004.

De 1990 à 1992, il a été Directeur des ventes pour un importateur italien de produits alimentaires. Il est entré chez Barry Callebaut Italia SpA en 1992, où il a assumé les fonctions de Directeur pour l'Italie jusqu'en 2003. Depuis lors et jusqu'à ce jour, il a été Directeur des pays méditerranéens, du Moyen Orient et de l'Europe de l'Est.

Massimo Garavaglia est titulaire d'un mastère en économie et gestion des affaires de l'Université Bocconi de Milan, Italie.



Curricula Vitae



Steven Retzlaff

Steven Retzlaff (1963) a été nommé Président d'Approvisionnement & Cacao ainsi que membre du Senior Management Team de Barry Callebaut AG, avec effet au 10 septembre 2004.

Steven Retzlaff a commencé sa carrière en 1987 chez KPMG Peat Marwick, San Francisco, en tant qu'auditeur, puis a été promu Supervising Audit Senior en 1990. De 1990 à 1993, il a exercé les fonctions de supervising audit et d'Audit Manager et Group Deputy chez KPMG Fides, Zurich. Il est entré ensuite chez JMP Newcor AG, Zoug, en tant que Directeur des finances et des opérations, où il a travaillé pendant trois ans. En mai 1996, il s'est joint à Barry Callebaut en qualité de CFO de Barry Callebaut Sourcing AG. De 1999 à 2001, il a assumé les fonctions de CFO des opérations en Suisse (BC Sourcing AG et BC Switzerland AG). De 2001 à 2003, il a été CFO du domaine d'activités Cacao, Approvisionnement & Gestion des risques. En sus de ses fonctions de CFO, Steven Retzlaff a été chef de la division Cacao de 2003 à 2004, pour se concentrer par la suite uniquement sur les fonctions de chef de la division Cacao.

Steven Retzlaff est comptable diplômé (CPA) et est titulaire du BA en économie du Whitman College. Il a également étudié à l'Institut d'études européennes, à Madrid (Espagne) et à l'INSEAD à Fontainebleau (France).



Stefan von Klebelsberg

Stefan von Klebelsberg (1959) a été nommé Président de Produits pour les consommateurs Europe, membre du Senior Management Team de Barry Callebaut AG et Président de la direction générale de Stollwerck AG.

En 1987, il est entré chez Suchard Tobler GmbH, à Brême (Allemagne) où il a été nommé Directeur des ventes pour les grands magasins en 1990. Au cours de la même année, il s'est joint à Hochland AG, à Heimenkirch (Allemagne), où il a été promu Directeur des ventes en 1995 et membre de la Direction générale en 1998. Depuis 2001, il est Président de la direction générale de Chupa Chups van Melle GmbH & Co. KG, à Bonn (Allemagne). Ses activités se sont concentrées sur la restructuration de l'ensemble de l'entreprise, de même que sur la fusion et l'intégration des deux organisations Chupa Chups et van Melle.

Stefan von Klebelsberg est titulaire d'un mastère en sciences sociales et commerciales de l'Université d'Innsbruck, en Autriche.

10 septembre 2004